

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ  
ХЛЕВЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ХЛЕВЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

28 марта 2023 г.

с. Хлевное

№ 152

**О внесении изменений в постановление администрации Хлевенского муниципального района от 19 сентября 2013 года № 366 "Об утверждении муниципальной Программы Хлевенского района "Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района "**

В целях приведения нормативных правовых актов в соответствии с действующим законодательством, администрация района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в постановление администрации района [от 19 сентября 2013 года № 366](#) "Об утверждении муниципальной Программы Хлевенского района "Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района" (в редакции постановлений [от 24.04.2014 №196](#), [от 29.07.2014 №349](#), [от 30.06.2015 №225](#), [от 20.05.2016 №157](#), [от 22.08.2016 №262](#), [от 31.10.2016 №346](#), [от 28.07.2017 №367](#), [от 09.10.2018 №494](#), [от 29.03.2019 №117](#), [от 7.10.2019 №428](#), [от 19.11.2019 №488](#), [от 27.03.2020 №96](#), [от 28.12.2020 №439](#), [от 26.08.2021 №334](#), [от 20.12.2021 №519](#), [от 27.09.2022 №402](#)) следующие изменения:

приложение к постановлению изложить в новой редакции (прилагается).

Глава администрации района  
А.И. Плотников

Приложение к постановлению администрации Хлевенского муниципального района "Об утверждении муниципальной Программы Хлевенского района "Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района "

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ХЛЕВЕНСКОГО РАЙОНА  
"Создание условий для развития экономики Хлевенского  
муниципального района"**

**ПАСПОРТ муниципальной программы Хлевенского  
района "Создание условий для развития экономики  
Хлевенского муниципального района"**

Ответственный исполнитель	Отдел экономики и развития малого бизнеса администрации района
---------------------------	--

Соисполнители	-
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	2016 - 2026 годы
Подпрограммы	1. "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района "; 2. "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области "
Цель муниципальной программы	Развитие экономического потенциала района, стимулирование экономической активности бизнеса.
Индикаторы цели	-темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %; -темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %; -темп роста среднемесячной начисленной заработной платы, %.
Задачи муниципальной программы	1. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района. 2. Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района.
Показатели задач	Показатель 1 задачи 1: -количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы, ед. Показатель 2 задачи 1: -объем продукции, закупаемой (произведенной) сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, тыс.руб.; Показатель 3 задачи 1: - объем выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, тыс.руб.; Показатель 4 задачи 1: -доля продукции, закупленной у личных подсобных хозяйств, %. Показатель 1 задачи 2: -объем проданных товаров на 1 жителя, тыс.руб. Показатель 2 задачи 2: -объем оказанных бытовых услуг на 1 жителя, тыс.руб.;

<p>Объемы финансирования за счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации муниципальной программы</p>	<p>Объемы финансирования составляют расходы, связанные с реализацией мероприятий, финансируемых за счет средств районного бюджета 7576 тыс. руб., из них:</p> <p>2016 год - 1154,3 тыс. руб.;</p> <p>2017 год - 946,2 тыс. руб.;</p> <p>2018 год - 235,7 тыс. руб.;</p> <p>2019 год - 1108,0 тыс. руб.;</p> <p>2020 год - 750,3 тыс. руб.</p> <p>2021 год- 621,0 тыс.руб.</p> <p>2022 год- 684,5 тыс. руб.</p> <p>2023 год- 533,0 тыс. руб.</p> <p>2024 год- 763,0 тыс.руб</p> <p>2025 год- 280,0 тыс.руб.</p> <p>2026 год- 280,0тыс.руб.</p> <p>Объемы финансирования программы ежегодно уточняются при формировании районного бюджета на очередной финансовый год и плановый период</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы</p>	<p>Обеспечение в 2026 году к базовому 2016 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-прироста инвестиций в основной капитал на 25%;</li> <li>-прироста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) на 15%;</li> <li>-увеличения среднемесячной начисленной заработной платы на 30%.</li> </ul>

## ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ

### **1) характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития экономики района.**

Экономика района за последние годы развивалась динамично по всем основным направлениям.

За 2016 год отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 1 млрд.824 млн.руб., темп роста объема инвестиций в основной капитал увеличился на 4,9%, рост объема валовой продукции сельского хозяйства составил 105%.

Продолжается реализация крупных инвестиционных проектов.

Динамично развивается потребительский рынок. Рост оборота розничной торговли составил 10585%, объема бытовых услуг вырос в 1,5 раза.

Сохранялась положительная динамика роста среднемесячных денежных доходов населения, они возросли на 21%, реальные располагаемые доходы населения увеличились на 17%, заработная плата- на 6%, пенсии -на 8,4%.

Ситуация на рынке труда остается стабильной. Уровень безработицы составляет 0,44%.

В настоящее время одним из основных источников экономического роста района является развитие малого и среднего бизнеса, малых форм

хозяйствования, кооперации, на долю которых приходится более 30% инвестиций в основной капитал.

Экономический рост малого предпринимательства в значительной степени обеспечен благодаря комплексу мер, проводимых администрацией области и поддержкой района по созданию благоприятных условий для бизнеса.

На 1.01.2017 года в районе зарегистрированы и осуществляют свою хозяйственно-финансовую деятельность 560 субъектов малого и среднего бизнеса. Однако уровень развития сельской кооперации пока не везде одинаковый и не полностью отвечает реальным потребностям населения в сельских поселениях.

На развитие малого бизнеса в среднем ежегодно выделяется до 20 млн. руб. Предприниматели района получают поддержку практически по всем направлениям, предусмотренным областными программами. В 2016 году получили поддержку 46 субъекта малого бизнеса на 33 млн. руб.

Залоговый фонд района, сформирован в размере 62 млн. руб., выдан в сумме 56 млн.руб. для обеспечения обязательств по выданным кредитам. Только благодаря этому представители малого бизнеса могли получить дополнительно 30,2 млн. руб. кредитов.

За 2016 год от субъектов малого бизнеса поступило налогов в сумме 94 млн.руб. или 54,2% в общей сумме бюджета.

Высокими темпами продолжает развиваться потребительский рынок, оборот розничной торговли вырос на 5,8% и составил 1041 млн.руб. В районе наблюдается тенденция роста бытовых услуг.

В текущем году в районе введено 120 кв.м. торговых площадей, общественное питание расширилось на 10 посадочных мест.

Количество торговых площадей на 1 тыс. человек составило 561 кв.м. при плане 481 кв.м.

Сокращение численности населения трудоспособного возраста снижает возможности экстенсивного роста экономики. Поэтому ставится задача компенсировать дефицит за счет вовлечения в трудовую деятельность лиц старшего возраста, женщин, имеющих детей, молодежи. В этих целях необходимо продолжить интенсивную работу по созданию рабочих мест в малом бизнесе, сфере потребительского рынка, кооперации. Также важным условием развития малого бизнеса и малых форм является устранение ограничений конкуренции, создание равных условий доступа ко всем видам ресурсов.

В районе имеются все необходимые предпосылки для развития агропромышленного комплекса.

В 2016 году на территории Хлевенского района реализуется проект особой экономической зоны регионального уровня агропромышленного типа "Хлевное" (далее - ОЭЗ РУ АПТ).

В экономике района наблюдается ряд проблем требующих решения, в их числе:

1. В сфере малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования:

- при развитой ресурсной базе района, практически отсутствуют субъекты малого и среднего бизнеса и кооперативы в перерабатывающей отрасли;
- недостаточно развит малый бизнес в поселениях;
- пассивность населения в создании кооперативов.

2. В сфере потребительского рынка:

- высокая концентрация субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания в районном центре при недостаточном обеспечении стационарными объектами потребительского рынка малочисленных и отдаленных сельских поселений.

3. В сфере сельского хозяйства:

-недостаточно обеспечены объектами инфраструктуры участки, вошедшие в территорию ОЭЗ РУ АПТ .

В целях эффективного решения названных проблем требуется реализация мероприятий муниципальной программы "Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района " (далее - Программа).

## **2) приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, краткое описание целей и задач муниципальной программы, обоснование состава и значений соответствующих целевых индикаторов и показателей задач.**

Основные приоритеты муниципальной политики в сфере развития экономики района, повышения экономической активности бизнеса определены в Стратегическом плане социально-экономического развития Хлевенского муниципального района до 2026 года, в том числе:

1. Обеспечение самозанятости за счет развития малого бизнеса и кооперации, создание новых рабочих мест в сельской местности.

