



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

# Анализ рынка транспортных услуг Франции

возможности продвижения услуг российских экспортеров



Москва  
2021

## Содержание

1.Общая информация о рынке транспортных услуг Франции.....	3
Характеристика рынка .....	3
Тенденции рынка.....	7
Конкурентный анализ.....	7
1.1. Рынок авиаперевозок во Франции.....	8
Характеристика рынка авиаперевозок .....	8
Компании-лидеры на рынке.....	9
Продукты.....	10
Потребители .....	11
Бизнес-нетворкинг.....	13
Профильные мероприятия для авиакомпаний .....	13
1.2. Рынок морских перевозок во Франции .....	13
Характеристика рынка морских перевозок .....	13
Компании-лидеры на рынке.....	15
Продукты.....	16
Потребители .....	17
Бизнес-нетворкинг.....	18
Профильные мероприятия для морских перевозчиков .....	18
1.3. Рынок железнодорожных перевозок во Франции .....	19
Характеристика рынка .....	19
Компании-лидеры на рынке.....	20
Продукты.....	21
Потребители .....	23
Бизнес-нетворкинг.....	24
Профильные мероприятия для экспортеров железнодорожных перевозок.....	25
1.4. Рынок автомобильных перевозок во Франции .....	26
Характеристика рынка .....	26
Компании-лидеры на рынке.....	27
Продукты.....	27
Потребители .....	28
Бизнес-нетворкинг.....	29
Профильные мероприятия для экспортеров автомобильных перевозок .....	30
2.Проблемы входа на рынок для российских компаний .....	30
Визовые требования .....	30
Ограниченный доступ к участию в закупках.....	30
Прогнозы по восстановлению мирового транспортного рынка.....	30
3.Особенности законодательства Франции .....	33
Налоговый режим.....	33
Санкции и ограничения для российских компаний .....	34
4.Возможности продвижения .....	34
Возможности участия в профильных мероприятиях.....	34
Возможности национального нетворкинга.....	35
Реклама .....	36
Ответственное ведение бизнеса .....	37
Информационные ресурсы публичных институтов .....	38

5.Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг.....	38
Рекомендации по сегментам рынка транспортных услуг Франции .....	39
<i>Рынок авиаперевозок .....</i>	<i>39</i>
<i>Рынок морских перевозок .....</i>	<i>40</i>
<i>Рынок железнодорожных перевозок.....</i>	<i>40</i>
<i>Рынок автомобильных перевозок .....</i>	<i>41</i>
Адресная книга .....	42

## 1. Общая информация о рынке транспортных услуг Франции

### Характеристика рынка

Рынок транспортных услуг Франции в целом отличается высокой степенью развития и коммерческой востребованности в масштабах Европы и мира. Благодаря тому, что Франция является крупнейшим европейским прибрежным государством и обладает двумя морскими портами, входящими в перечень крупнейших портов Европы (Гавр и Марсель)<sup>1</sup>, инвестирование в морские перевозки на французском рынке является не менее перспективным, чем инвестирование в автомобильный или воздушный транспорт.

В 2018 г. совокупные расходы на транспортные услуги во Франции (за вычетом почтовых и курьерских услуг) составили 425 млрд евро или 18,1% ВВП<sup>2</sup>.

При этом на автомобильные перевозки на личном транспорте пришлось 73% транспортных расходов, 7% – на воздушный транспорт, 6,7% – на общественный городской и автобусный транспорт, 6,6% – на железнодорожный транспорт, 6,7% – на речной и морской транспорт. Домохозяйства были источником половины произведенных транспортных расходов.



Рисунок 1. Соотношение объемов расходов домохозяйств Франции на различные виды транспорта, 2019 г.

Источник: составлено по данным Министерства экологического и солидарного перехода Франции

В 2016 году автомобильные поездки на собственном автомобиле составили 80% пассажиро-километров, пройденных во Франции на всех видах транспорта, что немного ниже среднего показателя по ЕС (81,3%). Во Франции также наблюдается меньшее использование автобусного транспорта, чем в среднем по ЕС, а железнодорожного пассажирского транспорта – выше среднего по ЕС. Кроме того, во Франции доля железнодорожного и внутреннего водного транспорта в грузовом сегменте значительно ниже, чем в среднем по ЕС: вместе они составили только 13,2% наземного грузового транспорта по состоянию на 2016 г., в то время как средний уровень ЕС – 22,5% на уровне<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/ddn-20200402-2>.

<sup>2</sup> <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2020-03/datalab-66-chiffres-cles-transport-edition-2020-mars2020.pdf>.

<sup>3</sup> <https://ec.europa.eu/transport/sites/default/files/2019-transport-in-the-eu-current-trends-and-issues.pdf#page=72>.

**NB!** Несмотря на высокое качество национальных транспортных услуг, а также высокий процент использования личного транспорта, французские потребители активно пользуются услугами иностранных поставщиков.

По данным ВТО, совокупный объём импорта услуг во Франции в 2020 г. составил 231,664 млн долл. США (в 2019 г. – рекордные для Франции 269,940 млн долл. США)<sup>4</sup>. Объём импорта транспортных услуг во Франции в 2020 г. составил 45,946 млн долл. США (в 2019 г. – 52,412 млн долл. США), что соответствует 20% в общем объёме импорта страны в 2020 г. (в 2019 г. – 19 %)⁵. При этом совокупный мировой объём импорта транспортных услуг в 2020 г. составил 996,080 млн долл. США (в 2019 г. – 1,240,422 млн долл. США). Таким образом, на долю Франции приходится 5% мирового объёма импорта транспортных услуг⁶. Импорт транспортных услуг во Франции также составляет 15% от совокупного импорта транспортных услуг в ЕС⁷.

**NB!** Франция является одним из крупнейших потребительских рынков транспортных услуг мире, занимая 15% от совокупного импорта транспортных услуг на территории ЕС. Поэтому Франция является перспективным направлением для российских экспортеров.

Наиболее значительные объёмы импорта транспортных услуг во Францию производятся из Германии (5 372 млн долл. США), Испании (3 965 млн долл. США), Нидерландов (3 453 млн долл. США), США (2 971 млн долл. США), Бельгии (2 620 млн долл. США). Таким образом, российским компаниям приходится конкурировать с поставщиками транспортных услуг из крупных государств, граничащих с Францией, а также из государств, наиболее обширно представленных на экспортном рынке транспортных услуг (США, Нидерланды).

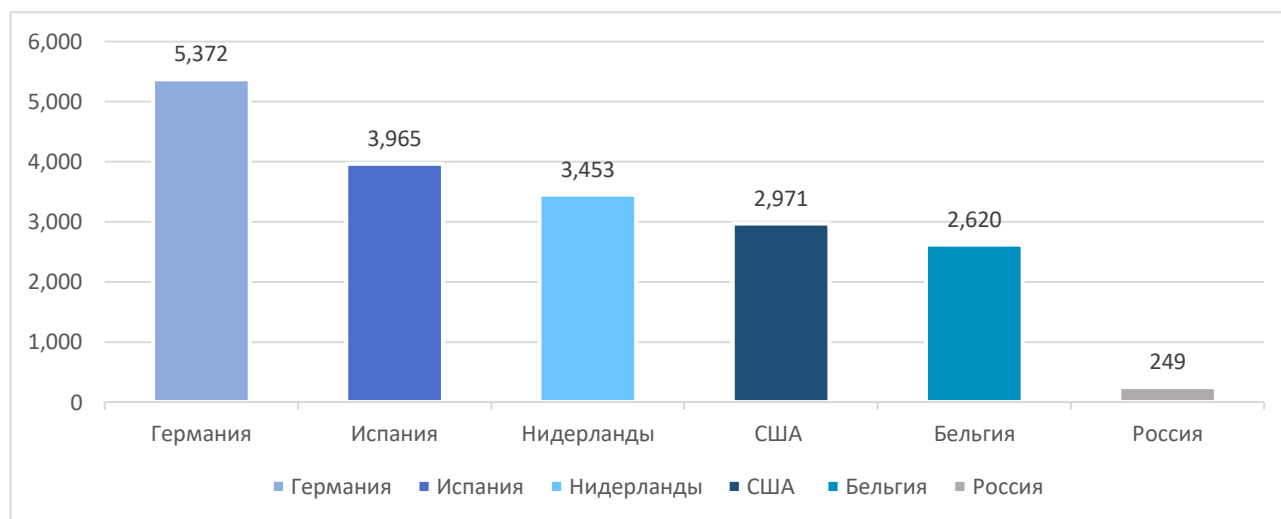


Рисунок 2. Объёмы импорта транспортных услуг во Францию, 2019 г. (в млн долл. США)  
Источник: составлено по данным Всемирной торговой организации (ВТО)

**NB!** Доля российских транспортных услуг в импорте транспортных услуг во Франции в 2020 г. составила только 249 млн долл. США, или 0,54%. Следовательно, российский экспортный потенциал остаётся не реализованным на рынке Франции.

<sup>4</sup> <https://data.wto.org/>.

<sup>5</sup> Ibid.

<sup>6</sup> Ibid.

<sup>7</sup> Ibid.

Рекордное значение по экспорту услуг во Францию было зарегистрировано в 2018 г. и составило 335 млн долл. США. На фоне пандемии и связанных с эпидемиологической ситуацией ограничений показатель экспорта российских транспортных услуг во Францию в 2020 г. продемонстрировал резкое снижение на 33%, прежде всего за счёт пассажирского сегмента.

Российские экспортеры имеют опыт успешного выхода на новые рынки и конкурирования с зарубежными транспортными компаниями. Объемы российского экспорта транспортных услуг выросли более чем на 33% в период 2015–2019 гг. за счёт расширения участия на рынках Швейцарии, Китай, Кипр, ОАЭ, США.

**NB!** У российских экспортеров есть достаточный опыт и конкурентоспособные компетенции для оказания услуг в странах с развитым рынком транспортных услуг, включая европейские государства (наиболее показательный пример – Швейцария, которая отличается крайне высоким качеством транспортных услуг и граничит с Францией на западе страны).

По данным ЕС, рынок транспортных услуг Франции занимает 9 место в отраслевом рейтинге рынков государств – членов ЕС<sup>8</sup>. В рейтинге LPI Всемирного банка за 2018 год логистический сектор во Франции занимает 16-е место. Основные «слабые места» французской логистики согласно LPI – международные перевозки и таможенная инфраструктура (оценка по шкале LPI – ниже 4.0 из 5.0 возможных), общая оценка – 3.84 из 5.0 возможных<sup>9</sup>.

Франция обладает развитой транспортной инфраструктурой. В период 1998–2018 гг. протяженность французских дорог увеличилась с 973 700 км до 1 090 200 км в метрополии Франции (и до 1 103 800 км во Франции в целом, включая французские заморские территории), то есть отметился рост на 12,0% за 20 лет. Вместе с тем общая протяженность эксплуатируемых железнодорожных линий уменьшилась за период 1998–2018 гг. на 13,1%, несмотря на ввод в эксплуатацию 870 км высокоскоростных линий. В период 2012–2017 гг. протяженность линий метро, регионального экспресс-метро и трамвайных линий увеличилась на 11,7%, с 1616 до 1805 км<sup>10</sup>.

В транспортном секторе во Франции занято в общей сложности 1,4 млн сотрудников.

---

<sup>8</sup> [https://ec.europa.eu/transport/facts-fundings/scoreboard/countries/france/internal-market\\_en](https://ec.europa.eu/transport/facts-fundings/scoreboard/countries/france/internal-market_en).

<sup>9</sup> <https://data.wto.org/>.

<sup>10</sup> <https://ec.europa.eu/transport/sites/default/files/2019-transport-in-the-eu-current-trends-and-issues.pdf>.

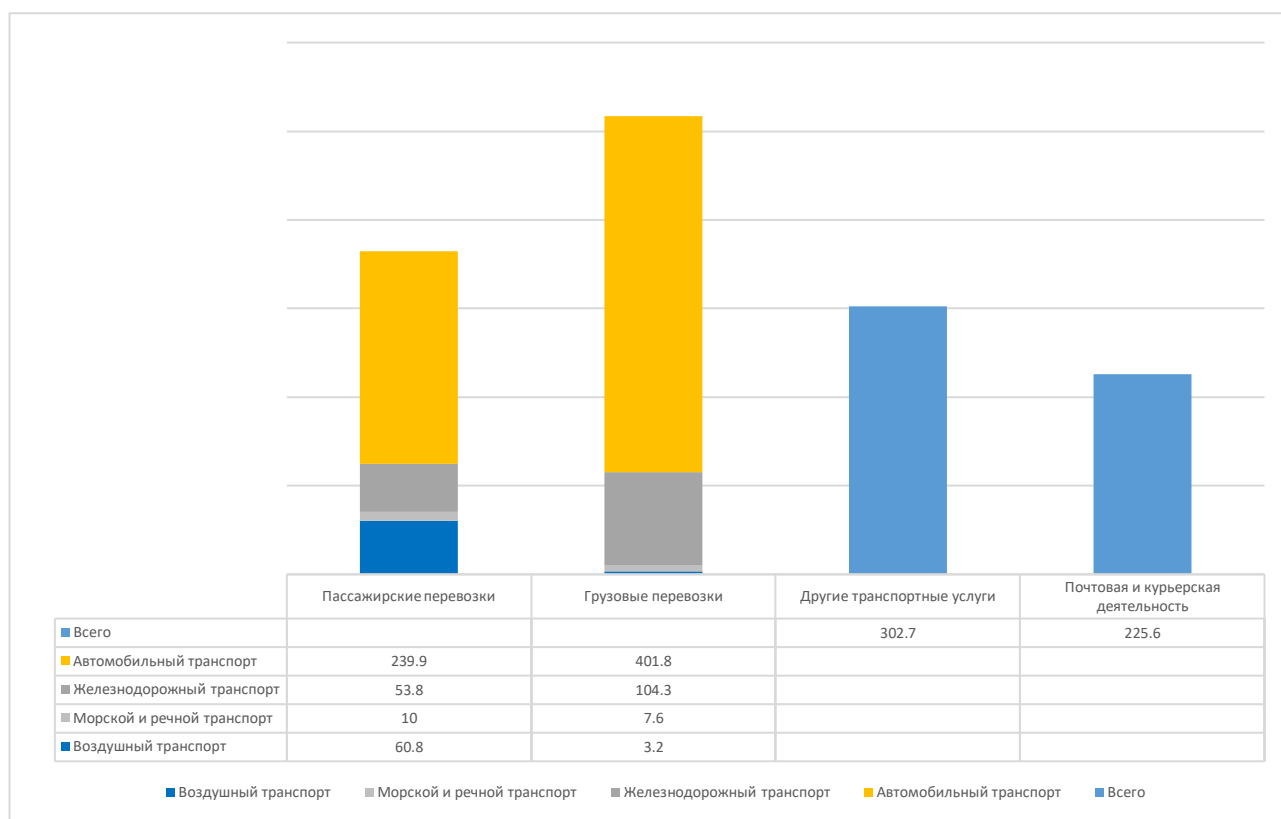


Рисунок 3. Число сотрудников транспортной отрасли Франции в различных секторах, по состоянию на 31 декабря 2019 г. (в тыс. чел.)