2. Формирование современного, отвечающего растущим потребностям населения, потребительского рынка района. Обеспечение доступности услуг торговли и бытового обслуживания для всех жителей района, независимо от места проживания.

3.Создание условий для привлечения в район высокотехнологичных сельскохозяйственных производств.

Целью Программы является создание условий для развития экономического потенциала района, стимулирования экономической активности бизнеса.

Индикаторы достижения цели:

-темп роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий), %;

-темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий), %;

-темп роста среднемесячной начисленной заработной платы.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района.

2. Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района. Развитие современных высокопроизводительных сельскохозяйственных производств.

Результатом решения поставленных задач станет:

-увеличение оборота продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями,

-увеличение количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

-рост объема закупаемой (произведенной) продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

-увеличение объема выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

-увеличение доли продукции, закупленной у личных подсобных хозяйств;

-увеличение объема проданных товаров на 1 жителя;

-увеличение объема оказанных бытовых услуг на душу населения;

### **3) перечень подпрограмм, сведения о взаимосвязи результатов их выполнения с целевыми индикаторами муниципальной программы.**

Для решения поставленной цели и задач Программы реализуются две подпрограммы в сфере развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка:

1. Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района " (Приложение 5).

2. Подпрограмма "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области ".(Приложение 6).

Подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района " направлена на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района посредством решения следующих задач:

- повышения финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- содействия в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным;

- содействие в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности,

- создание условий для развития ЛПХ.

Подпрограмма "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области" направлена на создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района посредством решения задачи обеспечения условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания.

### **4) краткое описание этапов и сроков реализации муниципальной программы с указанием плановых значений индикаторов целей и показателей задач по годам реализации муниципальной программы.**

Сроки реализации Программы охватывают период 2016 - 2026 годов без выделения этапов.

Результатом реализации Программы является создание к 2026 году благоприятных условий для повышения конкурентоспособности экономики района, эффективное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, малых форм хозяйствования, кооперативов, субъектов торговой деятельности и сферы обслуживания, формирования конкурентоспособного, высокоэффективного агропромышленного комплекса.

К ожидаемым конечным результатам выполнения Программы в 2026 году относятся:

- прирост инвестиций в основной капитал на 25%;

- прирост объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) на 15%;

- увеличение среднемесячной начисленной заработной платы на 30%.

Эффективность реализации Программы оценивается по целевым индикаторам и целевым показателям задач, характеризующим позитивные

изменения в экономике района в целом, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса, потребительского рынка.

Сведения об индикаторах цели и показателях задач Программы с формированием плановых значений по годам ее реализации представлены в Приложении 1 к Программе.

#### **5) краткое описание ресурсного обеспечения за счёт бюджетных ассигнований по годам реализации муниципальной программы с обобщением данной информации по форме.**

Финансовое обеспечение реализации Программы в 2016-2026 годах планируется осуществлять за счет бюджетных ассигнований районного бюджета в пределах предусмотренных лимитов финансирования, а также средств областного бюджета и внебюджетных источников. (Приложение 2,3 к Программе).

Общий объем финансирования Программы за весь период реализации прогнозно составит 70282,6 тыс.руб., в том числе:

-подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района " - предположительно 58549,4 тыс.руб.;

-подпрограммы "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области "- предположительно - 11753,2 тыс.руб.

#### **6) описание мер государственного (муниципального) регулирования и обоснование необходимости их применения для достижения целевых индикаторов и показателей задач муниципальной программы с обобщением данной информации по форме.**

В рамках реализации Программы предусмотрено использование мер муниципальной поддержки в виде предоставления налоговых льгот субъектам хозяйственной деятельности в соответствии с федеральным и региональным законодательством, муниципальными нормативными правовыми актами. (Приложение 4).

1) В целях обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства и иных субъектов хозяйственной деятельности к заемным ресурсам (задача 1 муниципальной программы) в соответствии с Положением "О залоговом фонде Хлевенского муниципального района Липецкой области" принятого решением Совета депутатов Хлевенского муниципального района [от 25.09.2009 года № 131](#), предусмотрено предоставление объектов муниципального залогового фонда для обеспечения обязательств по кредитам и займам, полученным в кредитных организациях и НО "Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства".

2) В целях стимулирования деятельности резидентов ОЭЗ РУ АПТ "Хлевное" предусмотрено:

-освобождение от налогообложения в соответствии с Законом Липецкой области [от 27 ноября 2003 г. № 80-ОЗ](#) "О налоге на имущество организаций в Липецкой области";

-освобождение от транспортного налога в соответствии с Законом Липецкой области [от 25.11.2002 г. №20-ОЗ](#) "О транспортном налоге в Липецкой области"

-применение пониженной налоговой ставки в соответствии с Законом Липецкой области [от 29 мая 2008 г. № 151-ОЗ](#) "О применении пониженной

налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет"

3) В целях создания благоприятного налогового режима для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства (задача 1 муниципальной программы) предусмотрено:

-применение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для субъектов хозяйственной деятельности, работающих на едином налоге на вмененный доход, в соответствии с решением Совета депутатов [от 17.11.2017г. № 137](#) "О Положении "О едином налоге на вменённый доход для отдельных видов деятельности на территории Хлевенского муниципального района".

-пониженной ставки (с 15% до 5%) для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения в соответствии с частью 2 Налогового кодекса РФ.

## **7) анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы.**

К основным рискам, способным оказать негативное влияние на результаты реализации Программы, можно отнести:

- рост цен на энергоресурсы;
- высокие процентные ставки по банковским кредитам;
- ресурсные ограничения для хозяйствующих субъектов, в том числе ограниченный доступ к земельным участкам, нехватку квалифицированных кадров;
- инфраструктурные проблемы, включая длительные процедуры присоединения к объектам электросетевого и газового хозяйства, коммунальной инфраструктуры, недостаток мощностей;
- недофинансирование мероприятий Программы из районного бюджета.

К мерам управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей Программы относятся:

1. Планирование и прогнозирование. Ответственный исполнитель вносит предложения о внесении изменений в перечни и состав мероприятий, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований, предусмотренных планом реализации Программы на соответствующий год.

2. Формирование и использование современной системы мониторинга на всех стадиях реализации Программы.

## **8) мониторинг реализации муниципальной программы.**

Управление реализацией Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ Хлевенского муниципального района Липецкой области, утвержденным постановлением администрации Хлевенского муниципального района Липецкой области [от 16.07.2013 года. № 292](#). Реализация Программы осуществляется в соответствии с планом ее реализации, утверждаемым ежегодно с учетом приоритетов Программы.

Мониторинг реализации Программы ориентирован на раннее предупреждение возникновения проблем и отклонений хода реализации муниципальной программы от запланированного.

Объектом мониторинга являются индикаторы (показатели) Программы (подпрограмм) и основных мероприятий.

Мониторинг реализации Программы проводится на основе данных официального статистического наблюдения, годовых отчетов о ходе реализации и

оценке эффективности Программы, докладов ответственного исполнителя о ходе реализации Программы.

Приложение 1 к муниципальной программе "Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района "

**Сведения об индикаторах цели и показателях задач муниципальной программы**

**Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района**

№ пп	Наименование целей, индикаторов, задач, показателей, подпрограмм, основных мероприятий	Ответственные единицы исполнения	Единицы измерения	Значения индикаторов и показателей										
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Цель муниципальной программы Развитие экономического потенциала района, стимулирование экономической активности бизнеса.													
2	Индикатор 1 темпа роста инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятия)	отдел экономики и развития территорий магистратура бизнеса	%	103,5	104,0	104,5	104,8	105,0	106	107	102	102	101	101

	тий)													
3	Индикатор 2 темп роста объема отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) (по полному кругу предприятий)	отдел экономики и развития торговли малого бизнеса	%	102,8	103,0	104	105,0	106,0	102	103	102	102	102	102
4	Индикатор 3 темп роста среднемесячной начисленной заработной платы	отдел экономики и развития торговли малого бизнеса	%	108,0	108,0	106,0	106,5	106,5	102	103	104	104	104	105
5	Задача 1 муниципальной программы Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и функционирования малых форм хозяйствования района													
6	Показатель 1 задачи 1 муниципальной программы	отдел экономики и развития торговли	Ед.	50	52	55	60	65	25	7	8	9	6	7

	Количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сельскохозяйственные потребительские и кредитные кооперативы, ед.	о бизнеса												
7	Показатель 2 задачи 1 муниципальной программы «Оборот закупочной»	отдел экономики и развития малого бизнеса	тыс. руб.	6650	6700	10000	11000	12000	12000	12000	3000	4000	4000	4000

	(произведенной) продукции сельскохозяйственными потребителями кооперативами;													
8	Показатель 3 задачи 1 муниципальной программы объемом выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребителями кооперативами.	отдел экономики и развития программ объемом выданных займов кредитными сельскохозяйственными потребителями кооперативами.	тыс. руб	850	870	10000	12000	13000	14000	15000	15000	15000	16000	17000
9	Показатель 4	отдел	%	80	82	85	86	87	87	88	88	89	90	90

	задачи 1 муниципальной программы доля продукции, закупленной у физических подсобных хозяйств	экономик и развития малого бизнеса												
10	Подпрограмма 1 "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района "													
11	Задача 1 Подпрограммы 1 Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства													
12	Показатель 1 задачи 1 подпрограммы 1 Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка, ед.	Отдел	е	17	18	12	14	15	12	13	15	15	12	10

	за период реализации Программы.													
13	Основное мероприятие 1 задачи 1 подпрограммы 1 Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности, проведение мероприятий по методической и информационной обеспеченности малого	отдел экономики и развития малого бизнеса	Тыс. руб.	720	586,2	84,2	750	450	300	300	300	300	300	300

	бизнеса													
14	Основное мероприятие 2 задачи 1 подпрограммы 1 Проведение мероприятия по информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства малого бизнеса	отдел экономики и развития малого бизнеса	Тыс. руб.	1	10	0	0	0	0	10	10	10	10	10
15	Задача 2 Подпрограммы 1 Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным													

1 6	Показатель 1 задачи и 2 подпрограммы 1 Количество сельскохозяйственных потребителей кооперативов, получивших поддержку	отдел экономики и развития малого бизнеса	е д.	12	12	12	12	12	15	15	15	15	14	14
1 7	Основное мероприятие 2 подпрограммы 1 Поддержка сельскохозяйственных кредитных потребителей кооперативов	отдел экономики и развития малого бизнеса	Тыс. руб.	223,3	30	30	54	193,3	160,0	160,0	200,0	200,0	140,0	140,0

	типов													
1 8	Задача 3 Подпрограммы 1 Содействие в обеспечении рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами через за счет развитие заготовительной деятельности													
1 9	Показатель 1 задачи и 3 подпрограммы 1 Количество заготовителей организаций, получивших поддержку	отдел эко мик и и разви тия ма лог о биз не са	Е д. 1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	
2 0	Показатель 2 задачи и 3 подпрограммы 1 Рост объема сельскохознайственной продукции, закупленной в ЛПХ, вовлеченных в	отдел эко мик и и разви тия ма лог о биз не са	Е д. 15	15	15	15	15	4	4	4	5	5	4	

	заготовительный оборот, ед. за период реализации Программы													
21	Показатель задачи 3 подпрограммы 1 Количеств о ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот, ед. за период реализации Подпрограммы.	Отдел экономики и развития малого бизнеса	Ед.	1750	1800	1800	1800	1800	1800	1900	2000	2000	2000	2000
22	Основное мероприятие задачи 3	отдел экономики и	Тыс. руб.	25	85	0	39	0	20	30	28	38	0	0

	подпрограммы 1 Предоставление субсидий на организацию и развитие заготовительной деятельности (первичной переработки и сельхозпродукции)	развития малого бизнеса												
2 3	Задача 4. Подпрограммы 1 Создание условий для развития ЛПХ													
2 4	Показатель 1 задачи 4 подпрограммы 1 Количество ЛПХ, получивших поддержку за весь	Отдел экономики и развития малого бизнеса	Ед.	0	2	2	2	0	0	2	2	2	0	0

	период действия Подпрограммы, ед.														
25	Основное мероприятие 1 задачи 1 и 4 подпрограммы 1 Предоставление субсидий на возмещение затрат на покупку коров многодетным семьям	Отдел экономики и развития малого бизнеса	тыс. руб.	40	85	85	165	0	0	0	85	85	0	0	
26	Задача 2 муниципальной Программы Создание благоприятных условий для развития субъектов торговой деятельности и бытового обслуживания района														
27	Показатель 1 задачи 2 муниципальной программы	отдел экономики и развития малого бизнеса	тыс. руб.	98	270	271	271	272	273	274	274	274	274	275	275



3 2	Показатель 2 задачи 1 подпрограммы 2 Доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля	Отдел экономики и развития малого бизнеса	%	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
3 3	Показатель 3 задачи 1 подпрограммы 2 Прирост оборота розничной торговли в сельской	Отдел экономики и развития малого бизнеса	%	7	7	1	2	2	2	2	2	2	2	2

	местности к предыдущему году													
34	Показатель задачи 1 подпрограммы 2 Прирост объема бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году	Отдел экономики и развития малого бизнеса	%	14	15	12	3	4	4	4	4	4	4	4
35	Основное мероприятие задачи 1 подпрограммы 2 Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юриди	отдел экономики и развития малого бизнеса	тыс. руб.	145	150	46,5	100	107	141	184,5	130	130	130	130

чески м лицам и индив иду альны м предп рини мател ям, осуще ствля ющих торго вое и бытов ое обслу жива ние в сельс ких насел енных пункт ах, кроме район ных центр ов														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Приложение 2 к муниципальной программе "Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района "

**Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы  
Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального  
района за счет средств районного бюджета**

Таблица

№ п / п	Наиме нова ние подпр ог рамм, основ ных мероп ри	Отв етс т вен ный исп олн и тел ь,	Код бюджетн ой классифи кации	Расходы (тыс. руб.)



	ния Хлеве н ского муниц и паль ного район а "																
3	Основ ное мероп рия тие 1 подпр ограм мы 1 Предо став ление субси дий субъе к там предп рини мател ьской деяте льност и	Отд ел эко но мик и и раз ви тия мал ого биз не са	7 0 2	0 4 1 2	0 2 1 0 0 0 0 0	3 7 9 0, 4	7 2 0	5 8 6, 2	8 4, 2	7 5 0	4 5 0	3 0 0	3 0 0	3 0 0	3 0 0	0	0
4	Основ ное мероп рия тие 2 подпр ограм мы 1 Прове дение мероп рияти й по инфор ма ционн ой		7 0 2	0 4 1 2	0 2 1 0 0 0 0 0	6 1	1	1 0	0	0	0	0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0

	обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства																
5	Основное мероприятие 3 подпрограммы 1 Поддержка сельского хозяйственных потребительских кооперативов	Отдел экономики и развития малого бизнеса	702	0412	00100000	15306	2233	300	300	54	1933	16000	16000	20000	20000	14000	144000
6	Основное мероприятие 4		702	0412	00210	265	25	85	0	39	0	20	30	28	38	0	0

	подпрограммы 1 Предоставление субсидий на организацию заготовительной деятельности и (или) первичной переработки сельхозпродукции				1 0 0 0 0 0												
7	Основное мероприятие 5 подпрограммы 1 предоставление субсидий на возмещение затрат на покупку коров		7 0 2	0 4 1 2	0 2 1 0 1 0 0 0 0 0	5 3 5	4 0	8 5	7 5	1 6 5	0	0	0	8 5	8 5	0	0

	многодетным семьям																
8	Подпрограмма 2 "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области"	Отдел экономики и развития малого бизнеса	7021200000	0421394	02200000	1394	145	150	46,5	100	107	141	184,5	130	130	130	130
9	Основное мероприятие 1 подпрограммы 2 Предоставление субсидии	Отдел экономики и развития малого бизнеса			02200000	1394	145	150	46,5	100	107	141	184,5	130	130	130	130