Источник: составлено по данным Министерства экологического и солидарного перехода Французской Республики

В области транспортной безопасности Франция находится в числе европейских стран, где наблюдается наиболее заметное снижение числа автокатастроф: на 21% в период 2019–2020 гг. и на 36% – в период 2019–2020 гг.<sup>11</sup>

**NB!** Ввиду высокого качества услуг на железнодорожном и наземном городском транспорте Франции, российским экспортерам необходимо соответствовать высокой планке ожиданий французских пользователей.

На французском транспортном рынке уже представлен ряд российских транспортных компаний, в особенности, как в области пассажирских, так и грузовых перевозок. Например, по данным портала Cargo Cards<sup>12</sup> грузовые перевозки во Францию готовы осуществить транспортные компании SVS Service (Новороссийск), Трансконтейнер (Москва), FARES Logistics (Владивосток), Transtime International Logistic (Санкт-Петербург), ОТЛК (Объединенная Транспортно-Логистическая Компания) (Москва), Руслогистик (Москва), НМТП (Новороссийск), Лайт Логистика (Смоленск) и др. В сегменте авиаперевозок перелеты по французским направлениям осуществляют такие российские компании, как Аэрофлот, Россия, S7 и др. Также российские транспортные компании участвуют на европейском рынке под европейскими марками, как например, российская автобусная компания ООО «Амрон» осуществляет перевозки в 18 стран Европы, включая Францию, под брендом «Ecolines», латвийской транспортной компании вышедшей на уровень международной транспортной сети.

<sup>11</sup> [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP\\_21\\_1767](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_21_1767).

<sup>12</sup> <https://cargo-cards.com/en/directory/russia/>

**NB!** Российским транспортным компаниям необходимо укреплять своё присутствие на французском рынке транспортных услуг, продвигаться за рубежом под собственным брендом и расширять свою клиентскую аудиторию.

Перспективными сегментами для российского экспорта на рынке Франции являются рынок пассажирских и грузовых перевозок воздушным транспортом, железнодорожным транспортом, морским транспортом и автомобильным транспортом.

### *Тенденции рынка*

Для рынка транспортных услуг Франции в последние годы характерны:

1. повышенный спрос на скоростные пассажирские перевозки железнодорожным транспортом вторым классом по сниженному тарифу;
2. растущий спрос на услуги общественного транспорта в качестве альтернативы личному автомобильному транспорту (в частности, метро и автобусов) вследствие экологической сознательности французских потребителей;
3. высокий спрос на международные пассажирские авиаперевозки, в т.ч. на узкофюзеляжных самолетах частной авиации;
4. падение спроса на морские пассажирские перевозки;
5. рыночная стабильность и предсказуемость востребованности грузовых перевозок на всех видах транспорта;
6. относительно низкие темпы роста французского рынка грузовых авиаперевозок;
7. естественная монополизация рынка пассажирских железнодорожных перевозок и более развитая конкурентная среда на рынке грузовых железнодорожных перевозок;
8. высокий уровень качества и разветвленности транспортной инфраструктуры;
9. предпочтение французскими потребителями национального продукта при прочих равных.

**NB!** Французский рынок транспортных услуг может быть труднодоступным рынком для входа компаний со стандартным набором услуг с точки зрения обретения собственной аудитории.

### *Конкурентный анализ*

На рынке транспортных услуг Франции наблюдается серьезная конкуренция, прежде всего со стороны национальных компаний. В особенности это касается рынков воздушных и железнодорожных перевозок. По состоянию на 31 декабря 2018 года во Франции насчитывалось 174 782 транспортных компании, по сравнению с 2018 г. прирост численности компаний составил 20,9%. Особенности конкурентной ситуации далее рассматриваются в отдельных сегментах рынка.



## 1.1. Рынок авиаперевозок во Франции

### Характеристика рынка авиаперевозок

#### РЫНОК АВИАПЕРЕВОЗОК

Объем рынка услуг	23,22 млрд \$
Прогнозируемый рост	6,47%
Вклад в создание рабочих мест	64 тыс. рабочих мест



В 2020 г. на пассажирские и грузовые авиаперевозки приходилось 7% случаев использования транспорта во Франции. При этом в 2018 г. на французские авиакомпании приходилось 8,9% услуг, оказываемых французскими транспортными компаниями, а годовой доход французских авиакомпаний оценивался в 2018 г. в 19,7 млрд евро (23,22 млрд долл. США)<sup>13</sup>.

В 2019 г. (до начала пандемии COVID-19) наблюдался совокупный рост числа авиаперевозок во всех авиакомпаниях, работающих во Франции, на 4,2% по сравнению с данными 2018 г. При этом трафик французских компаний, которые специализируются на перевозке пассажиров, вырос в 2018–2019 гг. на 1,4 %. В 2019 г. также увеличился на 3,6% совокупный годовой оборот аэропортов г. Париж (Aéroports de Paris, ADP) и составил 3 062 млн евро. Рост доходов ADP в основном объясняется увеличением аэропортовых сборов, в том числе за счет роста числа обслуживаемых пассажирских рейсов и ценового эффекта, связанного с ростом цен на авиабилеты с 1 апреля 2019 г. Вместе с тем, аэропорт Париж – Шарль-де-Голль также признается ведущим европейским аэропортом в области грузовых перевозок<sup>14</sup>.

В масштабах мирового рынка в 2019 г. Франция занимала 18 строчку (а в масштабах ЕС, включая Великобританию – 5 строчку) в рейтинге стран по годовому объему пассажирских авиаперевозок. В частности, в 2019 г. аэропортами Франции (включая как внутренние, так и международные рейсы) воспользовались 71,3 млн пассажиров<sup>15</sup>.

В рейтинге стран по годовому объему грузовых авиаперевозок по состоянию на 2019 г. Франция занимает 15 строчку по миру и 5 строчку – в масштабах ЕС (включая Великобританию); в 2019 г. совокупный объем грузовых авиаперевозок во Франции составил 4 522,6 млн. тонно-километров<sup>16</sup>.

**NB!** Французский рынок авиаперевозок развивается очень интенсивно, прежде всего за счёт роста импорта авиатранспортных услуг – в 2019 г. импорт авиаперевозок превышал экспорт на 26,8% (импорт пассажирских – на 28,9%; грузовых – на 214%). Таким образом, рынок открыт для иностранного участия, а также является высоко конкурентным ввиду популярности французских направлений среди пассажиров и транспортных хабов для европейской логистики.

По оценкам 2019 г., в рамках сектора воздушного транспорта трудятся порядка 64 тыс. человек: 60,8 тыс. чел. в пассажирском сегменте (13% всех работников

<sup>13</sup>[https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab\\_82\\_bilan\\_transports\\_2019\\_decembre2020.pdf](https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab_82_bilan_transports_2019_decembre2020.pdf).

<sup>14</sup> <https://www.statista.com/statistics/1118570/air-freight-mail-transport-leading-airports-european-union/>.

<sup>15</sup><https://knoema.ru/atlas/ranks/%D0%9F%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B0%D0%B6%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BA%D0%B8-%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D1%83%D1%88%D0%BD%D1%8B%D0%BC-%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%BC>.

<sup>16</sup><https://knoema.ru/atlas/ranks/%D0%93%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BA%D0%B8-%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D1%83%D1%88%D0%BD%D1%8B%D0%BC-%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%BC>.

пассажирского сегмента транспортной отрасли во Франции) и 3,2 тыс. человек – в грузовом сегменте (всего около 1% всех работников грузового сегмента транспортной отрасли во Франции)<sup>17</sup> и 0,24% всего трудоустроенного населения Франции<sup>18</sup>. Вместе с тем сектор воздушного транспорта также характеризуется во Франции самыми высокими ежегодными доходами сотрудников: средняя месячная заработная плата работников воздушного транспорта по состоянию на 2020 г. – 4 630 евро (около 5 480 долл. США) при средней заработной плате в транспортной отрасли 2 660 евро (3 148 долл. США).

На французском рынке авиаперевозок уже участвуют российские компании. Так, Аэрофлот осуществляет регулярные маршруты до Парижа, Ниццы, Лиона и Марселя<sup>19</sup>. Ницца, Лион и Марсель – являются главными направлениями для рекреационного туризма. Направление на Марсель было запущено 1 июня 2019 г., рейсы выполнялись 5 раз в неделю на Аэробусе 320<sup>20</sup>. Таким образом, российские компании наращивают своё участие на рынке, отвечая потребительскому запросу на маршруты.

**NB!** Российским компаниям следует развиваться на маршрутах, пользующихся наибольшим спросом российских пассажиров во Франции, в том числе, до Авиньона, Лилля, Дижона, Тулузы, Канн.

### **Компании-лидеры на рынке**

**Пассажирские перевозки.** По данным 2019 г., на долю национальных авиакомпаний в пассажирском сегменте приходится 41% всех осуществляемых перевозок во Франции. Среди французских пассажирских авиакомпаний лидирующие позиции занимает национальный перевозчик Air France, входящий в состав группы Air France KLM – франко-нидерландской холдинговой компании, инкорпорированной во Франции, на долю которой приходится почти 79% пассажиро-километров на французском рынке<sup>21</sup>. В состав французской пассажиро-ориентированной части группы Air France – KLM входят основная компания Air France, а также собственный лоукостер Transavia и региональный перевозчик Air France HOP<sup>22</sup>.

Совокупный оборот группы Air France – KLM в 2019 финансовом году увеличился на 3,7% и достиг 27,2 млрд евро<sup>23</sup>. В 2019 г. только Air France перевезла более 47,5 млн пассажиров, Transavia – более 7 млн пассажиров, France HOP – более 3 млн пассажиров<sup>24</sup>.

Air France занимает 23 место в мировом рейтинге авиаперевозчиков World Airline Awards<sup>25</sup>.

**NB!** Согласно международному рейтингу авиакомпаний, составленному на основании голосования потребителей, российский национальный авиаперевозчик «Аэрофлот» опережает Air France и занимает 22 место в рейтинге. Следовательно, у российских экспортеров есть возможность конкурировать за лояльность потребителей транспортных услуг на французском рынке наравне с местными компаниями.

---

<sup>17</sup> [https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab\\_82\\_bilan\\_transports\\_2019\\_decembre2020.pdf](https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab_82_bilan_transports_2019_decembre2020.pdf).

<sup>18</sup> <https://www.statista.com/statistics/275310/employment-in-france/>.

<sup>19</sup> [https://www.aeroflot.ru/ru-ru/online\\_services/flights/ways\\_map/ways\\_map\\_table](https://www.aeroflot.ru/ru-ru/online_services/flights/ways_map/ways_map_table)

<sup>20</sup> [https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user\\_upload/files/rus/common\\_info/gosa\\_doc\\_2020/AFLT-ar19-ru\\_1\\_.pdf](https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/common_info/gosa_doc_2020/AFLT-ar19-ru_1_.pdf)

<sup>21</sup> [https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab\\_82\\_bilan\\_transports\\_2019\\_decembre2020.pdf](https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab_82_bilan_transports_2019_decembre2020.pdf).

<sup>22</sup> <https://www.airfranceklm.com/en/air-france>.

<sup>23</sup> [https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab\\_82\\_bilan\\_transports\\_2019\\_decembre2020.pdf](https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab_82_bilan_transports_2019_decembre2020.pdf).

<sup>24</sup> <https://fr.statista.com/statistiques/556379/nombre-passagers-compagnies-aeriennes-francaises/>.

<sup>25</sup> <https://www.worldairlineawards.com/worlds-top-100-airlines-2019/>.

Air France является членом альянса SkyTeam, в состав которого также ходит российский национальный авиаперевозчик «Аэрофлот»<sup>26</sup>. Это позволяет Аэрофлоту и Air France осуществлять код-шеринговые рейсы по целому ряду маршрутов, включая маршруты г. Москва (SVO) – г. Париж (CDG) и г. Санкт-Петербург (LED) – г. Париж (CDG)<sup>27</sup>.

В настоящее время (август 2021 г.) Air France находится в процессе обновления и модернизации как ближне- и среднемагистрального, так и дальнемагистрального флота. В сегменте ближне- и среднемагистрального флота Air France планирует со временем заменить все лайнеры Airbus A318 и A319 новейшей моделью канадского производства Airbus A220-300, которая отличается топливной экономичностью, пониженным уровнем выбросов CO<sub>2</sub> и пониженным уровнем шума двигателей<sup>28</sup>.

**NB!** Лайнеры Airbus A220-100 и A220-300 являются ближайшим аналогом и, на данный момент, более успешным конкурентом лайнеров российского производства Sukhoi Superjet 100. Тем не менее, российским поставщикам транспортных услуг следует принимать во внимание востребованность на ближне- и среднемагистральных маршрутах региональных лайнеров «нового образца», к которым относятся и A220-100 (A220-300), и Sukhoi Superjet 100.

**Грузовые перевозки.** На французском рынке грузовых авиаперевозок лидируют французские компании:

- Air France KLM Martinair Cargo – член группы Air France – KLM в грузовом сегменте<sup>29</sup>, годовой оборот которой составляет 2,3 млрд евро (2,7 млрд долл. США)<sup>30</sup>;

- Airbus Transport International (ATI) – дочерняя компания французского производителя авиалайнеров Airbus<sup>31</sup>.

Вместе с тем, фактическими лидерами французского рынка грузовых авиаперевозок являются крупнейшие специализированные иностранные авиакомпании, в частности, американский перевозчик грузов Federal Express (FedEx), европейский хаб которого расположен в аэропорте Париж – Шарль-де-Голль<sup>32</sup>.

На французском рынке грузовых авиаперевозок уже участвует российская компания Аэрофлот-Карго, входящая в состав Альянса Sky Team Cargo.

## **Продукты**

**Пассажирские перевозки.** Пассажирские авиаперевозки на французском рынке классифицируются в зависимости от уровня обслуживания на перевозки эконом-класса, бизнес-класса, а также первого класса (на маршрутах дальней протяженности).

Крупнейшая авиакомпания Франции Air France предлагает пассажирам обслуживание в рамках всех трех классов и осуществляет регулярные рейсы малой, средней и дальнейшей протяженности в рамках разветвленной маршрутной сети, включая внутренние рейсы по 15 направлениям, а также регулярные рейсы в Россию в г. Москва (аэропорт Шереметьево) и г. Санкт-Петербург (аэропорт Пулково)<sup>33</sup>.

Стоимость билетов на рейсы Air France варьируется в зависимости от класса обслуживания (эконом, бизнес, первый класс) и выбора конкретного пакета услуг в

---

<sup>26</sup> <https://www.skyteam.com/en/about>.

<sup>27</sup> [https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about/aviation\\_partners/code\\_sharing/spec\\_food\\_flight](https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about/aviation_partners/code_sharing/spec_food_flight).

<sup>28</sup> <https://www.airfranceklm.com/en/news/evolution-air-france-klm-fleet>.

<sup>29</sup> <https://www.airfranceklm.com/en/air-france-klm-martinair-cargo>.

<sup>30</sup> [https://www.afklcargo.com/WW/en/common/about\\_us/company\\_info.jsp](https://www.afklcargo.com/WW/en/common/about_us/company_info.jsp).

<sup>31</sup> <https://www.airbus.com/aircraft/freighter/beluga.html>.

<sup>32</sup> [http://www.fedex.com/downloads/sales\\_collaterals/ie-en/Insert\\_EuropeFirst\\_ie-en\\_LR.pdf](http://www.fedex.com/downloads/sales_collaterals/ie-en/Insert_EuropeFirst_ie-en_LR.pdf).

<sup>33</sup> [https://www.airfrance.us/US/en/local/guidevoyageur/reseau/reseau\\_airfrance\\_airfrance.htm](https://www.airfrance.us/US/en/local/guidevoyageur/reseau/reseau_airfrance_airfrance.htm).

пределах одного класса. Так, по состоянию на август 2021 г. для коротких перелетов (на примере рейса Париж – Женева) цена может составлять 160 – 260 долл. США (эконом-класс), около 480 долл. США (бизнес-класс); для перелетов средней протяженности (на примере рейса Париж – Москва) – порядка 350-450 долл. США (эконом-класс), около 1 100 долл. США (бизнес-класс); для дальних перелетов (на примере рейса Париж – Нью-Йорк) – 380-550 долл. США (эконом-класс), около 2 400 долл. США (бизнес-класс), около 3 800 долл. США (первый класс).

**NB!** Ценовая политика российского аналога Air France «Аэрофлот» в целом является аналогичной и не содержит какого-либо конкурентного преимущества в форме более низкой стоимости билетов по сопоставимым маршрутам.

**Грузовые перевозки.** Air France KLM Martinair Cargo располагает немногочисленным флотом из дальнемагистральных широкофюзеляжных лайнеров семейства Boeing-777 и Boeing-747, предназначенных специально для грузовых перевозок, а также оказывает услуги по перевозке грузов в грузовом отсеке на пассажирских самолетах Air France<sup>34</sup>.

Airbus Transport International (ATI) управляет флотом крупногабаритных грузоперевозчиков Airbus BelugaST, также известных как A300-600ST Super Transporter<sup>35</sup>. В 2020 г. Airbus начала поэтапное пополнение своего парка из шести версий BelugaXL нового поколения, которые будут использоваться параллельно с пятью находящимися в эксплуатации A300-600ST перед их полной заменой.

FedEx располагает наиболее разветвленной сетью грузовых маршрутов из аэропорта-хаба Париж – Шарль-де-Голль, включающей как внутренние грузовые рейсы (Париж – Марсель, Париж – Лион, Париж – Ницца, Париж – Тулуза), так и международные (например, Париж – Стокгольм, Париж – Мадрид, Париж – Берлин и т.д.)<sup>36</sup>.

**NB!** Российские экспортеры грузовых авиаперевозок могут использовать обе стратегии экспорта в зависимости от возможностей своего авиапарка: летать маршрутами до транспортных хабов Франции на самолетах с крупной вместимостью или наращивать сеть маршрутов с менее габаритными самолетами

Российская компания Аэрофлот Карго представляет 3 вида услуг грузовых перевозок – экспресс перевозка грузов, перевозка грузов общего назначения, перевозка особых грузов. Аэрофлот Карго имеет зарубежное представительство в Париже.

**NB!** Российским экспортерам, заинтересованным в выходе на французский рынок авиаперевозок, для продвижения лучше обеспечить региональное европейское представительство на территории приоритетной страны.

## **Потребители**

**Пассажирские перевозки.** В 2019 г. через аэропорты континентальной Франции воспользовались в общей сложности 201 млн пассажиров, при этом семь из десяти пассажиров (71,0%) путешествовали международными рейсами. 54% из них – аэропортами региона Иль-де-Франс (т.е. аэропортами г. Париж), 35% – региональными аэропортами с ежегодным трафиком более 5 млн пассажиров.

Аэропортами столичного региона Иль-де-Франс (т.е. тремя аэропортами г. Париж) воспользовались 54% пассажиров (из них на долю международных

---

<sup>34</sup> [https://www.afklcargo.com/WW/en/common/about\\_us/fleet.jsp](https://www.afklcargo.com/WW/en/common/about_us/fleet.jsp).

<sup>35</sup> <https://www.airbus.com/aircraft/freighter/beluga.html>.

<sup>36</sup> [https://www.fedex.com/downloads/sales\\_collaterals/ie-en/Insert\\_EuropeFirst\\_ie-en\\_LR.pdf](https://www.fedex.com/downloads/sales_collaterals/ie-en/Insert_EuropeFirst_ie-en_LR.pdf).



путешественников приходились 80,5%), региональными аэропортами с ежегодным трафиком более 5 млн пассажиров – 35% пассажиров (из них на долю международных путешественников приходились 64,6%), региональными аэропортами с ежегодным трафиком от 5 млн до 1 млн пассажиров – 7,3% пассажиров (из них 44,5% международных путешественников), региональными аэропортами с ежегодным трафиком менее 1 млн пассажиров – 4,2% пассажиров (из них 49,1% международных путешественников)<sup>37</sup>.

При этом доля международных путешественников превышает 90% в аэропорте г. Бове (98%), в аэропорте Париж — Шарль-де-Голль (91%) и в Евроаэропорте Базель-Мюлуз-Фрайбург (91%); в аэропортах Ниццы, Лиона, Марселя и Нанта доля международных путешественников составляет приблизительно 60%<sup>38</sup>.

**NB!** Французский потребительский рынок транспортных услуг характеризуется повышенным спросом на международное авиасообщение. При этом международный сегмент остается значительным даже в небольших аэропортах Франции, основными пользователями которых являются частные владельцы самолетов (бизнес-джетов и т.д.). Российским экспортерам транспортных услуг следует рассмотреть перспективу осуществления не только регулярных пассажирских рейсов из крупных аэропортов, но и чартерных рейсов из небольших аэропортов Франции.

В отношении выездного туризма Франции отмечаются следующие тенденции. Самыми популярными направлениями являются государства-члены ЕС или близкие к Франции государства, такие как: Испания (4,5 млн чел.), Италия (3,3 млн чел.), Великобритания (1,8 млн чел.), Бельгия (1,7 млн чел.), Португалия (1,6 млн чел.) и Германия (1,4 млн чел.)<sup>39</sup>. Пиковыми месяцами для отдыха и поездок являются летние месяцы, в частности, июль и август (совпадает со школьными каникулами во Франции), а также весенние месяцы, в особенности апрель<sup>40</sup>.

**Грузовые перевозки.** По данным Генеральной комиссии по устойчивому развитию Франции, сегмент грузовых авиаперевозок пока остается на низком уровне востребованности и развития в масштабах французского рынка: в 2019 г. во французских аэропортах были обработаны 2,3 млн тонн грузов (за исключением почтовых и курьерских отправок). В основном перевозка грузов осуществляется на международных рейсах (93% от общего объема грузовых авиаперевозок). Вместе с тем, в период 2003–2018 гг. объемы грузовых авиаперевозок увеличивались в среднем на 3,6% в год; совокупный рост – с 1 347 тыс. тонно-километров в 2003 г. до 2 302 тыс. тонно-километров в 2018 г., т.е. на 41%<sup>41</sup>.

**NB!** Российским разработчикам следует обратить внимание на французский рынок грузовых авиаперевозок (прежде всего международных), который растет относительно низкими темпами и может быть перспективным с точки зрения экспорта транспортных услуг.

---

<sup>37</sup> [https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab\\_82\\_bilan\\_transports\\_2019\\_decembre2020.pdf](https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab_82_bilan_transports_2019_decembre2020.pdf).

<sup>38</sup> [https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/bulletin\\_stat\\_trafic\\_aerien\\_2019.pdf](https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/bulletin_stat_trafic_aerien_2019.pdf).

<sup>39</sup> [https://stats.oecd.org/Index.aspx?ThemeTreeId=10&DatasetCode=tourism\\_rec\\_exp](https://stats.oecd.org/Index.aspx?ThemeTreeId=10&DatasetCode=tourism_rec_exp) (последняя доступная статистика приведена на 2018 г.).

<sup>40</sup> <https://www.thelocal.fr/20200703/what-you-need-to-know-about-the-french-summer-holidays-in-2020/>

<sup>41</sup> <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2020-03/datalab-66-chiffres-cles-transport-edition-2020-mars2020.pdf>.

## Бизнес-нетворкинг

В 1990 г. была учреждена **Национальная федерация торговой авиации (Fédération Nationale de l'Aviation Marchande, F NAM)**<sup>42</sup>, которая представляет интересы компаний, на долю которых приходится более 95% самолетного парка и совокупной деятельности французского авиатранспортного сектора. С помощью 8 профессиональных групп (фактически более специализированных профессиональных ассоциаций в области воздушного транспорта, таких как **Палата Союза воздушного транспорта** (не имеет собственного вебсайта), **Союз французских аэропортов и аэропортов ассоциированных франкоязычных стран** (официальный сайт: <https://www.aeroport.fr/>) и др.)

F NAM объединяет более 370 компаний, включая многие французские авиакомпании (Air Caraïbes, группа Air France, Corsair International). Тем самым F NAM представляет интересы рабочих, занимающих более 100 000 рабочих мест, в том числе 72 000 рабочих мест в авиакомпаниях и 30 000 рабочих мест в области наземного обслуживания и управления аэропортами.

Миссия F NAM состоит в продвижении и развитии коммерческой авиации.

Официальный сайт: <https://www.fnam.fr/>

## Профильные мероприятия для авиакомпаний

Во Франции проходит **Международный авиакосмический салон Париж-Ле-Бурже (Le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE) de Paris-Le Bourge)** — один из крупнейших авиасалонов в мире, который проходит раз в два года в аэропорту Париж – Ле-Бурже.<sup>43</sup>

Официальный сайт: <https://www.siae.fr/>

## 1.2. Рынок морских перевозок во Франции

### Характеристика рынка морских перевозок

Объем рынка услуг	811,6 млн \$
Прогнозируемый рост	1%
Вклад в создание рабочих мест	17,6 тыс. рабочих мест



В 2020 г. на пассажирские и грузовые перевозки морским и речным транспортом (учитываются как единый сектор) приходилось 6,7% случаев использования транспорта во Франции. По данным ЮНКТАД, Франция занимает 19 место в списке крупнейших судовладельческих государств – в общей сложности 12 949 коммерческих судов (пассажирских и грузовых) по состоянию на 1 января 2020 г. под французским флагом<sup>44</sup>.

Годовой оборот 11 крупнейших французских морских портов составил в 2018 г. почти 690 млн евро (811,6 млн долл. США). В основном морской транспорт используется на французском рынке для перевозки грузов: морской транспорт обеспечивает 78% товарного импорта Франции<sup>45</sup>.

**NB!** Французский рынок морских перевозок сфокусирован на грузовых перевозках ввиду высокого развития портовой инфраструктуры во Франции, и положения

<sup>42</sup> <https://www.fnam.fr/qui-sommes-nous->

<sup>43</sup> <https://www.siae.fr/>

<sup>44</sup> [https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2020\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2020_en.pdf)

<sup>45</sup> [https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/brochure\\_france-acteur-monde-maritime\\_en\\_final\\_cle4d5a1d.pdf](https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/brochure_france-acteur-monde-maritime_en_final_cle4d5a1d.pdf)

Франции как трансатлантического транспортного хаба для судов, пребывающих из стран Латинской и Северной Америки с грузами для Европы, так и для судов, пребывающих из азиатского региона. Поэтому российские экспортеры морских грузовых перевозок могут представить свои услуги на маршрутах из евразийского региона в Европу.

В 2019 г. рост сектора морских перевозок является самым ощутимым на транспортном рынке Франции: общие расходы потребителей увеличились на 6,8%.

Инфраструктура морского транспорта Франции включает 11 крупных государственных морских портов: 7 в метрополии Франции (Марсель, Гавр, Дюнкерк, Нант, Руан, Ла-Рошель, Бордо) и 4 в заморских департаментах (Гваделупа, Мартиника, Гайана, Реюньон). Так имеются 2 крупных речных порта: Автономный порт г. Париж, Автономный порт г. Страсбург<sup>46</sup>.

В масштабах ЕС, включая Великобританию, в 2019 г. Франция занимала 10 строчку в рейтинге стран по годовому объему пассажирских морских перевозок. В частности, в 2019 г. морскими портами Франции (включая как внутренние, так и международные рейсы) воспользовались 24 666 тыс. пассажиров<sup>47</sup>.

В рейтинге стран по годовому объему грузовых морских перевозок по состоянию на 2019 г. Франция занимает 5 строчку в масштабах ЕС (включая Великобританию); в 2019 г. совокупный объем грузовых морских перевозок из расчета веса брутто составил во Франции 303 269 тыс. тонн<sup>48</sup>.

Морские перевозки на французском рынке представлены в основном международным сегментом. Фактически французские морские транспортные компании могут осуществлять только часть своей деятельности во Франции, и, наоборот, во Франции работают многие иностранные компании.

**NB!** Французский рынок открыт к участию иностранных компаний, причем на рынке участвуют не только европейские операторы, но также компании из других регионов, как KMTS (Южная Корея), Zhonggu Logistics (Китай), Wan Hai Lines (Тайвань) и многие другие<sup>49</sup>.

Российские компании уже участвуют на французском рынке морских перевозок. В базу данных Европейской директории морских транспортных компаний, где представлены профили транспортных компаний европейского региона, включены и российские компании - 98 компаний (<http://euro-maritime.com/>)<sup>50</sup>. Например, российская компания Ark Shipping совершает морские грузовые перевозки до порта Марселя<sup>51</sup>, компания Savicon Logisitc – до порта Дюнкерка<sup>52</sup>.