№ п / п	Наиме но вание подпр ограм м	Источ ники ресур с ного обесп е чения	Расходы (тыс. руб.)												
			В с е го	20 16 го д	20 17 го д	20 18 го д	20 19 го д	20 20 го д	20 21 год	20 22 год	20 23 год	20 24 год	20 25 год	20 26 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Муниц и пальн ая програ мма Созда ние услови й для развит ия эконо мики Хлеве н ского муниц и пальн ого район а Липец кой област и	Всего	7 0 3 0 2, 6	7 81 4, 3	7 96 1, 2	3 88 2, 9	4 36 7, 3	7 46 6, 1	75 56, 3	77 96, 1	81 92, 8	85 05, 6	33 80	33 80	
		федераль ный бюджет	6 1 0 0, 0	2 55 0, 0	2 70 0, 0	85 0, 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		облас тной бюдж ет	4 8 2 3 6, 6	3 34 5	3 51 0	19 47 , 2	2 36 4, 3	5 82 0, 8	60 40, 3	62 16, 6	65 44, 8	68 47, 6	28 00, 0	28 00, 0	
		местн ый бюдж ет	7 5 7 6	1 15 4, 3	94 6, 2	23 5, 7	1 10 8, 0	75 0, 3	62 1	68 4,5	75 3	76 3	28 0	28 0	
		бюдж еты посел ений													
		средс тва внеб юд жетн ых источ ников	8 3 9 0	76 5	80 5	85 0	89 5	89 5	89 5	89 5	89 5	89 5	89 5	30 0	30 0
2	Подпр ог рамма 1 Развит ие	Всего	5 8 5 4 9, 4	6 36 4, 3	6 46 1, 2	3 42 1, 2	3 03 9, 3	6 39 6, 1	62 28, 3	64 50, 6	74 12, 8	76 75, 6	25 50, 0	25 50, 0	

	малого и среднего предприятия материала и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципалитетского района	федеральный бюджет	610000	255000	270000	850									
		областной бюджет	37877,4	20400	21600	1532	1136,3	4857,8	4853,3	5055,6	5894,8	6147,6	2100,0	2100,0	
		местные бюджеты	6182,0	1009,3	796,2	189,2	1008	643,3	480,0	500,0	623	633	150	150	
		бюджеты поселений	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		средства внебюджетных источников	8390	765	805	850	895	895	895	895	895	895	300	300	
3	Подпрограмма 2 Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского насел	Всего	11753,2	14500	15000	461,7	1328	1070	1328	1345,5	780	830	830	830	
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	10359,2	1305	1350	415,2	1228	963	1187	1161	650	700	700	700	
		местный	1	145	150	46,5	100	107	141	184,5	130	130	130	130	





	Предоставление объектов муниципального залогового фонда	фонда												
4	Мера муниципального регулирования 2 Применение специального режима налогообложения в виде единого налога на вмененный доход	Вып а даю щие дохо ды мест ного бюд жет а от при ме нени я ЕНВ Д	1 70 0	1 70 0	1 70 0	1 80 0	1 80 0	1 80 0	1 80 0	1 80 0	1 80 0	18 00	18 00	

Приложение 5 к муниципальной программе "Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района "

**ПАСПОРТ Подпрограммы муниципальной программы  
Хлевенского муниципального района "Развитие малого и  
среднего предпринимательства и малых форм  
хозяйствования Хлевенского муниципального района "  
(далее - Подпрограмма)**

Ответственный исполнитель	Отдел экономики и развития малого бизнеса администрации района
Сроки и этапы реализации Подпрограммы	2016 - 2026 годы
Задачи Подпрограммы	1. Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства 2. Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным 3. Содействие в обеспечение рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет

	создания условий для развития заготовительной деятельности 4. Создание условий для развития ЛПХ
Показатели задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>-количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, ед.за период действия Подпрограммы;</li> <li>-количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших поддержку, ед.;</li> <li>-количество заготовительных организаций, получивших поддержку, ед.</li> <li>-рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ, % за период реализации Подпрограммы;</li> <li>-количество ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот, ед. за период реализации Подпрограммы,</li> <li>- количество ЛПХ, получивших поддержку за весь период действия Подпрограммы, ед.</li> </ul>
Объемы финансирования за счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации Подпрограммы	<p>Объемы финансирования, связанные с реализацией Подпрограммы, финансируемые за счет средств районного бюджета, составят всего 6182 тыс.руб., из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2016 год -1009,3тыс. рублей,</li> <li>2017 год - 796,2тыс. рублей,</li> <li>2018 год - 189,2 тыс. рублей,</li> <li>2019 год - 1008,0тыс. рублей,</li> <li>2020 год - 643,3 тыс. рублей,</li> <li>2021год- 480,0 тыс.рублей,</li> <li>2022год- 500,0 тыс.рублей,</li> <li>2023год- 623,0 тыс.рублей,</li> <li>2024год- 633,0 тыс.рублей</li> <li>2025год - 150,0 тыс.рубле</li> <li>2026год - 150,0 тыс.рублей</li> </ul> <p>Объемы финансирования Подпрограммы ежегодно уточняются при формировании районного бюджета на очередной финансовый год и плановый период</p>
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы	<p>В результате реализации Подпрограммы ожидается к 2026 году оказание поддержки не менее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-200 субъектам малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- 15 сельскохозяйственным потребительским кооперативам;</li> <li>- 2 заготовительным организациям;</li> <li>- 6 % рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ, за период реализации Подпрограммы;</li> </ul>

	- 2000 ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот за период действия реализации Подпрограммы.
--	--

## **1) характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере развития малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования района**

По состоянию на 1.01.2016 г. малое предпринимательство занимает 45% в торговле, 12% в бытовом обслуживании и платных услугах, 17% в грузоперевозках. Малый и средний бизнес продолжает отдавать предпочтение непроизводственным видам деятельности.

Взаимодействие органов местного самоуправления с субъектами малого предпринимательства осуществляется в виде проведения семинаров, совещаний, письменных и устных консультаций.

Потенциал малого и среднего предпринимательства района реализован не полностью. Сегодня основными барьерами, которые препятствуют развитию предпринимательства в Хлевенском районе, являются:

- сложность получения заемного финансирования для субъектов предпринимательской деятельности;
- низкая доступность производственных площадей в связи с их недостаточностью;
- недостаточная информированность предпринимателей о видах поддержки и новациях законодательства;
- низкая эффективность деятельности объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства района по обеспечению услугами, необходимыми для осуществления предпринимательской деятельности.

Одним из основных приоритетов развития экономики района является дальнейшее развитие кооперации. В районе из 45 кооперативов района 80% осуществляют фактическую деятельность.

По состоянию на 1.01.2016 года сельскохозяйственными потребительскими кооперативами закуплено (произведено) продукции на 27 млн.руб., сельскохозяйственными потребительскими кредитными кооперативами выдано 56 займов на общую сумму 32 млн. руб.

Основной проблемой развития кооперации в Хлевенском районе остается недостаточное развитие кооперативного движения в сфере переработки сельхозпродукции.

К другим актуальным проблемам кооперации можно отнести:

- нехватку стартового капитала для осуществления эффективной экономической деятельности;
- пассивность населения при объединении в кооперативы;
- ограниченный доступ к рынкам сбыта произведенной продукции.

С целью развития кооперации и личных подсобных хозяйств, обеспечения сбыта продукции, выращенной в сельских подворьях, необходимо создать условия для развития заготовительной деятельности. Закупкой излишков сельскохозяйственной продукции в районе занимаются 39 хозяйствующих субъектов. Заготовительный оборот к уровню прошлого года увеличился на 11%, закуплено сельскохозяйственной продукции на 101 млн. руб., 94% - в ЛПХ.

Необходимо не только закупить продукцию у населения, но и надо решить вопрос с ее реализацией.

Сегодня начато строительство на трассе М-4 ДОН кооперативного сельскохозяйственного рынка.

При этом сдерживающими факторами развития заготовительной деятельности, являются:

- высокие цены на ГСМ;

- недостаток финансовых ресурсов на приобретение специализированного автотранспорта и иного оборудования, необходимого для заготовки, хранения и первичной переработки продукции.

Решение указанных проблем в рамках Подпрограммы позволит:

- проводить единую политику по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечить высокую бюджетную эффективность расходов на их поддержку;

- обеспечить повышение инвестиционной активности и устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства во всех отраслях реального сектора экономики;

К основным рискам реализации Подпрограммы можно отнести:

- недофинансирование мероприятий Подпрограммы из районного бюджета;

- неполное использование субъектами предпринимательской деятельности, кооперативами, заготовительными организациями муниципальной поддержки;

- невыполнение обязательств по реализации инвестиционных проектов получателями поддержки.

С целью минимизации влияния рисков на достижение запланированных результатов ответственным исполнителем возможно принятие следующих мер:

- планирование реализации Подпрограммы;

- мониторинг реализации Подпрограммы, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и своевременно вносить изменения в состав основных мероприятий, сроки их реализации, в объемы бюджетных ассигнований;

- разработка условий и порядка предоставления субсидий, информирование субъектов малого предпринимательства об утверждении данных нормативных правовых актов;

- предварительная проработка заявок на получение муниципальной поддержки, анализ хозяйственной деятельности заявителей, осуществление постоянного мониторинга за ходом реализации инвестиционных проектов и целевым использованием средств муниципальной поддержки;

- контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации Подпрограммы.

## **2) приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы, задачи, описание показателей задач Подпрограммы**

Подпрограмма является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и усиления его роли в экономике района, в частности за счет увеличения числа занятого в бизнесе населения.

В качестве приоритетных направлений экономической деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в Подпрограмме, определены:

- обрабатывающие производства, переработка сельскохозяйственной продукции;

-оказание услуг: бытовых, по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, медицинских, в системе дошкольного воспитания, жилищно-коммунальных, транспортных, связи, по ремонту вычислительной техники, физической культуры, туризма и спорта;

- общественное питание;

- строительство зданий и сооружений для здравоохранения, культуры, образования;

-инновационная деятельность;

-торговая деятельность в сельских населенных пунктах с численностью населения менее 200 человек;

-сельское хозяйство.

Подпрограмма основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности, кооперативов и малых форм хозяйствования района ко всем инструментам поддержки и предполагает сбалансированное развитие предпринимательства и кооперации в районе.

В настоящее время потенциал развития малого и среднего предпринимательства Хлевенского района реализован недостаточно. Подпрограмма является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, кооперации, заготовительной деятельности путем решения следующих задач: (Приложение 1 к Подпрограмме).

Задача 1. Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства .

Показатель 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка, ед. за период реализации Подпрограммы.

Задача 2. Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным.

Показатель 1. Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших поддержку, ед.;

Задача 3. Обеспечение рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами через развитие заготовительной деятельности.

Показатель 1. Количество заготовительных организаций, получивших поддержку, ед.

Показатель 2. Рост объема сельскохозяйственной продукции, закупленной в ЛПХ, % за период реализации Подпрограммы;

Показатель 3. Количество ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот, ед. за период реализации Подпрограммы.

Задача 4. Создание условий для развития ЛПХ

Показатель 1. Количество ЛПХ, получивших поддержку за весь период действия Подпрограммы, ед.

### **3) сроки и этапы реализации подпрограммы**

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2016 - 2026 годов без выделения этапов.

### **4) характеристика основных мероприятий Подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий**

Задача 1. Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основное мероприятие 1 "Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности". В рамках основного мероприятия реализуются меры поддержки, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в районе:

-предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства (за исключением производственных, кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела;

-предоставление субсидий начинающим субъектам социального предпринимательства (за исключением производственных кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела.

Субсидии предоставляются в виде компенсации части произведенных затрат. Получатели субсидий, за исключением объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, должны осуществлять деятельность по приоритетным направлениям, определенным в разделе 2 Подпрограммы.

Субсидии предоставляются при соблюдении следующих условий:

-предоставление субсидий вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам малого предпринимательства (за исключением производственных кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств) из числа следующих приоритетных групп:

одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

пенсионеры и граждане пред пенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);

юридические лица, в уставном капитале которых доля, принадлежащая одиноким и (или) многодетным родителям, воспитывающим несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов или гражданам пред пенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно), составляет не менее 50 процентов;

субъекты малого или среднего предпринимательства обеспечивающие занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства составляет не менее пятидесяти процентов (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее двадцати пяти процентов:

инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;

одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);

выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;

лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;

беженцы и вынужденные переселенцы;

малоимущие граждане;

лица без определенного места жительства и занятий;  
граждане, не отнесенные к вышеуказанным категориям, признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

-общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, не может превышать 85% от суммы затрат начинающих субъектов малого предпринимательства (за исключением производственных кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств) по организации и развитию собственного дела;

-предоставление субсидий после прохождения краткосрочного обучения и при наличии бизнес-проекта, оцениваемого комиссией с участием представителей некоммерческих организаций предпринимателей. Прохождения краткосрочного обучения не требуется для начинающих предпринимателей, имеющих диплом о высшем юридическом и (или) экономическом образовании (профильной переподготовке).

-размер субсидии на 1 субъект малого предпринимательства не должен превышать 500 тыс. рублей.

Основное мероприятие 2. "Проведение мероприятий по информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства".

В рамках основного мероприятия реализуются меры в сфере создания благоприятных условий для эффективного развития субъектов малого и среднего предпринимательства:

-проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;

Задача 2. Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным.

Основное мероприятие 1 "Поддержка сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов".

Реализуются меры, направленные на развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации в районе:

-предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам на возмещение затрат по обслуживанию расчетного счета кооператива в банках;

-предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам второго уровня для формирования собственных средств кооператива с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство;

-предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам на возмещение затрат по вступлению кооперативов в Ассоциацию сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов;

-предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам на возмещение затрат по вступлению кооперативов в межрегиональную ассоциацию сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов "Единство" (далее - МА СКПК "Единство");

-предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам на возмещение затрат по обеспечению электронного документооборота по предоставлению отчетности в Банк России и/или на приобретение компьютерной техники и/или лицензионного программного обеспечения для осуществления

деятельности и/или обслуживание программных продуктов "Учет в микрофинансовых организациях" и "1С Бухгалтерия", связанных с ведением бухгалтерского учета в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах

Субсидии предоставляются при соблюдении следующих условий:

-общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, на формирование собственных средств сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива второго уровня с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для поддержки осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и сельскохозяйственной деятельности граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, не может превышать 300,0 тыс. руб.;

-размер собственных средств, включающих в себя паевые обязательные взносы членов кооператива, средства резервного фонда, чистую прибыль за счет основной деятельности кооператива, в объеме Портфеля сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива второго уровня составляет не менее 250,0 тыс. руб. по состоянию на 31 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии;

-общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, на компенсацию суммы затрат сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива на обслуживание расчетного счета в банках составляет 90% от суммы затрат, но не более 50 тыс. руб.;

-общий размер субсидии, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, не может превышать 90% от суммы затрат сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива по уплате членских взносов в межрегиональную ассоциацию сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов "Единство" (МА СКПК "Единство");

общий размер субсидии сельскохозяйственному кредитному потребительскому кооперативу, предоставляемой за счет средств областного бюджета и бюджета муниципального образования, не может превышать: на приобретение компьютерной техники и/или лицензионного программного обеспечения 100 тыс. руб.; на обслуживание программных продуктов "Учет в микрофинансовых организациях", "1С Бухгалтерия" 30 тыс. руб.

Задача 3. Содействие в обеспечение рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами за счет создания условий для развития заготовительной деятельности

Основное мероприятие 1. "Предоставление субсидий на организацию и развитие заготовительной деятельности".

Реализуются меры, направленные на развитие заготовительной деятельности в районе:

- предоставление субсидий для стимулирования заготовительной деятельности и (или) первичной переработки сельскохозяйственной продукции (приобретение грузового и специализированного автотранспорта; приобретение оборудования, необходимого для заготовки, хранения и первичной переработки закупленной продукции).