**NB!** Российские компании могут расширять своё присутствие на французском рынке, включая новые точки на маршрутах следования до французских портов. Например, компания FESCO совершает перевозки с остановками от 3 до 8 портов по маршруту из Санкт-Петербурга до пролива Ла-Манш. Тем самым, компания обеспечивает услуги и на промежуточных маршрутах.

По оценкам 2019 г., в рамках сектора морского транспорта трудятся порядка 17,6 тыс. человек: 10,0 тыс. человек в пассажирском сегменте (2% всех работников

---

<sup>46</sup> <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2020-03/datalab-66-chiffres-cles-transport-edition-2020-mars2020.pdf>.

<sup>47</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/mar\\_pa\\_aa/default/bar?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/mar_pa_aa/default/bar?lang=en).

<sup>48</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/mar\\_mg\\_aa\\_cwh/default/bar?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/mar_mg_aa_cwh/default/bar?lang=en).

<sup>49</sup> [https://marine-digital.com/article\\_15biggest\\_shipping\\_companies](https://marine-digital.com/article_15biggest_shipping_companies)

<sup>50</sup> <http://euro-maritime.com/index.php/shippingdirectory/shipping-companies>

<sup>51</sup> <http://arkship.com/geografiya.html>

<sup>52</sup> <https://saviconlogistic.ru/tarif/>

пассажирского сегмента транспортной отрасли во Франции) и 7,6 тыс. человек – в грузовом сегменте (также порядка 2% всех работников грузового сегмента транспортной отрасли во Франции)<sup>53</sup>. При этом средняя месячная заработная плата работников морского транспорта по состоянию на 2021 г. – 2 350 евро (около 2 760 долл. США) при средней заработной плате в транспортной отрасли 2 660 евро (3 148 долл. США). Следовательно, сравнительно низким объемам рынка морского транспорта во Франции соответствует низкий уровень оплаты труда квалифицированных кадров<sup>54</sup>.

Следует отметить перспективы развития **сегмента морских перевозок жидких энергоносителей**. Франция входит в топ-20 стран потребителей нефти и занимает второе место в Европе после Германии по объемам потребляемой энергии из нефтепродуктов<sup>55</sup>. Причем 64% потребляемой нефти приходится на импортное сырье, 8% которого приходится на российские поставки<sup>56</sup>. Данные показатели определяют спрос на транспортные услуги в сегменте перевозок жидких энергоносителей. Франция импортирует природный газ из Нидерландов, Норвегии и России посредством трубопроводной инфраструктуры. Посредством морского транспорта Франция импортирует сжиженный природный газ, но данный момент свыше 60% импортируемого СПГ приходится на Алжир, также в топ-5 экспортеров СПГ во Францию являются Нигерия, Норвегия, Перу, Катар<sup>57</sup>. Во Франции импорт нефтепродуктов происходит через 17 портов, в том числе 7 основных морских портов (*grands ports maritimes*, GPM). Причем три порта обрабатывают 84% национального трафика сырой нефти и нефтепродуктов: Марсель (40%), Гавр-Аропа (30%) и Нант-Сен-Назер (14%). Из порта Марселя нефть поставляется на 4 нефтезавода (включая НПЗ Cressier в Швейцарии); из порта Гавр – на 3 нефтеперерабатывающих завода<sup>58</sup>.

### **Компании-лидеры на рынке**

**Пассажирские перевозки.** Лидерами в области морских пассажирских перевозок на французском рынке являются:

- Compagnie du Ponant (CDP) – национальная транспортная компания со штаб-квартирой в г. Марсель, запустившая первый французский круизный корабль. Годовой оборот CDP оценивался в 2019 г. в 380 млн евро (447,7 млн долл. США)<sup>59</sup>;
- Brittany Ferries – французская транспортная компания со штаб-квартирой в коммуне Роскоф (регион Бретань), годовой оборот которой оценивался в 2019 г. в 202,4 млн евро (238,4 млн долл. США)<sup>60</sup>;
- Corsica Linea – национальная транспортная компания со штаб-квартирой в г. Марсель, специализирующаяся на международных круизных паромных перевозках, годовой оборот которой оценивался в 2019 г. в 120,7 млн евро (142,2 млн долл. США)<sup>61</sup>. Компания была создана в 2016 г. в результате покупки консорциумом Corsica Maritima активов компании SNCM, ранее признанной банкротом торговым судом г. Марсель.

В целом, для французского рынка морских пассажирских перевозок характерна развитая конкурентная среда.

**Грузовые перевозки.** Крупнейшей французской компанией в сегменте грузовых морских перевозок является группа CMA CGM – транспортная холдинговая

---

<sup>53</sup> [https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab\\_82\\_bilan\\_transports\\_2019\\_decembre2020.pdf](https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab_82_bilan_transports_2019_decembre2020.pdf).

<sup>54</sup> <https://fr.talent.com/salary?job=transport+maritime>.

<sup>55</sup> <https://www.worldometers.info/oil/oil-consumption-by-country/>

<sup>56</sup> <https://www.statista.com/statistics/744232/crude-oil-main-supplier-countries-france/>

<sup>57</sup> <https://www.eia.gov/international/analysis/country/FRA>

<sup>58</sup> <https://www.ufip.fr/activites/distribution/un-approvisionnement-en-petrole-et-en-gaz-fortement-dependant-des-importati>

<sup>59</sup> <https://wordpress.ponant.com/wp-content/uploads/2020/03/2001-PONANT-d%C3%A9crypte-l%E2%80%99ann%C3%A9e-2019-luxe-authentique-et-engagement-environnemental.pdf>.

<sup>60</sup> <https://www.bretagne-economique.com/actualites/brittany-ferries-annonce-une-perde-de-57-de-son-chiffre-daffaires#:~:text=En%20cons%C3%A9quence%2C%20les%20revenus%20de,%C3%A0%20202%2C4%20M%E2%82%AC>.

<sup>61</sup> <https://www.societe.com/societe/corsica-linea-815243852.html>.



компания со штаб-квартирой в г. Марсель, акционерный капитал которой оценивается по данным 2020 г. примерно в 250 млн евро (294 млн долл. США), а годовой оборот – в 17,972 млрд евро (21,2 млрд долл. США) (существенно сократился в 2020 г. вследствие кризиса, вызванного пандемией COVID-19)<sup>62</sup>. В подразделениях группы по всему миру работают около 110 000 человек, в том числе 4 500 сотрудников во Франции. В 2019 г. консолидированный товарооборот СМА CGM значительно вырос (на 29%) и достиг 30,3 млрд долларов за счет приобретения компании CEVA Logistics<sup>63</sup>.

**NB!** Рекомендуется следить за ценовой политикой и видами услуг компаний-лидеров рынка, задающих тренды в сегменте. Официальный сайт СМА CGM – <https://www.cma-cgm.com/>. Другими крупными компаниями в области морских грузовых перевозок являются: Sealogis (официальный сайт – <https://www.sealogis.com/home/>), Marfret (официальный сайт – <https://www.marfret.fr/en> и др.

**Перевозки жидких энергоносителей.** Следует отметить, что Франция не отличается развитым флотом перевозки нефти: Франция располагает судами для нефтеперевозок на сумму 144 млн долл. США, тогда как флот танкеров России оценивается в 3 455 млн долл. США (по оценкам ЮНКТАД в 2020 г.)<sup>64</sup>. Компания Total осуществляет транспортировку нефти через дочернее предприятие TotalEnergies Trading&Shipping<sup>65</sup>. Но тем не менее пользуется услугами транспортировки СПГ от французской компании СМА CGM<sup>66</sup>. Также TotalEnergies сотрудничает с японской компанией Mitsui O.S.K. Lines (MOL) по транспортировке СПГ на японских танкерах<sup>67</sup>. Также крупнейшим транспортировщиком нефти выступает французская компания Bolloré Energy<sup>68</sup>. Всего по данным B2B европейской платформы во Франции функционируют 19 компаний-судовладельцев<sup>69</sup>.

## **Продукты**

**Пассажирские перевозки.** На французском рынке в пассажирском сегменте крупными компаниями в первую очередь предлагаются услуги перевозок на круизных пассажирских лайнерах. При этом благодаря диверсификации рынка и отсутствию компании – «монополиста» транспортная сеть той или иной пассажирской компании зачастую прямо определяется географическим расположением порта, где базируется компания и ее флот. Так, Corsica Linea осуществляет перевозки пассажиров из порта г. Марсель по южным направлениям – на о. Корсика, о. Сардиния, в Алжир и Тунис. В свою очередь, Brittany Ferries обслуживает северные и западные европейские направления, такие как Гавр – Портсмут (Англия), Роскоф – Корк (Ирландия), Портсмут – Сантандер (Испания) и т.д.<sup>70</sup> В данном случае исключением является лидер французского рынка морских пассажирских перевозок CDP, располагающая крайней разветвленной транспортной сетью по всему миру, включая Северную и Южную Америку и Антарктику<sup>71</sup>.

**Грузовые перевозки.** Большинство морских грузовых перевозок на французском рынке являются международными перевозками. Так, крупнейшая

---

<sup>62</sup> <https://www.societe.com/societe/cma-cgm-562024422.html>.

<sup>63</sup> <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2020-03/datalab-66-chiffres-cles-transport-edition-2020-mars2020.pdf>.

<sup>64</sup> [https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2019\\_fr.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2019_fr.pdf) P. 41

<sup>65</sup> <https://totalenergies.com/infographics/totalenergies-trading-and-shipping-operations>

<sup>66</sup> <https://www.euro-petrole.com/total-et-cma-cgm-ont-finalise-la-plus-grande-operation-au-monde-davitaillement-en-gaz-naturel-liquefie-dans-le-port-de-rotterdam-n-f-21383>

<sup>67</sup> <https://marinefuels.totalenergies.com/news/press-release/first-lng-bunker-vessel-to-be-based-in-France-successfully-completed-her-sea-and-gas-trials>

<sup>68</sup> <https://www.bolloré-energy.com/>

<sup>69</sup> <https://www.europages.co.uk/companies/France/shipowners.html>

<sup>70</sup> <https://www.brittany-ferries.co.uk/>.

<sup>71</sup> <https://en.ponant.com/>.

специализированная компания Испании по морской перевозке грузов СМА-CGM располагает фактически неограниченными возможностями выбора маршрута международных морских грузовых перевозок.

СМА-CGM предлагает потребителям множество различных логических решений, включая мультимодальные перевозки, перевозки «Ро-Ро», специализированные контейнерные перевозки для крупногабаритных, портящихся, хрупких грузов.

### **Потребители**

**Пассажирские перевозки.** В 2018 г. в основных портах французской метрополии было зарегистрировано 27 064 тыс. пассажиров. Из них на долю 8 крупнейших портов Северного моря и пролива Ла-Манш пришлось 15 591 тыс. пассажиров, на долю 9 основных портов средиземноморского побережья Франции – 11 367 тыс. пассажиров, на долю французских портов побережья Атлантического океана – только 106 тыс. пассажиров. Портами заморских департаментов Франции в 2018 г. воспользовались 2 005 пассажиров. Всего же в 2018 г. на всей территории Франции пассажирский трафик на морском транспорте составил 29 069 г.<sup>72</sup> При этом в 2019 г. число путешественников впервые за несколько лет сократилось на 5,5% по сравнению с 2018 г. и составило 24 666 тыс. человек. Спад в 2019 г. был зафиксирован как в сегменте не-круизных пассажирских перевозок, так и в сегменте круизных морских путешествий<sup>73</sup>.

**NB!** Рынок пассажирских морских перевозок Франции в последние годы испытывал сложности, которые усугубила пандемия COVID-19. Однако это одновременно означает, что данный сегмент рынка может быть относительно свободным после окончательного снятия ограничительных мер и доступным для выхода на него экспортеров транспортных услуг, в т.ч. из России.

**Грузовые перевозки.** В 2018 г. во французских морских портах были обработаны 368 млн тонн грузов. Из них на долю крупных портов французской метрополии и порт г. Кале пришлось 321 млн тонн грузов (87,3%), на другие порты метрополии – 34 млн тонн, на порты заморских департаментов – всего 13 млн тонн.

Порт г. Марсель остается ведущим французским грузовым портом с грузооборотом 80,4 млн тонн в 2018 г. В целом объемы морских перевозок грузов увеличивались в среднем на 1,3% в год в период 2013–2018 гг.

Наиболее востребованными при этом были перевозки жидких грузов (38,1% трафика), твердых грузов (22,3%), перевозки колесной техники («Ро-Ро») (22,5%), контейнерные перевозки (15,0%). Порты Марсель, Гавр и Нант-Сен-Назер являются основными портами для транзита углеводородов, в частности, в случае приема сырой нефти, импортируемой из-за границы.

**NB!** В отличие от рынка пассажирских морских перевозок, французский рынок грузовых морских перевозок Франции характеризуется медленным, но уверенным ростом, что свидетельствует о востребованности услуг грузовых перевозчиков морским транспортом, прежде всего, в международном сегменте.

**Перевозки жидких энергоносителей.** Транспортные услуги перевозки жидких энергоносителей могут быть востребованы компаниями в сегменте переработки нефтесырья. Во Франции располагается 8 нефтеперерабатывающих заводов. Компании Total принадлежат предприятия в Донже, Нормандии, Провансе, Фейзене, Гранпюи-Байи-Карруа. Также во французском сегменте участвуют

---

<sup>72</sup> <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2020-03/datalab-66-chiffres-cles-transport-edition-2020-mars2020.pdf>.

<sup>73</sup> [https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab\\_82\\_bilan\\_transports\\_2019\\_decembre2020.pdf](https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab_82_bilan_transports_2019_decembre2020.pdf).

компании ExxonMobil, SARA, PETROINEOS. Российские поставщики транспортных услуг в сегменте могут найти участников рынка для сотрудничества через европейский профильный портал Europétrole в разделе Annuaire D'Entreprises.

Официальный сайт: <https://www.euro-petrole.com>

### **Бизнес-нетворкинг**

Во Франции действует **«Союз транспортных агентов и грузополучателей Франции» (AMCF)**, образованный в 2016 г. в результате слияния Национального союза судовых агентов (Snam) и Федерации ассоциаций судовых грузополучателей Франции (Fasam).

В состав Союза входят судоходные компании, судовые агенты, региональные профессиональные ассоциации и члены-корреспонденты, представляющие 26 организаций-членов.

Цель Союза – обеспечить представление отрасли в отношениях с государственными органами и европейскими организациями. AMCF является членом **Fonasba (Федерации национальных ассоциаций судовых брокеров и агентов)**<sup>74</sup> и **Ecasba (Ассоциации судовых брокеров и агентов Европейского сообщества)**<sup>75</sup>, которые защищают интересы профессии на международном уровне и на уровне Европейского Союза. На национальном уровне структура является членом различных организаций, таких как Французский морской кластер, Carrefour des Professionals – UPF и Парижская морская арбитражная палата.