Задача 4. Создание условий для развития ЛПХ

Основное мероприятие 1. "Предоставление субсидий на возмещение затрат на покупку коров многодетным семьям" (Приложение 2 к Подпрограмме)

## 5) обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2016-2026 гг. предположительно составит всего 6182 тыс.руб., в том числе по годам:

2016 год - 1009,3 тыс. рублей,  
 2017 год - 796,2 тыс. рублей,  
 2018 год - 189,2 тыс. рублей,  
 2019 год - 1008,0 тыс. рублей,  
 2020 год - 643,3 тыс. рублей,  
 2021 год - 480,0 тыс. рублей,  
 2022 год - 500,0 тыс. рублей,  
 2023 год - 623,0 тыс. рублей,  
 2024 год - 633,0 тыс. рублей,  
 2025 год - 150,0 тыс. рублей,  
 2026 год - 150,0 тыс. рублей

Приложение 1 к Подпрограмме "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района "

### Сведения о показателях задач Подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района "

Таблица

№ п / п	Наименование целей, индикаторов, задач, показателей, подпрограмм, основных мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Единица измерения	Значения показателей											
				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Подпрограмма 1 "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района "														
2	Задача 1 Подпрограммы 1 Повышение финансовой устойчивости, информационной обеспеченности субъектов малого и среднего предпринимательства														
3	Показатель 1 задачи 1 подпрограммы 1 Количество субъектов малого и среднего	Отдел экономики и развития	ед.	17	18	12	14	15	12	13	15	15	12	10	

	предпринимательства, которым оказана поддержка, ед. за период реализации Подпрограммы.	малого бизнеса												
4	Основное мероприятие 1 задачи 1 подпрограммы 1 Предоставление субсидий субъектам предпринимательской деятельности	Отдел экономики и развития малого бизнеса	тыс. руб.	720	586,2	84,2	750	450	300	300	300	300	0	0
5	Основное мероприятие 2 задачи 1 подпрограммы 1 Проведение мероприятия по информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства	Отдел экономики и развития малого бизнеса	тыс. руб.	1	10	-	-	-	-	10	10	10	10	10
6	Задача 2 Подпрограммы 1 Содействие в организации эффективной практической деятельности сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе кредитным.													

7	Показатель 1 задачи 2 подпрограммы 1 Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших поддержку, ед.;	Отдел экономики и развития малого бизнеса	Ед.	1 2	12	12	12	12	15	15	15	15	14	14
8	Основное мероприятие 1 Задачи 2 подпрограммы 1 Поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Отдел экономики и развития малого бизнеса	тыс. руб	2 2 3, 3	0	30	54	19 3, 3	16 0, 0	16 0, 0	20 0, 0	20 0, 0	14 0, 0	14 0, 0
9	Задача 3. Подпрограммы 1 Обеспечение рынков сбыта для продукции, произведенной кооперативами и личными подсобными хозяйствами через развитие заготовительной деятельности.													
1 0	Показатель 1 задачи 3 подпрограммы 1 Количество заготовительных организаций, получивших поддержку, ед.	Отдел экономики и развития малого бизнеса	Ед.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
1 1	Показатель 2 задачи 3 подпрограммы 1 Рост объема сельскохозяйственной	Отдел экономики и разв	%	1 5	15	15	15	15	4	4	4	5	0	0

	продукции, закупленной в ЛПХ, % за период реализации Подпрограммы;	ития малого бизнеса												
1 2	Показатель 3 задачи 3 подпрограммы 1 Количество ЛПХ, вовлеченных в заготовительный оборот, ед. за период реализации Подпрограммы.	Отдел экономики и развития малого бизнеса	Ед.	1 7 5 0	18 00	18 00	18 00	18 00	18 00	19 00	20 00	20 00	20 00	20 00
1 3	Основное мероприятие 1 задачи 3 подпрограммы 1 Предоставление субсидий на организацию и развитие заготовительной деятельности	Отдел экономики и развития малого бизнеса	тыс. руб.	2 5	85 0	0	39 0	0	20	30	28	38	0	0
1 4	Задача 4. Подпрограммы 1 Создание условий для развития ЛПХ													
1 5	Показатель 1 задачи 4 подпрограммы 1 Количество ЛПХ, получивших поддержку за весь период	Отдел экономики и развития малого бизнеса	Ед.	2	2	2	3	2	2	2	2	2	0	0







возмещение затрат по организации и развитию собственного дела;																	
- предоставление субсидий на создание субъектов малого предпринимательства (вновь зарегистрированных и действующих менее одного года индивидуальных предпринимателей из числа зарегистрированных безработных	Отдел экономики и развития малого бизнеса				270	270	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

и малых предприятий, включая потребительские кооперативы, в уставном капитале которых доля, принадлежащая зарегистрированным безработным, составляет не менее 50 процентов).																	
- предоставление субсидий начинающим субъектам малого предприятия материнства (за исключением производст	Отдел экономики и развития малого бизнеса			1420,4	-	586,2	84,2	750	0	0	0	0	0	0	0	0	0

<p>венных кооперативов, потребительских кооперативов и крестьянско (фермерских) хозяйств) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела</p>																
<p>- предоставление субсидий начинающим субъектам социального предпринимательства (за исключением производителей венных кооперативов, потребительских коопера</p>				1	0	0	0	0	4	3	3	3	3	0	0	0
				6	5	0			5	0	0	0	0			

	ТИВОВ И крестьянских (фермерских) хозяйств) на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела																
3	Основное мероприятие 2 подпрограммы 1 Проведение мероприятий по информационной обеспеченности и формированию положительного имиджа малого и среднего предпринимательства. В том числе	Отдел экономик и развития малого бизнеса	7 0 2	0 4 1 2	0 2 1 0 0 0 0 0	6 1	1	1 0	0	0	0	0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0

	- проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;					9	1	2	0	0	0	0	2	2	2	0	0
	- проведение ежегодных праздничных мероприятий, посвященных Дню Российского предпринимательства.					32	0	8	0	0	0	0	8	8	8	0	0
4	Основное мероприятие 3 подпрограммы 1 Поддержка сельскохозяйственных	Отдел экономик и развития малого биз	702	0412	21030000	1530,6	223,3	30	30	54	193,3	1600	1600	200	200	1400	14400





<p>- предост ав ления субсиди й сельско хозяй ственны м кредитн ым потреби тель ским коопера тивам на возмещ ение затрат по обслужи ванию расчетн ого счета коопера тива в банках</p>				2 2 5	0	0	1 5	2 0	2 0	2 0	3 0	3 0	3 0	3 0	3 0	
<p>- предост ав ление субсиди й кредитн ым потреби тель ским коопера ти вам на возмещ ение затрат по вступле нию</p>				1 9	0	0	0	1 9	0	0	0	0	0	0	0	0

кооперативов в Ассоциацию сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов																
- предоставление субсидий кредитным потребительским кооперативам на возмещение затрат по вступлению кооперативов в МА СКПК "Единство"					5 3 8, 3	0	0	0	0	1 0 8, 3	1 0 0, 0	9 0, 0	9 0, 0	9 0, 0	3 0	3 0
- предоставление субсидий кредитным					2 5 5	0	0	0	0	3 5	1 0	1 0	5 0	5 0	5 0	5 0



	"Учет в микрофинансовых организациях" и "1С Бухгалтерия", связанных с ведением бухгалтерского учета в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах															
5	Основное мероприятие 4 подпрограммы 1 Предоставление субсидий на организацию и развитие заготовительной деятельности и (или)	7 0 2	0 4 1 2	2 1 0 0 0 0 0	2 6 5	2 5	8 5	0	3 9	0	2 0	3 0	2 8	3 8	0	0

первичной переработки сельхоз продукции в том числе:																
- приобретение основного технологического, холодильного, грузоподъемного, транспортного и погрузочно-разгрузочного оборудования					30,0	0	0	0	0	0	0	10,0	10,0	10,0	0	0
- приобретение грузового автотранспорта, в том числе специализированного для закупки и (или) реализации сельхозхозяй					169	25	85	0	39	0	0	20,0	0	0	0	0

	ственно й продукц ии																
	- уплаты процент ов по кредита м, получен ным в кредитн ых organiz ациях для осущест в ления заготов и тельной дея тельности и (или) первич ной перера ботки сельско хозяй ственно й продукц ии				1 0, 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 0, 0	0	0
	- приобре тение упаково чных материа лов и тары, не находив шихся в эксплуа тации				2 6, 0	0	0	0	0	0	2 0, 0	0	3, 0	3, 0	0	0	
	- приобре тение				2 0, 0	0	0	0	0	0	0	0	1 0, 0	1 0, 0	0	0	

автомобильного топлива для закупки сельхоз продукции у ЛПХ Хлевенского района																	
-оплату стоимости перевозки сельскохозяйственной продукции, закупленной у ЛПХ Хлевенского муниципального района, в текущем году специализированным автомобильным транспортом грузоподъемностью свыше 5 тонн за предел				1	0,	0	0	0	0	0	0	0	5,	5,	0	0	

	ы региона																
6	Основное мероприятие 5 подпрограммы 1 Предоставление субсидий на возмещение затрат на покупку коров многодетным семьям		7 0 2	0 4 1 2	2 1 0 5 0 0 0 0	5 3 5	4 0	8 5	7 5	1 6 5	0	0	0	8 5	8 5	0	0

Приложение 3 к Подпрограмме "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района "

**Прогнозная оценка расходов по источникам ресурсного обеспечения на реализацию муниципальной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муниципального района "**

Таблица

№ п / п	Наименование подпрограммы	Источники ресурсного обеспечения	Расходы (тыс. руб.)												
			Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
2	Подпрограмма 1 Развитие малого и	Всего	58 54 9, 4	6 36 4, 3	6 46 1, 2	3 42 1, 2	3 03 9, 3	6 39 6, 1	6 22 8, 3	6 45 0, 6	7 41 2, 8	7 67 5, 6	25 50, 0	25 50	



	ной программы, подпрограмм и мер государственного (муниципального) регулирования	бюджета или увеличения обязательств муниципальной администрации всего (тыс. руб.)												достижения целей муниципальной программы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Подпрограмма 1 Развитие малого и среднего предпринимательства и малых форм хозяйствования Хлевенского муницип		49 70 0	49 70 0	51 70 0	51 80 0	51 80 0	45 70 0	45 70 0	45 70 0	45 70 0	4 57 0,0	4 57 0,0	

	паль ного райо на .													
2	Мера муни ци паль ного регул иро вани я 1 Пред остав лени е объе ктов муни ци паль ного залог ового фонд а		48 00 0	48 00 0	50 00 0	50 00 0	50 00 0	45 00 0	45 00 0	45 00 0	45 00 0	45 00 0	45 00 0	
3	Мера муни ци паль ного регул иро вани я 2 Прим ене ние УСН	Вып ада ющи е дохо ды мест ного бюд жета от при ме нени я УСН	17 00	17 00	17 00	18 00	18 00	70 0	70 0	70 0	70 0	70 0	70 0	

Приложение 6 к муниципальной программе "Создание условий для развития экономики Хлевенского муниципального района "

**ПАСПОРТ Подпрограммы муниципальной программы  
Хлевенского муниципального района "Повышение  
качества торгового и бытового обслуживания сельского**

## населения Хлевенского муниципального района Липецкой области " (далее - Подпрограмма)

Ответственный исполнитель	Отдел экономики и развития малого бизнеса администрации Хлевенского района
Задача Подпрограммы	Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения
Показатели задачи Подпрограммы	-Количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед. -Доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля, % -Прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году, % -Прирост объёма бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году, %.
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2016 - 2026 годы
Объемы финансирования за счёт средств районного бюджета всего, в том числе по годам реализации Подпрограммы	Объемы финансирования, связанные с реализацией Подпрограммы, финансируемые за счет средств бюджета муниципального района предположительно составят всего 1394 тыс. руб., из них: 2016 год - 145 тыс. руб.; 2017 год - 150 тыс. руб.; 2018 год - 46,5тыс. руб.; 2019 год - 100 тыс. руб.; 2020 год - 107 тыс. руб. 2021 год- 141 тыс.руб. 2022 год- 184,5тыс.руб. 2023 год- 130тыс.руб. 2024 год- 130тыс.руб. 2025 год - 130 тыс.руб. 2026 год- 130 тыс.руб. Источником финансирования Подпрограммы являются средства бюджета муниципального района. Объемы бюджетного финансирования ежегодно уточняются в процессе исполнения бюджета муниципального района и при формировании бюджета муниципального района на очередной финансовый год и плановый период.
Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы	В результате реализации Подпрограммы ожидается к 2026 году оказание поддержки не менее: 2 (хозяйствующим субъектам, организующим развозную торговлю и бытовое обслуживание населения.)

## **1) характеристика текущего состояния, в том числе формулировки основных проблем, анализ социальных, финансово-экономических и прочих рисков в сфере торгового и бытового обслуживания сельского населения района**

За последние годы на потребительском рынке происходят позитивные изменения. Сегодня это один из стремительно растущих сегментов экономики, который характеризуется устойчивыми ежегодными темпами наращивания объемов продаж и предоставляемых услуг. Улучшается качество обслуживания населения, расширяется диапазон предлагаемых услуг, открываются предприятия новых форматов, создаются дополнительные рабочие места.

Активно развивается материально-техническая база сферы потребительского рынка - ежегодно вводится более 60 кв.м. торговых площадей.

Однако в сфере потребительского рынка сохраняется ряд проблем. В районе около 26 населенных пунктов не имеют стационарных торговых предприятий, имеется 15 комплексных приемных пунктов. Обеспечить жителей этих сел торговыми и бытовыми услугами возможно только через организацию развозной торговли и выездного обслуживания.

Географическая удаленность от районного центра и малая численность жителей делает наиболее приемлемой - выездную форму обслуживания населения. Однако, и она требует значительных финансовых затрат (расход горюче-смазочных материалов, заработная плата водителя и продавца и т.д.), которые не окупаются из-за небольших объемов розничного оборота и количества заказов бытовых услуг в связи с недостаточным платежеспособным спросом.

В районе динамично развивается бытовое обслуживание населения. Сохранена сеть комплексных приёмных пунктов. Применяются новые формы обслуживания, расширяется перечень оказываемых бытовых услуг.

Однако на селе не на всех комплексных приемных пунктах имеются возможности оказания таких видов услуг, как сложный ремонт бытовой техники, современной теле-радио-аппаратуры, пошив обуви, ремонт трикотажных изделий, услуги химчистки и другие. Вместе с тем, эти виды услуг востребованы. Для расширения их перечня, обеспечения доступности бытовых услуг населению необходима организация доставки заказов для исполнения их в специализированных предприятиях г. Липецка и с.Хлевное.

С целью решения указанных проблем предусматривается возмещение части затрат на приобретение специализированного автотранспорта и субсидирование затрат по доставке товаров и заказов в сельские населенные пункты.

Сложившееся размещение объектов торгового и бытового обслуживания не полностью отвечает потребностям населения. Торговые предприятия, в основном, размещаются в районном центре. Проблема территориальной доступности товаров и услуг в сельской местности сохраняется.

Указанные проблемы поможет решить приобретение легких конструкций, нестационарных объектов торгового и бытового обслуживания, что будет способствовать укреплению материально-технической базы предприятий потребительского рынка, расширению ассортимента предлагаемых товаров и услуг, следовательно, увеличению объемов розничного оборота, бытовых услуг, снижению диспропорций в обеспечении сельских жителей.

Принятие Подпрограммы позволит сохранить стабильность функционирования потребительского рынка района и увеличить объёмы развозного оборота, обеспечить территориальную и ценовую доступность торговых и бытовых услуг для сельского населения, повысить уровень жизни сельского населения, развить инфраструктуру сферы потребительского рынка, организовать новые рабочие места.

Сдерживают развитие торговой деятельности и бытового обслуживания в сельских населенных пунктах следующие факторы:

-недостаточное обеспечение стационарными объектами потребительского рынка малочисленных и отдаленных сельских поселений, в связи с незначительным объемом розничного товарооборота;

- размещение комплексных приёмных пунктов по бытовому обслуживанию населения только в больших сельских поселениях;

- дефицит финансовых ресурсов на приобретение специализированного автотранспорта необходимого для осуществления развозной торговли в сельских населенных пунктах.

К основным рискам реализации Подпрограммы можно отнести:

-неполное использование субъектами предпринимательской деятельности муниципальной поддержки;

- невыполнение обязательств по реализации мероприятий подпрограммы получателями поддержки.

К мерам минимизации влияния рисков относятся:

1. Своевременное внесение изменений в состав основных мероприятий Подпрограммы, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на соответствующий год.

2. Осуществление постоянного мониторинга за ходом реализации мероприятий и целевым использованием средств муниципальной поддержки.

3. Контроль выполнения индикаторов (показателей) на всех стадиях реализации Подпрограммы.

## **2) приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы, задачи, описание показателей задач Подпрограммы**

В качестве приоритетов муниципальной политики в сфере потребительского рынка определены:

-обеспечение бесперебойной доставки товаров и бытовых услуг до потребителей в достаточном объеме и ассортименте;

-реализация комплекса мер, направленных на повышение экономической и территориальной доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения района, обеспечение качества и безопасности товаров.