Официальный сайт: <https://www.amcf.space/>

Для поставщиков услуг морских перевозок жидких энергоносителей следует отметить, что во Франции действует **Французский союз нефтяной промышленности (Union Francaise des Industries Pétrolières)**. Союз объединяет 5 сегментов, в том числе сегмент логистики. На площадке UFIP организуются бизнес-мероприятия, обеспечивается информационная поддержка компаний по динамике рынка и по регуляторным условиям.

Официальный сайт: <https://www.ufip.fr/>

Во Франции функционирует **Комитет специалистов на рынке нефти (Comité Professionnel du Pétrole, CPDP)**. Комитет выполняет аналитические и информационные задачи, готовя статистику по обороту, закупкам, ценам на нефть. В том числе комитет ведет раздел по логистике жидких энергоносителей – представляет данные по инфраструктуре, маркетинговые исследования, карты маршрутов и т.п. Доступ к информации возможен для специалистов в нефтяной отрасли по запросу и на платной основе для сторонних компаний.

Официальный сайт: <https://www.cdpd.org/fr/logistique-petroliere>

### **Профильные мероприятия для морских перевозчиков**

Российским экспортерам услуг по морской перевозке могут быть интересны следующие специализированные мероприятия, проходящие на территории Франции:

- **Международная конференция по морскому транспорту, транспортным сетям и проектированию транспортных систем**, проводимая в г. Париж и предоставляющая междисциплинарную платформу для исследователей, практиков и преподавателей, в рамках которой они могут представить и обсудить самые последние инновации, тенденции и проблемы, а также практические сложности в области морского транспорта и транспортных систем, с которыми они сталкиваются, и пути их решения.

Официальный сайт: <https://waset.org/maritime-transport-network-and-transportation-system-design-conference-in-march-2022-in-paris>

---

<sup>74</sup> <https://www.fonasba.com/>.

<sup>75</sup> <https://www.fonasba.com/fonasba-member/ecasba>.

• **Международная конференция по морскому праву и транспорту**, также проводимая в г. Париж и посвященная практическим и научным аспектам морского права и транспорта.

Официальный сайт: <https://waset.org/maritime-transport-network-and-transportation-system-design-conference-in-march-2022-in-paris>

### 1.3. Рынок железнодорожных перевозок во Франции

#### РЫНОК ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Объем рынка услуг	35,3 млрд \$
Прогнозируемый рост	4,7%
Вклад в создание рабочих мест	160 тыс. рабочих мест

#### Характеристика рынка



В 2020 г. на пассажирские и грузовые перевозки железнодорожным транспортом приходилось 6,6% случаев использования транспорта во Франции.

В масштабах мирового рынка в 2017 г. Франция занимала 5 строчку (в масштабах ЕС, включая Великобританию, – 1 строчку) в рейтинге стран по годовому объему пассажирских перевозок в расчете из числа пройденных пассажиро-километров железнодорожным транспортом. В частности, в 2017 г. объем железнодорожных пассажирских перевозок во Франции (включая как внутренние, так и международные маршруты) составил 110 469 млн пассажиро-километров<sup>76</sup>.

Далее, по данным Евростата, в 2019 г. Франция занимала 3 строчку в рейтинге стран Европы (включая Великобританию) по числу пассажиров, перевезенных за год железнодорожным транспортом.

В рейтинге стран по годовому объему грузовых железнодорожных перевозок по состоянию на 2019 г. Франция занимает 9 место по миру и 3 место в масштабах ЕС (включая Великобританию), уступая Германии и Польше.

**NB!** Россия занимает первое место в мире по совокупному объему грузовых перевозок железнодорожным транспортом (более 2,6 трлн тонно-километров в 2019 г.). Опыт и авторитетность российских железнодорожных перевозчиков может быть конкурентным преимуществом в случае экспорта транспортных услуг, в т.ч. на французский рынок.

Инфраструктура французского рынка железнодорожных перевозок включает 2 820 станций, которые обслуживаются регулярно; 28 100 и 49 500 км линий и железнодорожных путей, соответственно, включая «малые линии» (линии с низким уровнем трафика); 70% трасс электрифицированы. В 2019 г. в сектор железнодорожного транспорта было привлечено 5,4 млрд евро (6,3 млрд долл. США) инвестиций, из них 50% средств были предназначены для «обновления» инфраструктуры и парка поездов<sup>77</sup>.

<sup>76</sup><https://knoema.ru/atlas/ranks/%D0%9F%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B0%D0%B6%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BA%D0%B8-%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D1%83%D1%88%D0%BD%D1%8B%D0%BC-%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%BC>

<sup>77</sup> <https://www.autorite-transports.fr/wp-content/uploads/2021/01/bilan-ferroviaire-2019.pdf>.



Россия уже представлена на французском рынке ж/д перевозок. АО «РЖД» осуществляет пассажирские перевозки по маршруту «Москва-Париж», проходящему по схеме Смоленск – Минск – Брест – Варшава – Познань – Франкфурт-на-Одере – Берлин – Карлсруе – Страсбург. Следование по маршруту занимает 3 387 км. Таким образом, маршрут с остановочными пунктами позволяет обслуживать пассажиров России, Белоруссии, Польши, Германии, Франции. С 2010 г. был запущен маршрут Москва-Ницца, который пересекает 7 границ, проходя через территорию Белоруссии, Польши, Чехии, Австрии, Италии, Монако, Франции.

По маршруту «Москва-Париж» компания также осуществляет грузовые ж/д перевозки. Даже в период пандемии объём грузовых перевозок не снизился, а наоборот за 10 месяцев 2020 г. объем перевозок грузов увеличился до 860,6 тысячи тонн, т.е. на 38,8% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

**NB!** Намечены перспективы дальнейшего сотрудничества России и Франции в железнодорожном сегменте. В рамках совещания РЖД с представителями Министерства экологии, устойчивого развития и транспорта Франции обсуждалась возможность организации перевозок продовольственных товаров по маршрутам из Франции в Китай<sup>78</sup>.

По состоянию на конец 2019 г., в рамках сектора железнодорожного транспорта трудятся порядка 160 тыс. человек, т.е. около 18% всех работников транспортной отрасли во Франции<sup>79</sup>. Сектор железнодорожного транспорта также характеризуется во Франции относительно высокими доходами сотрудников: средняя месячная заработная плата работников железнодорожного транспорта по состоянию на конец 2019 г. – 3 420 евро (около 4 020 долл. США) при средней заработной плате в транспортной отрасли 2 660 евро (3 148 долл. США). При этом в период 2018–2019 гг. уровень заработной платы в секторе железнодорожного транспорта незначительно повысился.

### **Компании-лидеры на рынке**

Лидером рынка пассажирских железнодорожных перевозок во Франции является национальный перевозчик – «Национальная компания французских железных дорог» (Société Nationale des Chemins de fer Français – SNCF)<sup>80</sup>. SNCF (в частности, ее пассажирский сегмент – публичное акционерное общество «SNCF Voyageurs») управляет почти всем пассажирским железнодорожным сообщением Франции, включая сеть высокоскоростных поездов TGV (Train à Grande Vitesse)<sup>81</sup> и региональных экспресс-поездов TER (Trains Express Régionaux)<sup>82</sup>.

**NB!** Ввиду того, что SNCF фактически является «естественным монополистом» на французском рынке железнодорожных пассажирских перевозок, российским экспортерам следует искать пути выхода на местный рынок в форме создания совместных предприятий, оказания услуг на основании договора подряда для компаний – членов группы SNCF и т.д.

С 1 января 2020 г. SNCF была преобразована из трех отдельных государственных предприятий (EPIC) и их дочерних компаний в единую группу компаний в государственной собственности, состоящую из материнской компании

---

<sup>78</sup> <https://1prime.ru/transport/20201212/832568196.html>

<sup>79</sup> [https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab\\_82\\_bilan\\_transports\\_2019\\_decembre2020.pdf](https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab_82_bilan_transports_2019_decembre2020.pdf)

<sup>80</sup> <https://www.sncf.com/fr>

<sup>81</sup> <https://www.sncf.com/fr/groupe/patrimoine/tgv-40-ans-records-vitesse-en-video>

<sup>82</sup> <https://www.sncf.com/en/passenger-offer/travel-by-train/ter>

SNCF и ее дочерних компаний SNCF Voyageurs, SNCF Réseau, Rail Logistics Europe, Keolis и Geodis. Материнская компания обеспечивает стратегическое руководство, управление и лидерство для всех компаний группы, но при этом SNCF Voyageurs несет полную ответственность за ведение собственной деятельности в пассажирском сегменте. Годовой доход SNCF Voyageurs в 2019 г. составил 17 млрд евро (около 20 млрд долл. США)<sup>83</sup>.

**Грузовые перевозки.** В 2019 г. на французском рынке действовало 27 грузовых железнодорожных компаний, по сравнению с 24 в 2018 г.:

- 3 компании получили сертификат безопасности от Управления общественной безопасности на железных дорогах (EPSF) и начали осуществлять грузовые перевозки в качестве железнодорожной компании в 2019 г.: ESIFER, Millet Rail и OFP Sud Ouest.
- Подразделение SNCF Logistics, состоящее из исторического оператора Fret SNCF и 4 других железнодорожных компаний: Ecorail Transport, Naviland Cargo, Normandie Rail Services и VFLI.
- 15 других железнодорожных компаний, осуществлявших грузовые перевозки в 2019 г.: CFL Cargo, Colas Rail, CTSF, DB Euro Cargo Rail, ETMF, Europorte, Ferrivia, Lineas France, Lineas Group, Mercitalia, Ouest Rail, RDT13, Regiorail и пр.
- 4 компании, которые в 2019 г. выполняли только подрядные перевозки, связанные с осуществлением конструкторских, строительных и т.д. работ: Eiffage Rail Service, ETF Services, Ferrotract и TSO.

Безусловным лидером рынка при этом является SNCF Logistics, на долю которого в 2019 г. пришлось 55% всех грузовых перевозок железнодорожным транспортом. Следует отметить, что доля SNCF Logistics в рассматриваемом сегменте незначительно снижается на протяжении последних лет: в 2018 г. она составляла 58%, в 2017 г. – 59%.

**NB!** В отличие от пассажирского сегмента железнодорожного транспорта, фактически монополизированного SNCF, французский рынок грузовых железнодорожных перевозок характеризуется более развитой конкурентной средой и, очевидно, большей доступностью для новых компаний. Это следует принять во внимание российским экспортерам транспортных услуг.

## **Продукты**

**Пассажирские перевозки.** В пассажирском сегменте SNCF предлагает целый ряд возможностей для путешествий железнодорожным транспортом для разных ситуаций и направлений<sup>84</sup>:

- TGV INOUI.

В рамках торговой марки TGV INOUI пассажирам предлагается совершать поездки на высокоскоростных пассажирских поездах по территории Франции, а также в другие страны Европы, таких как Бельгия, Швейцария, Италия, Испания, Нидерланды, Германия, Андорра, Монако, Люксембург. Всего маршрутная карта TGV INOUI насчитывает 230 возможных направлений<sup>85</sup>. При этом по маршруту Франция – Швейцария курсируют поезда TGV INOUI под собственной торговой маркой TGV Lyria<sup>86</sup>. Стоимость билета зависит от протяженности маршрута и класса обслуживания, например, стоимость билета по маршруту TGV Lyria г. Париж – г. Женева (время в пути – 3-3,5 часа) составляет для второго класса порядка 120 евро (141 долл. США), для первого класса – в среднем 160 евро (188 долл. США)<sup>87</sup>. Кроме

---

<sup>83</sup> <https://www.sncf.com/en/group/profile-and-key-figures/about-us/who-we-are/sncf-voyageurs>.

<sup>84</sup> <https://www.sncf.com/en/passenger-offer/travel-by-train/ter#menu+our-passenger-offer+travel-by-train>.

<sup>85</sup> [http://medias.sncf.com/sncfcom/pdf/destinations/Carte\\_ReseauTGV.pdf](http://medias.sncf.com/sncfcom/pdf/destinations/Carte_ReseauTGV.pdf).

<sup>86</sup> <https://www.tgv-lyria.com/fr/en>.

<sup>87</sup>

того, для международных маршрутов в Италию, Германию, Испанию, Люксембург, а также в г. Брюссель (Бельгия) используются не только поезда TGV, но и ICE (междугородные экспрессы, известные на российском рынке как поезда «Сапсан» и «Стриж»).

- Intercités.

Под торговой маркой Intercités SNCF осуществляет стандартные пассажирские перевозки по территории Франции. Маршрутная сеть Intercités насчитывает более 150 городов. Стоимость билета зависит от протяженности маршрута и класса обслуживания, а также времени отправления, например, стоимость билета по маршруту г. Нант – г. Бордо (время в пути – чуть больше 4 часов) составляет для второго класса в среднем 25 евро (29 долл. США), для первого класса – в среднем 56 евро (65 долл. США).

- OUIGO.

Торговая марка OUIGO – лоукостер SNCF для внутренних путешествий на высокоскоростных пассажирских поездах. На поездах OUIGO предусмотрен только один класс обслуживания (второй класс), а стоимость билетов существенно ниже стоимости билетов на аналогичные маршруты поездов TGV INOUI; например, стоимость билета по маршруту г. Париж – г. Ницца (время в пути – 6 часов) составляет для OUIGO в среднем 22-40 евро (26-47 долл. США), в то время как на поездах TGV INOUI билеты для второго класса по аналогичному маршруту обойдутся уже в 60-80 евро (70-94 долл. США). Для детей до 12 лет на билеты на поезда OUIGO предусмотрена льготная фиксированная стоимость билетов: 5 евро в целом и 8 евро для маршрутов с отправлением из центра Парижа или прибытием в него.

- TER.

TER – это транспортная служба поездов и автобусов, совместно управляемая SNCF и региональными правительствами Франции и подходящая для регулярных путешествий на короткие и средние расстояния. Стоимость билетов на аналогичные маршруты при этом сопоставима со стоимостью билетов на поезда TGV INOUI с поправкой на более короткие расстояния и существенно большее (примерно в 2,5 раза) время в пути; однако кажущаяся нерентабельность поездов TER по сравнению с поездами TGV INOUI компенсируется значительно большим числом остановок в пути и значительно большей разветвленностью маршрутов, включая железные дороги с относительно малым трафиком (например, чрезвычайно популярный среди туристов маршрут региона Рона-Альпы г. Лион – г. Шамони обслуживается исключительно поездами TER).

- Transilien.

Региональные поезда Transilien предназначены для населения региона Иль-де-Франс, ежедневно путешествующих на работу, учебу и т.д. в г. Париж и обратно.

- Eurostar – высокоскоростной поезд из г. Париж и г. Лилль в г. Лондон.

- Thalys – высокоскоростные поезда в города стран Северной Европы – г. Брюссель, г. Кельн, г. Амстердам.

**NB!** Российские поставщики услуг пассажирских перевозок могут привлекать иностранных пользователей предлагая специальные тарифы на маршрутах. Тарифы могут варьироваться в зависимости от сезона, условий покупки, длины маршрута, категории пассажиров и др. При разработке тарифов также следует учитывать существующие международные партнерства, популярные во Франции, как например, международная система ISIC, IYTC для студентов и преподавателей.

**Грузовые перевозки.** Лидирующая группа компаний на рынке SNCF Logistics и компании, входящие в ее состав, предлагает разнообразные

специализированные услуги по грузовой железнодорожной перевозке<sup>88</sup>. В частности, Fret SNCF охватывает весь спектр услуг – от индивидуального фрахтования грузовых поездов до гибких решений, соответствующих потребностям клиентов. Коммерческое предложение Fret SNCF по грузовым перевозкам разделено на 4 рыночных сегмента: наливные жидкости и автомобильная промышленность; сыпучие продукты; сталь и специальные грузы; комбинированные перевозки и товары народного потребления. Fret SNCF связан с сетью из 9 региональных операционных центров по всей Франции. Предусмотрено предложение FerWay Solo – коммерческое предложение Fret SNCF с одним вагоном. Услуга перевозки грузов в одном вагоне призвана поддерживать местные сообщества и предприятия, даже если им не нужны большие транспортные мощности.

Fret SNCF также предлагает сопутствующие услуги в виде доступа к погрузочно-разгрузочному оборудованию и складам с подключением к железнодорожным и автомобильным сетям, организации перевозок автомобильным транспортом, выполнения таможенных формальностей. В свою очередь, в рамках сотрудничества с SNCF Logistics лизинговые услуги по танковой перевозке грузов во Франции фактически оказывает, прежде всего, Ermewa Group, а мультимодальные перевозки осуществляет группа Geodis. Стоимость услуг определяется исходя из целого набора факторов, таких как тип груза, выбранный тип перерезки, тоннаж, протяженность маршрута и т.д.

### **Потребители**

**Пассажирские перевозки.** Число перевезенных пассажиров в 2019 г. составило 1,88 млрд человек на 99,0 млрд пассажирокилометров. По всем разновидностям пассажирских перевозок востребованность увеличилась в период 2015–2019 гг. на 1,6% в расчете из числа пассажиров и на 4,7% в расчете из пассажирокилометров. Данный рост был особенно заметен для услуг TER (+10,6% пассажирокилометров) и для внутренних коммерческих перевозок в целом, где зарегистрировано увеличение пассажирокилометров на 5,7%, в то время как число поездов на километр пути также увеличилось. Востребованность сократилась только на поездах Intercités<sup>89</sup>. При этом средняя заполняемость пассажирских поездов в 2019 г. составляла 47%, что на 1,4% больше, чем в 2018 г. Наиболее заметный рост касается внутренних перевозок (+3,2%).

Доля услуг OUIGO во внутреннем предложении TGV непрерывно увеличивается в течение 3 лет и на конец 2019 г. составляет почти 11% поездокилометров, 17% место-километров и 19% пассажирокилометров. По собственным прогнозам группы SNCF 2019 г., ожидается, что на долю высокоскоростных перевозок под брендом OUIGO в 2020 г. придется уже 25% доли рынка перевозок и 26 млн. пассажиров в 2020 г. (17,4 млн. в 2019 году). Данный прогноз не оправдался в связи с пандемией COVID-19 и повсеместными ограничениями на транспортное сообщение, в том числе внутреннее железнодорожное сообщение. Вместе с тем, данный прогноз остается актуальным в более долгосрочной перспективе и может быть реализован в 2022 г. и далее, по мере полного восстановления пассажирского трафика.

**NB!** Российским экспортерам следует принять во внимание, что высокоскоростные перевозки по низкой стоимости являются наиболее коммерчески перспективным направлением сегмента пассажирских перевозок железнодорожным транспортом на рынке Франции.

Среднее расстояние, пройденное по национальной железнодорожной сети одним пассажиром в 2019 г. (среднее расстояние, подсчитанное для одного пассажира при прямом путешествии без пересадки; для поездок с 1 и более пересадкой

---

<sup>88</sup> <https://www.sncf.com/en/passenger-offer/travel-by-train/ter#menu+freight-transport>.

<sup>89</sup> <https://www.autorite-transport.fr/wp-content/uploads/2021/01/bilan-ferroviaire-2019.pdf>.



принимается во внимание только среднее значение расстояний по 2 и более пройденным этапам), составило 53 км. При этом усредненный маршрут путешественников составил соответственно 50 км для поездов TER, 248 км для Intercités и 14 км для поездов Transilien.

**Грузовые перевозки.** В 2019 г. совокупный объем грузовых железнодорожных перевозок во Франции составил 31,8 млрд тонно-километров (незначительное снижение на 0,8% по сравнению с 2018 г.)<sup>90</sup>, или почти 64 млн поездо-километров<sup>91</sup>.

В период 2018–2019 гг. распределение перевозок по типам маршрутов оставалось неизменным: внутренние перевозки составляли 64% всех тонно-километров против 26% международных перевозок и 10% транзитных перевозок.

Мультимодальные перевозки с участием железнодорожного транспорта продемонстрировали заметный спад на 4,1% в 2019 г. В целом на мультимодальные перевозки с привлечением железнодорожного сегмента приходится 22% всех тонно-километров, в то время как на «традиционные» железнодорожные перевозки грузов – 78%.

При этом относительная стабильность общего грузового железнодорожного трафика маскирует полярные тенденции между отдельными категориями перевозимых товаров: в 2019 г. на 4% снизились объемы перевозки сырья – основного материала для перевозки железнодорожным транспортом, который, тем не менее, по-прежнему является наиболее часто перевозимым на французских железных дорогах (28%); напротив, железнодорожные перевозки продуктов питания, напитков, табака, а также продукции сельского хозяйства, охоты, лесного хозяйства и рыболовства выросли в 2019 г. на 7% и 6%, соответственно.

### **Бизнес-нетворкинг**

Во Франции хорошо развита сеть профессиональных объединений в области железнодорожного транспорта. В частности, функционируют названные ниже ассоциации.

**Союз общественного и железнодорожного транспорта – L'Union des Transports Publics et Ferroviaires (UTP)** – это профессиональная организация, объединяющая компании общественного транспорта и компании в железнодорожном секторе (в частности, компании, осуществляющие грузовые и/или пассажирские перевозки, обеспечивающие менеджмент железнодорожной инфраструктуры, ответственные за обслуживание железнодорожных путей и т.д.). UTP является членом Межпрофессионального транспортно-логистического объединения (Groupement Interprofessionnel du Transport et de la Logistique – GITL), которое, в свою очередь, представляет железнодорожный сектор в рамках MEDEF – «Движения предприятий Франции».

С 2006 г. UTP объединяет железнодорожные компании, в особенности в сегменте пассажирских перевозок. В январе 2013 г. UTP изменил свой устав, чтобы включить в него управляющих инфраструктурой и олицетворять единство железнодорожной отрасли. Членами UTP являются: SNCF, SNCF Voyageurs, SNCF Fret, SNCF Réseau, SNCF Gares & Connections, Euro Cargo Rail, Eurostar International, Keolis, LISEA и др.

Официальный сайт: <https://www.utp.fr/>

---

<sup>90</sup>

<https://knoema.ru/atlas/ranks/%d0%93%d1%80%d1%83%d0%b7%d0%be%d0%bf%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%b2%d0%be%d0%b7%d0%ba%d0%b8-%d0%b6%d0%b5%d0%bb%d0%b5%d0%b7%d0%bd%d0%be%d0%b4%d0%be%d1%80%d0%be%d0%b6%d0%bd%d1%8b%d0%bc-%d1%82%d1%80%d0%bo%d0%bd%d1%81%d0%bf%d0%be%d1%80%d1%82%d0%be%d0%bc>

<sup>91</sup> <https://www.autorite-transports.fr/wp-content/uploads/2021/01/bilan-ferroviaire-2019.pdf>.

С 2009 г. функционирует **Французская железнодорожная ассоциация (Association Française du Rail – AFRA)**, созданная для содействия доступу всех новых участников на французский рынок железных дорог и развитию этого сектора во Франции. AFRA отвечает за организацию представления компаний – членов в рамках железнодорожного сектора, защиту и представление их интересов в государственных и регулирующих органах. В частности, AFRA взаимодействует с национальными властями и иницирует, при необходимости, необходимые действия с Регулирующим органом железнодорожной деятельности (ARAF), французскими или европейскими антимонопольными органами, любым другим учреждением.

На сегодняшний день AFRA объединяет железнодорожных операторов, производителей, управляющих вагонами, компаний по аренде подвижного состава, мультимодальных перевозчиков, компаний – погрузчиков и т.д.

Ассоциация работает в тесном сотрудничестве с другими ассоциациями и федерациями в железнодорожном секторе, в частности, с Союзом общественного и железнодорожного транспорта (UTP), Ассоциацией пользователей грузовых перевозок (AUTF), Национальной группой комбинированных перевозок (GNTC), Французской ассоциацией частных вагонов (AFWP), Федерацией железнодорожной промышленности (FIF).

Официальный сайт: <http://www.assorail.fr/>

**Федерация железнодорожной промышленности (Fédération des Industries Ferroviaires – FIF)** ставит своей целью изучение, защиту и продвижение во Франции, Европе и во всем мире экономических, промышленных и коммерческих интересов французской железнодорожной отрасли. Например, в 2021 г. Федерация опубликовала «14 ключевых предложений по устойчивости железнодорожной отрасли», которые были разработаны FIF в сотрудничестве со всеми заинтересованными сторонами (производителями, Главным управлением по делам предприятий (DGE), Министерством транспорта, профессиональными организациями отрасли и т.д.).

Официальный сайт: <http://www.fif.asso.fr/>

Кроме того, под эгидой транспортного отделения SNCF – SNCF Logistics – действуют такие профильные ассоциации, как **Xrail** (официальный сайт: <https://www.xrail.eu/intro>), **Rail Freight Forward** (официальный сайт: <https://www.railfreightforward.eu/>), **4F – Fret Ferroviaire Français du Futur** (официальный сайт: <https://www.viia.com/en/>). Особенна интересна деятельность Rail Freight Forward: коалиция 23 европейских железнодорожных грузовых компаний, которые стремятся резко снизить негативное влияние грузовых перевозок на планету и мобильность за счет инноваций и более разумного выбора транспортных решений. У Коалиции есть амбиции увеличить долю железнодорожных грузовых перевозок в Европе с нынешних 18% до 30% к 2030 г. Согласно заявлению Коалиции, увеличение доли железнодорожных грузовых перевозок на 30% к 2030 г. не только обеспечит экономическую выгоду в размере 100 млрд евро, но также позволит сэкономить 290 млн тонн CO<sub>2</sub>, сократить на 40 000 число преждевременных смертей благодаря предотвращению загрязнения, на 5 000 – летальные случаи дорожно-транспортных происшествий<sup>92</sup>.

### **Профильные мероприятия для экспортеров железнодорожных перевозок**

Среди мероприятий для участников рынка железнодорожного транспорта на территории Франции российским экспортерам будет интересно принять участие в:

---

<sup>92</sup> <https://www.railfreightforward.eu/>.

- **Sifer** – выставочное мероприятие для национальных и международных покупателей и продавцов грузовых и пассажирских перевозок, проводимое в г. Лилль. Официальный сайт: <https://www.sifer2021.com/english/>

#### 1.4. Рынок автомобильных перевозок во Франции

##### Характеристика рынка

###### РЫНОК АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Объем рынка услуг	106,9 млрд \$
Прогнозируемый рост	1,7%
Вклад в создание рабочих мест	642 тыс. рабочих мест



В 2020 г. на пассажирские и грузовые автомобильные перевозки (включая все виды колесного дорожного транспорта) приходилось 6,7% случаев использования коммерческого транспорта во Франции<sup>93</sup>.

При этом на европейском рынке в 2019 г. Франция с большим отрывом заняла первую строчку в рейтинге стран по объему дорожного трафика – более 600 000 транспортное средство-километров<sup>94</sup>. Также Франция занимает первое место в Европе по объемам использования автобусного транспорта (более 3 000 транспортное средство-километров в 2019 г.). По состоянию на 2018 г. Франция также занимает третью строчку в Европе (после Германии и Великобритании) по числу зарегистрированных колесных транспортных средств (2,2 млн), вторую строчку – по числу зарегистрированных автобусов (52 тыс.). Франция также занимает третью строчку в Европе по протяженности автомагистралей и скоростных международных автомагистралей типа E (e-roads), а также является европейским лидером по протяженности остальных дорог (1,09 млн км в 2018 г.).

Далее, по объему пассажирского трафика на автомобильном транспорте в целом Франция занимает третье место в Европе (уступая Германии и Италии), по объему пассажирского трафика на автобусах – вторую строчку (уступая только Германии).

По состоянию на конец 2019 г., в рамках сектора автомобильного и другого колесного дорожного транспорта трудятся порядка 642 тыс. человек, т.е. около 46% всех работников транспортной отрасли во Франции и 3% всего занятого населения Франции<sup>95</sup>. При этом на пассажирские перевозки приходится 239,9 тыс. работников (из них 105,4 тыс. человек являются водителями пассажирских автомобилей, 107,1 тыс. человек трудятся на другом общественном транспорте, 27,4 тыс. являются водителями такси); на грузовые перевозки приходится 401,8 тыс. работников. Таким образом, французская отрасль автомобильного и другого колесного дорожного транспорта объединяет очень большое число французских работников в масштабах транспортного сектора.

**NB!** Во Франции развит кадровый рынок в сегменте наземного транспорта, поэтому российским экспортерам необходимо инвестировать в повышение квалификации

<sup>93</sup> <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2020-03/datalab-66-chiffres-cles-transport-edition-2020-mars2020.pdf>.

<sup>94</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/road\\_tf\\_vehmov/default/bar?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/road_tf_vehmov/default/bar?lang=en).

<sup>95</sup> [https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab\\_82\\_bilan\\_transports\\_2019\\_decembre2020.pdf](https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab_82_bilan_transports_2019_decembre2020.pdf).

своих сотрудников и направлять на французские направления водителей с большим стажем работы.