В настоящее время потенциал развития потребительского рынка Хлевенского района реализован недостаточно. Подпрограмма является инструментом для улучшения сложившейся ситуации и создания условий для его дальнейшего развития.

Подпрограмма основана на принципе равного доступа всех субъектов предпринимательской деятельности ко всем инструментам поддержки и предполагает сбалансированное развитие потребительского рынка и бытового обслуживания в районе.

Исходя из вышеуказанного, определены показатели решения задачи подпрограммы: (Приложение 1 к Подпрограмме)

Задача. Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения:

Показатель 1. Количество хозяйствующих субъектов, получивших поддержку, ед.

Показатель 2. Доля населённых пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована развозная торговля, %

Показатель 3. Прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году, %

Показатель 4. Прирост объема бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году, %.

3) сроки и этапы реализации подпрограммы

Срок реализации Подпрограммы охватывает период 2016 - 2026 годов без выделения этапов.

4) характеристика основных мероприятий Подпрограммы с описанием всех механизмов и инструментов, реализация которых запланирована в составе основных мероприятий

Задача 1. Обеспечение условий для организации развозной торговли и бытового обслуживания населения

Основное мероприятие 1. "Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме районных центров"

В рамках основного мероприятия реализуются меры поддержки, направленные на развитие потребительского рынка и оказания бытовых услуг сельскому населению района и на приобретение:

- автомобильного топлива при организации развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарные торговые объекты, и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 км;

- автомобильного топлива при осуществлении сбора и доставки заказов сельского населения при оказании бытовых услуг

- грузового специализированного автотранспорта, не находившегося в эксплуатации, - автолавок (автомобилей оборудованных для организации развозной торговли с них), хлебных фургонов и автофургонов (автомобилей предназначенных для перевозки принятых от населения заказов на бытовые услуги и доставки выездных бригад).

## **5) обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации**

Общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы в 2016-2026 гг. предположительно составит всего 1394 тыс.руб.,

Из них по годам:

2016 год - 145 тыс. рублей

2017 год - 150 тыс. рублей

2018 год - 46,5 тыс. рублей

2019 год - 100 тыс. рублей

2020 год - 107 тыс. рублей

2021 год - 141 тыс. рублей

2022 год - 184,5 тыс. рублей

2023 год - 130 тыс. рублей

2024 год - 130 тыс. рублей

2025 год - 130 тыс. рублей

2026 год - 130 тыс. рублей



	имеющих стационарной торговой сети, в которых организован развозная торговля	бизнеса												
5	Показатель 3 задачи 1 подпрограммы 2 Прирост оборота розничной торговли в сельской местности к предыдущему году	Отдел экономики и развития малого бизнеса	%	7	7	1	2	2	2	2	2	2	2	2
6	Показатель 4 задачи 1 подпрограммы 2 Прирост объема бытовых услуг в сельской местности к предыдущему году	Отдел экономики и развития малого бизнеса	%	14	15	12	3	4	4	4	4	0	0	0
7	Основное мероприятие задачи 1 подпрограммы 2 Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическ	Отдел экономики и развития малого бизнеса	Тыс. руб.	145	150	46,5	100	107	141	184,5	130	130	130	130

им лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющих торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме районных центров"																			
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Приложение 2 к Подпрограмме "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области "

**Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы "Повышение качества торгового и бытового обслуживания сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области" за счет средств районного бюджета**

Таблица

№ п / п	Наименование подпрограмм, основных мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Код бюджетной классификации			Расходы (тыс. руб.)															
			ГРБС	РзПр	ЦСР	Всё	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026				
			ГРБС	РзПр	ЦСР	Всё	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026				

						г о	г о д										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	Подпрограмма 2 "Повышение качества торгового и бытового обслуживания экономики сельского населения Хлевенского муниципального района Липецкой области"	Всего	X	X	X												
		Отдел экономики и развития малого бизнеса	702	0412	0129999	1374	145	150	46,5	100	107	141	184,5	110	130	130	130
2	Основное мероприятие 1 подпрограммы 2 Предоставление субсидий на компенсацию затрат, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющих торговое и бытовое обслуживание в сельских населенных пунктах, кроме	Отдел экономики и развития малого бизнеса				1374	145	150	46,5	100	107	141	184,5	110	130	130	130

районных центров в том числе:																
- предоставление субсидий на компенсацию затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива для организации и развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарных торговых объектов и (или) имеющих стационарные торговые объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного торгового объекта превышает 2 км.и заказов сельскому населению					4 5 8	7 5	8 0	4 6, 5	5 5	6 0	7 2, 5	6 9	0	0	0	0

<p>- предоставл ение субсидий на компенсаци ю затрат, связанных с приобретен ием автомобиль ного топлива для организац и развозной торговли в сельских населенных пунктах, не имеющих стационарн ых торговых объектов и (или) имеющих стационарн ые торговые объекты, в которых радиус пешеходно й доступност и до стационарн ого торгового объекта превышает 2 км.</p>					2 0 0	0	0	0	0	0	0	0	5 0	5 0	5 0	5 0
<p>- предоставл ение субсидий на возмещени е части затрат,</p>					6 9	0	0	0	1 0	1 2	2 1, 5	2 5, 5	0	0	0	0

<p>связанных с приобретением автомобильного топлива, для сбора и доставки заказов сельского населения при оказании бытовых услуг</p>																
<p>- предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением автомобильного топлива, для доставки товаров народного потребления в стационарные торговые объекты, расположенные в населенных пунктах более 11 километров от административного центра</p>				2	7	7	0	3	3	4	0	0	0	0	0	0

Хлевенског о муниципаль ного района																
приобретен ие в текущем году торгового и холодильно го оборудован ия, не находившег ося в эксплуатац ии, для предприяти й розничной торговли, расположен ных в населенных пунктах с численнос тью проживающ его населения не более 300 человек					4 0	0	0	0	0	0	0	0	1 0	1 0	1 0	1 0
приобретен ие в текущем году торгового и холодильно го оборудован ия, не находившег ося в эксплуатац ии, для специализи рованных магазинов					4 0	0	0	0	0	0	0	0	1 0	1 0	1 0	1 0

<p>по продаже собственно й сельскохоз яйственной продукции местными товаропрои зводителям и на территории Липецкой области;</p>																
<p>-субсидий на возмещени е части затрат, связанных с приобретен ием автомобиль ного топлива, для организац и доставки хлеба и хлебобулоч ных изделий собственно го производст ва в стационарн ые торговые объекты, расположен ные в сельских поселениях , не являющимися ся администра тивным центром</p>				7 0	0	0	0	0	0	0	7 0	0	0	0	0	0

-субсидии на возмещение части затрат на оплату холодной воды, горячей воды, электрической энергии, тепловой энергии, газа и отведение сточных вод помещений стационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 чел.					20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0
оплата холодной воды, горячей воды, электрической энергии, тепловой энергии, газа, печного отопления и отведения сточных вод, климатичес					80	0	0	0	0	0	0	20	20	20	20	0

<p>кого оборудован ия, заработной платы продавца помещений стационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек, (при условии наличия одного предприятия розничной торговли в населенном пункте) (далее - коммунальные услуги в населенных пунктах с численностью проживающего населения не более 300 человек);</p>																
<p>оплата холодной воды, горячей</p>				4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0



численность проживающего населения от 301 до 500 человек)																
- субсидии на возмещение части затрат на приобретение грузового специализированного автотранспорта не находящегося в эксплуатации, - автолавок (автомобилей), оборудованных для организации и развозной торговли с них (далее специализированный автотранспорт					40	0	0	0	0	0	0	0	10	10	10	10
- приобретение и установка в текущем году нестационарных объектов для оказания торговых услуг (мобильных					40	0	0	0	0	0	0	0	10	10	10	10

<p>(сборно-разборных, модульных) торговых киосков, павильонов), расположенных в населенных пунктах, не имеющих стационарных объектов и (или) имеющих стационарные объекты, в которых радиус пешеходной доступности до стационарного объекта превышает 2 километра (далее - нестационарные объекты для оказания торговых услуг)</p>																
<p>приобретение и установка в текущем году оборудования, не находившегося в эксплуатации, для перевода специализи</p>				4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0





	качества торгово го и бытового обслужи вания сельског о населен ия Хлевенс кого муницип ального района Липецко й области "													
2	Мера муницип ального регулиру вания	-	-	-	-	-	-							-