### **Компании-лидеры на рынке**

**Пассажи́рские перевозки.** После приобретения в 2019 г. немецким Flixbus деятельности группы компаний Transdev в сегменте услуг по автобусным перевозкам дальнего следования Eurolines/isilines лидерами французского рынка пассажирских автомобильных (автобусных) перевозок во Франции являются Flixbus и Ouibus/BlaBlaBus, также приобретенная BlaBlaCar в 2019 г.<sup>96</sup> Например, годовой оборот французского подразделения Flixbus, зарегистрированного в 2015 г., в 2019 г. составил 127 млн евро (почти 150 млн долл. США), а его акционерный капитал оценивается в 7 млн евро<sup>97</sup>. Как Flixbus, так и Ouibus/Blablabus пользуются поддержкой SNCF и входят в транспортную сеть в качестве альтернативы железнодорожному транспорту (например, в случае ремонтных работ на путях железнодорожных переводчиков SNCF)<sup>98</sup>.

Российские перевозчики уже представлены на рынке наземных транспортных услуг Франции. Российская компания ООО «Амрон» осуществляет перевозки по российско-французским маршрутам под брендом латвийской транспортной компании Ecolines. Сеть объединяет европейских перевозчиков 18 стран, поэтому из Москвы и Санкт-Петербурга осуществляются перевозки до Таллина, Варшавы, Минска, Одессы, а из стыковочных пунктов далее национальные перевозчики продолжают перевозку до более западных дестинаций. На западных маршрутах Европы восточноевропейские компании конкурируют с перевозчиками сети Eurolines (сеть принадлежит немецкой компании Flixbus).

**NB!** Российским компаниям необходимо продвигать собственный бренд на французской рынке транспортных услуг, а также разрабатывать маршруты по прямым перевозкам из российских городов во французские регионы, учитывая как минимум высокий сезонный спрос российских пассажиров на французские направления.

**Грузовые перевозки.** В 2018 г. компании, занимающиеся автомобильными грузовыми перевозками и переездом (TRM), представляли 24% компаний в секторе транспорта и хранения, в которых работало 26% сотрудников. Крупнейшими компаниями в данном сегменте являются: GEFECO Group, Martin Brower France, Dachser France, Kuehne + Nagel International и т.д.

**NB!** GEFECO Group, которая входит в десять крупнейших поставщиков логистических услуг Европы и штаб-квартира которой находится в г. Париж, на 75% принадлежит российской компании ОАО «Российские железные дороги»<sup>99</sup>.

### **Продукты**

**Пассажи́рские перевозки.** Компании – лидеры французского рынка пассажирских автомобильных перевозок оказывают услуги по бюджетным пассажирским перевозкам по популярным европейским направлениям. Стоимость билетов варьируется в зависимости от продолжительности маршрута отдельно взятого пассажира (автобусы делают несколько остановок на протяжении всего пути), однако в любом случае является более экономичным вариантом путешествия по

---

<sup>96</sup> <https://jesuisentrepreneur.fr/idees-business/transport-routier-voyageurs>.

<sup>97</sup> <https://www.societe.com/societe/flixbus-france-sarl-812167005.html>.

<sup>98</sup> <https://www.oui.sncf/transporteurs>.

<sup>99</sup> <https://www.rzd-partner.ru/other/news/rzhd-planiruyut-prodat-aktsii-gefco-pri-khoroshey-konyunkture-rynka/>.



сравнению с железнодорожным или воздушным транспортом. Например, средняя стоимость билета по маршруту г. Лион – г. Анси (2 часа в пути) на поезде составляет 28 евро (33 долл. США), на автобусе Flixbus – всего 5 евро (5,9 долл. США). Благодаря низкой стоимости и развитой маршрутной сети автомобильные пассажирские перевозки на французском рынке в качестве бюджетной альтернативы железнодорожному транспорту пользуются высоким спросом, особенно у молодежи.

**NB!** Российским перевозчикам рекомендуется обратить внимание на сегмент бюджетных автомобильных (автобусных) перевозок во Франции как на перспективный рынок для экспорта услуг по автомобильным перевозкам.

**Грузовые перевозки.** Французский рынок грузовых перевозок автомобильным транспортом в силу специфики сектора не отличается разнообразием услуг.

Например, GEFICO Group предлагает клиентам следующие опции в рамках оказания услуг по внутренней и международной перевозке грузов: мультимодальные перевозки; перевозки с полной или частичной загрузкой грузового транспорта; специализированная перевозка опасных грузов, медикаментов; организация регулярной доставки товаров в магазины; доставка «от двери до двери» и т.д.<sup>100</sup>

Стоимость услуг определяется исходя из целого набора факторов, таких как тип груза, выбранный тип перерезки, тоннаж, протяженность маршрута и т.д.

**NB!** Российские перевозчики могут представлять на рынке конкурентоспособные тарифы, а также разрабатывать специальные сервисы при перевозке грузов на маршрутах между Францией и Россией, например, с использованием новых технологий, как блокчейн, для обеспечения пользователей возможностью следить за перемещением своего груза по маршруту.

## **Потребители**

**Пассажирские перевозки.** Сегмент общественного автомобильного транспорта в целом вырос на 0,5% в 2018 г. после спада в 2017 г. (-0,9%). Рост произошел по всем разновидностям автомобильных перевозок, за исключением нерегулярных перевозок иностранными автобусами, которые сократились на 3,6%. Циклический спад в железнодорожном транспорте, а также рост цен на топливо (что отрицательно сказывается на перевозках частными автомобилями) сказались на росте популярности услуг общественного автомобильного транспорта. Бюджетные автобусные сети во Франции известны как «автобусы Макрона», поскольку в 2015 г. ещё на посту Министра Экономики продвинул проект либерализации ряда сегментов экономики, в том числе сегмента автомобильного транспорта для увеличения рабочих мест в сегменте на 22 тыс. Поэтому рост сегмента автобусных перевозок на 19,2% за период 2017-2018 гг. пришелся именно на бюджетные автобусные перевозки<sup>101</sup>. За этот же период новопришедшие на рынок компании нарастили частоту поездок на 30%<sup>102</sup>.

**NB!** Российские экспортеры могут занять свою нишу транспортных услуг на французском рынке благодаря либерализации сегмента с 2015 г. и высокому общественному спросу на бюджетные транспортные услуги – пассажирооборот в 2019 г. превысил 10 млн человек<sup>103</sup>.

---

<sup>100</sup> <https://www.gefico.net/en/logistics-and-transport-solutions/core-freight/road-freight/>.

<sup>101</sup> [https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab\\_82\\_bilan\\_transports\\_2019\\_decembre2020.pdf](https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab_82_bilan_transports_2019_decembre2020.pdf).

<sup>102</sup> <https://www.franceinter.fr/emissions/histoires-economiques/histoires-economiques-28-aout-2018>

<sup>103</sup> <https://www.ladepeche.fr/2020/07/23/les-bus-macron-sont-ils-voues-a-disparaitre-8991455.php>

В частности, пассажирский трафик во Франции только на автобусах в 2018 г. составил 43,9 млрд пассажирокилометров, а на всем автомобильном общественном транспорте – 58,5 млрд пассажирокилометров, что на 4% больше, чем в 2013 г.<sup>104</sup> В 2019 г. совокупный пассажирский трафик на автомобильном транспорте составил 60,7 млрд пассажирокилометров, что также на 4% превышает показатель 2018 г.

При этом динамика городского общественного транспорта, на который приходится 25% всего общественного транспорта Франции, свидетельствует о том, что, например, в столичном регионе Иль-де-Франс количество пассажиров пригородных поездов и трамваев сокращается, а количество пассажиров метро и автобусов увеличивается.

**Грузовые перевозки.** В 2019 г. совокупный объем грузовых автомобильных перевозок во Франции составил 322,4 млрд тонно-километров (рост на 2,8% по сравнению с 2018 г.)<sup>105</sup>. При этом объемы перевозок автомобильным транспортом, зарегистрированным во Франции, увеличились 1,4%, а перевозок иностранным автомобильным транспортом – на 4,8%. На долю внутренних перевозок приходилось 96,7% деятельности транспортных компаний в сегменте грузовых автомобильных перевозок.

В основном автомобильные перевозки грузов выполняются большегрузными автомобилями массой более 3,5 тонн – 71% в 2018 г.; автомобилями массой менее 3,5, но не подпадающих под определение легковых автомобилей – 22%; легковыми автомобилями – 7%<sup>106</sup>.

Наиболее востребованные категории грузов для перевозки автомобильным транспортом: полезные ископаемые и строительные материалы; готовая продукция и техника; сельскохозяйственные и агропродовольственные товары.

### **Бизнес-нетворкинг**

Во Франции действует **Национальная федерация автомобильного транспорта (Fédération Nationale des Transports Routiers – FNTR)**, ставящая своей целью защиту интересов представителей отрасли автомобильного транспорта, сопровождение деятельности транспортных компаний, продвижение услуг автомобильных перевозок на французском рынке, мониторинг инновационных решений в области автомобильного транспорта, включая применение цифровых технологий<sup>107</sup>. FNTR представляет все виды деятельности отрасли: грузовые перевозки, услуги по транспортной организации переезда, пассажирский транспорт и медицинский транспорт. FNTR обладает множеством представительств в различных департаментах Франции.

Официальный сайт FNTR: <https://www.fntr.fr/>

Интересы компаний пассажирского сегмента автомобильных перевозок представляет **Национальная федерация пассажирского транспорта (Fédération Nationale des Transports de Voyageurs – FNTV)**. FNTV выполняет следующие функции: представление и защита интересов компаний автомобильного пассажирского транспорта в органах государственной власти (правительство, парламент, региональные администрации и т. д.), профсоюзах и т. д.; ведение переговоров с общественными партнерами о разработке национального коллективного договора и участие во всех общественных переговорах в секторе автомобильного транспорта в целом и секторе пассажирского автомобильного

---

<sup>104</sup> <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2020-03/datalab-66-chiffres-cles-transport-edition-2020-mars2020.pdf>.

<sup>105</sup> [https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab\\_82\\_bilan\\_transports\\_2019\\_decembre2020.pdf](https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2021-02/datalab_82_bilan_transports_2019_decembre2020.pdf).

<sup>106</sup> [https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2020-06/datalab\\_68\\_bilan\\_social\\_trm\\_edition2020\\_juin2020\\_o.pdf](https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2020-06/datalab_68_bilan_social_trm_edition2020_juin2020_o.pdf).

<sup>107</sup> <https://www.fntr.fr/la-federation/engagements#4>.

транспорта в частности; информирование пассажирских транспортных компаний о юридических, социальных и финансовых новостях, касающихся сектора, и осуществление технической экспертизы; взаимодействие с компаниями – членами и партнерами, средствами массовой информации, государственными органами и широкой общественностью в целях продвижения профессиональной деятельности в области пассажирского автомобильного транспорта.

Официальный сайт FNTV: <https://www.fntv.fr/>

### **Профильные мероприятия для экспортеров автомобильных перевозок**

Российским экспортерам автомобильных перевозок во Франции рекомендуется принять участие в таких межотраслевых мероприятиях транспортной отрасли, как:

- **Semaine de l'Innovation du Transport & de la Logistique (SITL):**

Официальный сайт: <https://www.sitl.eu/en-gb.html>

- **EUROPEAN MOBILITY EXPO Paris.** Официальный сайт: <https://www.eumo-expo.com/en>

- **Solutrans Chassieu.** Официальный сайт: <https://www.solutrans.eu/>

## **2. Проблемы входа на рынок для российских компаний**

### **Визовые требования**

Для осуществления предпринимательской деятельности во Франции, как и в других странах – участницах Шенгенского соглашения, может быть получена либо шенгенская виза для предпринимателей для краткосрочного пребывания (не более 90 дней), либо национальная (резидентская) виза (в случае долгосрочного пребывания, аналог вида на жительство); в последнем случае по прибытии во Францию российскому гражданину требуется в течение трех месяцев получить подтверждение долгосрочной визы.

В случае создания иностранцем нового предприятия требуется продемонстрировать экономическую «жизнеспособность» проекта. В случае работы не по найму либо на существующем предприятии российскому гражданину необходимо подтвердить свое финансовое обеспечение на уровне не ниже установленного законом размера минимальной оплаты труда во Франции при полном рабочем времени. Кроме того, в случае если деятельность предприятия регламентирована особыми нормами и правилами, российскому гражданину необходимо подтвердить наличие соответствующих дипломов или удовлетворение иным требованиям<sup>108</sup>.

Во Франции также имеется программа «passeport talent» (паспорт талант). Согласно ее условиям, если профессиональная деятельность иностранца может способствовать повышению экономической привлекательности Франции, он может претендовать на получение удостоверения личности «паспорт-талант». Оно дает право находиться во Франции на всем протяжении реализации проекта, первоначальный срок действия – 4 года. Обладателя удостоверения личности «паспорт-талант» может сопровождать во Франции его семья; члены семьи получают вид на жительство, дающий им право работать на протяжении аналогичного срока<sup>109</sup>.

### **Ограниченный доступ к участию в закупках**

Франция имеет наибольшее количество процедур закупок в год среди стран ЕС. Большинство этих контрактов заключаются для выполнения общественных работ на местном и региональном уровнях<sup>110</sup>.

---

<sup>108</sup> <https://france-visas.gouv.fr/ru/web/france-visas/self-employed-person-or-liberal-activity>.

<sup>109</sup> <https://france-visas.gouv.fr/ru/web/france-visas/international-talents-and-economic-attractiveness>.

<sup>110</sup> [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/policy/how/improving-investment/public-procurement/study/country\\_profile/fr.pdf](https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/policy/how/improving-investment/public-procurement/study/country_profile/fr.pdf).

Рынок закупок Франции в целом открыт только для иностранных компаний из государств – членов ЕС и (или) участниц Соглашения ВТО по правительственным закупкам<sup>111</sup>.

На уровне ЕС, в силу ст. 85 (2) Директивы 2014/25/EU, любой тендер, представленный для заключения контракта на поставку, может быть отклонен, если доля продуктов, происходящих из третьих стран, превышает 50% от общей стоимости продуктов, участвующих в тендере.

Директивы ЕС, посвященные вопросам проведения тендеров и государственных закупок, были инкорпорированы во французское законодательство в Кодексе государственных закупок (СМР) еще в 2006 г. СМР остается основным законодательным актом Франции в области госзакупок.

**NB!** Россия не участвует в Соглашении ВТО по правительственным закупкам, и поэтому российские экспортеры не могут рассчитывать на предоставление им национального режима французскими публичными заказчиками.

### *Прогнозы по восстановлению мирового транспортного рынка*

**NB!** Проблемы со входом на рынок в ближайшей перспективе могут быть связаны с последствиями пандемии COVID-19. Поэтому российским компаниям следует учитывать общие прогнозы на мировом рынке трансграничных транспортных услуг.

Во Франции, согласно прогнозам, выручка в сегменте мобильных услуг в конце 2021 г. достигнет 31 039 млн долл. США. Ожидается, что годовой темп роста выручки (CAGR 2021-2025 гг.) составит 15,05%, в результате чего к 2025 г. прогнозируемый объем рынка составит 54 380 млн долл. США<sup>112</sup>. Ожидается, что на рынке грузовых автомобильных перевозок Франции среднегодовой темп роста составит менее 2% в течение прогнозируемого периода на 2020-2025 гг.<sup>113</sup>

Ожидается, что мировой рынок транспортных услуг сократится с 6176,9 млрд долл. США в 2019 году до 6079,9 млрд долл. США в 2020 году при среднегодовом темпе роста (CAGR) -1,6%. Снижение в основном связано с замедлением экономического роста в разных странах из-за вспышки COVID-19 и мер по ее сдерживанию. Затем ожидается, что рынок восстановится и будет расти со среднегодовым темпом роста 8% с 2021 года и достигнет 7 518,4 млрд долл. США в 2023 году<sup>114</sup>.

**Авиаперевозки.** В отношении воздушных перевозок, на данный момент существует несколько сценариев восстановления спроса на международные авиаперевозки.

- **Базовый сценарий.** Исходя из основного сценария (является наиболее вероятным сценарием, основанным на текущих условиях) к концу 2023 г. спрос восстановится на 91% (по сравнению с мировым коммерческим спросом, индексированным до уровня 2019 г.). В отношении коммерческого спроса в базовом сценарии, индексированного до уровня 2019 г. (к концу 2023 г.): Азия (внутри региона) – 104%; Северная Америка (внутри региона) – 96%; Европа (внутри региона) – 90%; Азия – Северная Америка – 85%; Европа – Азия – 83%; Европа – Северная Америка – 82%.<sup>115</sup>

---

<sup>111</sup> [https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=250c656ee7a2afd3b500e6fcfeca32c0&mc=true&node=pt48.1.25&rgn=div5#se48.1.25\\_1403](https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=250c656ee7a2afd3b500e6fcfeca32c0&mc=true&node=pt48.1.25&rgn=div5#se48.1.25_1403)

<sup>112</sup> <https://www.statista.com/outlook/mmo/mobility-services/france>

<sup>113</sup> <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/france-road-freight-transport-market>

<sup>114</sup> <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-transport-services-market-outlook-2020-2030-covid-19-impact-and-recovery-assessment-301083587.html>

<sup>115</sup> <https://www.bain.com/insights/air-travel-forecast-when-will-airlines-recover-from-covid-19-interactive/>



- **«Дрейфующий сценарий».** Спрос восстановится на 77% в случае дрейфующего сценария, при котором будут повторяться вспышки коронавирусной инфекции, отсутствовать координированные действия государств, наблюдаться мировой экономический спад и продолжающиеся ограничения на международные перевозки.

- **Оптимистичные сценарии.** Самые оптимистичные прогностические сценарии «координированное восстановление» (подразумевающее систематическую координацию действий между государствами, включая введение общих стандартов и правил) и «ускоренная вакцинация» (при котором вакцинация населения происходит более быстрыми темпами, чем те темпы, которые представлены сейчас) подразумевают восстановление на 98% и 104% соответственно к концу 2023 г.

**Морские перевозки.** В отношении морских перевозок, прогноз Global Trade Atlas Forecast предполагает восстановление морской отрасли в 2021 году с прогнозируемым ростом морской торговли на 6,9% в период с 2020 по 2021 год<sup>116</sup>. ЮНКТАД ожидает, что рост морской торговли станет положительным и вырастет на 4,8% к концу 2021 года при условии восстановления объемов мировой экономики<sup>117</sup>.

**Железнодорожные перевозки.** Ожидается, что мировой рынок железнодорожных перевозок вырастет с 468,57 млрд долл. США в 2020 году до 519,43 млрд долл. США в 2021 году при среднегодовом темпе роста (CAGR) 10,9%. Рост в основном связан с перестройкой компаниями своей деятельности и восстановлением после воздействия COVID-19, которое ранее привело к ограничительным мерам сдерживания, включая социальное дистанцирование, удаленную работу и закрытие коммерческой деятельности, что привело к операционным проблемам. Ожидается, что в 2025 году рынок достигнет 658,39 млрд долл. США при среднегодовом темпе роста 6%<sup>118</sup>.

**Автомобильные перевозки.** В отношении автомобильных перевозок прогнозируется, что глобальный рынок местных грузовых автоперевозок вырастет с 111,84 млрд долл. США в 2020 году до 125,24 млрд долл. США в 2021 году при среднегодовом темпе роста (CAGR) в 12%. Ожидается, что в 2025 году рынок достигнет 170,8 млрд долл. США при среднегодовом темпе роста 8,1%<sup>119</sup>.

#### **Рекомендации компаниям по восстановлению**

Рекомендации по реагированию на пандемию и соответствующие ей финансовые последствия для бизнеса будут зависеть от финансовой устойчивости конкретных компаний. Deloitte выделяет три сценария, которые может адаптировать компания в зависимости от своего положения:

1. Компании, находящиеся на грани банкротства, или находящиеся в крайне плохом финансовом состоянии, могут предпринять следующие действия: ускоренное выставление счетов, факторинг фрахта, групповые заказы, задержка платежей поставщикам, оценка простаивающих ресурсов для возможной продажи, списание устаревшего или неэффективного оборудования, уменьшение рабочей силы и др.

2. Компании с большей финансовой и стратегической степенью свободы могут предпринять следующие действия: оптимизация портфеля клиентов и условий, внедрение стратегического или динамического ценообразования, оптимизация сетей и маршрутов, уменьшение прямых и косвенных расходов, автоматизация задач, трансформация операционной модели (например, инсорсинг против аутсорсинга) и др.

---

<sup>116</sup> <https://ihsmarkit.com/research-analysis/2020-in-review--how-did-the-maritime-industry-respond-to-covid.html>

<sup>117</sup> <https://unctad.org/news/covid-19-cuts-global-maritime-trade-transforms-industry>

<sup>118</sup> <https://www.businesswire.com/news/home/20210127005615/en/Global-Rail-Transport-Market-Report-2021-to-2030---COVID-19-Impact-and-Recovery---ResearchAndMarkets.com>

<sup>119</sup> <https://www.prnewswire.com/news-releases/local-general-freight-trucking-global-market-report-2021-long-term-forecast-to-2025--2030-301370562.html>

3. Наиболее финансово устойчивые компании могут предпринять следующие действия: приобретение проблемных активов, консолидация недостаточно загруженных мощностей, предложение инновационных услуг (например, инвестиции в электрификацию), расширение на географически привлекательные рынки и др.<sup>120</sup>

Также вне зависимости от положения компании, все участники рынка могут использовать выгодные для них налоговые стратегии, включая использование мер государственной поддержки, введенных в связи с пандемией.

**NB!** В России действует официальный сервис налогового органа РФ, где любая компания, введя свой ИНН, может узнать все меры поддержки, на которые она может претендовать. Официальный сайт: <https://service.nalog.ru/covid19/>.

### 3. Особенности законодательства Франции

#### Налоговый режим

Налоговая система Франции отличается высоким уровнем налогов. Например, налог на прибыль организаций составляет 28% без учета социальных взносов в размере 3,3% от суммы начисленного налога. В отношении корпораций, чей годовой доход превышает 250 млн евро, применяется ставка 31% к налогу, превышающему 500 000 евро. Налог на доход физических лиц варьируется в зависимости от уровня дохода по прогрессивной шкале от 0% до 45%.

Экологическое налогообложение во Франции характеризуется широким спектром налогов с низкими ставками, в основном в транспортном секторе. В 2020 г. Франция увеличила неэнергетические экологические налоги, планируется увеличить ставки налога на энергию, основанные на содержании CO<sub>2</sub> в ископаемом топливе.

Транспортные налоги во Франции состоят из 17 налогов и в 2018 г. налоговые поступления по ним составили 6,32 млрд евро (7,45 млрд долл. США). Франция отличается от других государств – членов ЕС низким уровнем доходов от транспортных налогов – всего 11% поступлений от экологических налогов по сравнению со средним значением по ЕС 20%.

Вместе с тем Франция является одним из немногих государств – членов ЕС, которые облагают налогом большегрузные транспортные средства (HGV) и стремятся повысить налоги на воздушный транспорт.

Налог на регистрационные свидетельства, исчисляемый на основе налогооблагаемой лошадиной силы транспортных средств, а также страховые взносы на легковые автомобили составляют во Франции половину совокупных доходов от транспортного налога. Налог на авиабилеты (TSBA) зависит от количества пассажиров на борту, категории билета и пункта назначения – ЕС или страны за пределами ЕС. В 2020 г. Франция увеличила этот налог на 40% для пассажиров бизнес-класса на всех направлениях и пассажиров эконом-класса на направлениях за пределами ЕС, на 20% – для пассажиров эконом-класса на рейсах внутри ЕС. Максимальная ставка налога составляет 63,07 евро (74,39 долл. США) для билетов на места бизнес-класса в пункты назначения за пределами ЕС. При этом конечная цель состоит в том, чтобы сократить количество рейсов и тем самым сократить выбросы CO<sub>2</sub>, а также другие отрицательные внешние воздействия на окружающую среду<sup>121</sup>.

---

<sup>120</sup> <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/consumer-business/articles/finding-opportunities-transportation-sector-post-covid-19.html>

<sup>121</sup>

[https://www.cep.eu/fileadmin/user\\_upload/cep.eu/Studien/cepInput\\_Umweltsteuern\\_in\\_Frankreich/cepInput\\_Environmental\\_Taxation\\_France.pdf](https://www.cep.eu/fileadmin/user_upload/cep.eu/Studien/cepInput_Umweltsteuern_in_Frankreich/cepInput_Environmental_Taxation_France.pdf).

**NB!** Российским экспортерам транспортных услуг, в особенности в секторе авиаперевозок, следует ожидать дальнейшего повышения налогообложения транспорта во Франции и закладывать соответствующие финансовые риски в свои бизнес-планы.

### **Санкции и ограничения для российских компаний**

Следует учитывать влияние на рынок международной политической ситуации. Однако «санкции» ЕС в отношении России, как правило, касаются импорта товаров (прежде всего, продовольственных сельскохозяйственных товаров), а не услуг. Однако для транспортных компаний имеется риск стать объектом «санкций» ЕС в случае оказания услуг на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя. Например, в 2014 г. лоукостер российской государственной авиакомпании «Аэрофлот» был вынужден приостановить выполнение всех своих рейсов из-за аннулирования западными компаниями лизинговых сделок с ее самолетами, а в июле 2015 г. компания была ликвидирована. Причиной «санкций» прошив перевозчика послужило выполнение «Добролетом» рейсов в г. Симферополь на территории Республики Крым.

### **4. Возможности продвижения**

Российские транспортные компании могут находить заказчиков и пользователей своих услуг на французском рынке:

- ⇒ **участвуя в отраслевых мероприятиях с презентацией своих возможностей и бизнес-идей** (на выставочных мероприятиях), чтобы заинтересовать своим продуктом потенциальных партнеров и бизнес-клиентов;
- ⇒ **участвуя в интерактивных мероприятиях** на площадках отраслевых форумов и саммитов для установления коммуникаций с потенциальными заказчиками;
- ⇒ **участвуя в конкурсных программах**, организуемых в рамках фестивалей и выставок, чтобы привлечь внимание клиентов и пользователей как компания, получившая оценку экспертов. Выбор мероприятия зависит от сегмента услуг компании;
- ⇒ **вступая в отраслевые бизнес-ассоциации**, на площадках которых компании могут находить партнеров, поставщиков, заказчиков, специалистов; чтобы получать информацию о трендах на рынке, о закупках публичных институтов и частных компаний, о проектах и мероприятиях; и пользоваться другими услугами, позволяющими интегрироваться в деловую среду на рынке. Выбор ассоциации зависит от сегмента услуг компании;
- ⇒ привлекая массового пользователя разработками **с помощью рекламных кампаний**: традиционной рекламы в СМИ, медиа и интернет-рекламы;
- ⇒ имплементируя необязательные, но популярные и авторитетные на рынке **технические стандарты**, чтобы продемонстрировать уровень качества услуг французской аудитории;
- ⇒ придерживаясь стандартов **ОВБ**;
- ⇒ используя иные **рекомендации по ведению бизнеса и аналитические материалы** по развитию рынка от специализированных публичных институтов.

### **Возможности участия в профильных мероприятиях**

Для установления взаимодействия с местными компаниями российским экспортерам следует участвовать в профильных мероприятиях, проходящих на территории Франции, как под эгидой бизнес-ассоциаций, так и организуемых

частными компаниями и исследовательскими центрами. Помимо отраслевых мероприятий для различных типов транспорта промоушн-мероприятия также проводятся на межотраслевом уровне.

- **Semaine de l'Innovation du Transport & de la Logistique (SITL)** (г. Париж): охватывает мультимодальные перевозки на всех видах транспорта (автомобильный, морской, железнодорожный, воздушный, дроны), управление цепочками поставок, транспортную инфраструктуру, транспортное оборудование (топливо, бортовые системы, шины), робототехнику и автоматизацию транспортной отрасли.

Официальный сайт: <https://www.sitl.eu/en-gb.html>

- **EUROPEAN MOBILITY EXPO Paris** (г. Париж): промоушн-мероприятие для профессионалов городского и регионального транспорта из Франции и Европы, транспортных властей, производителей транспорта; ориентировано на представителей железнодорожной, автомобильной и транспортно-туристической отрасли, а также направления устойчивой мобильности.

Официальный сайт: <https://www.eumo-expo.com/en/>

- **Solutrans Chassieu** (г. Лион): форум для всей транспортной отрасли, место экспонирования решений для междугородних перевозок, а также для городского транспорта.

- Официальный сайт: <https://www.solutrans.eu/>

**NB!** Для поиска профильных мероприятий во Франции можно использовать портал бизнес-событий TradeFairDates<sup>122</sup>.

### **Возможности национального нетворкинга**

Во Франции действует **Межпрофессиональное транспортно-логистическое объединение (Groupement Interprofessionnel du Transport et de la Logistique – GITL)**. Участниками GITL являются отраслевые профессиональные ассоциации в области транспорта, такие как Национальная федерация торговой авиации (FNAM), Национальная федерация автомобильного транспорта (FNTR), Союз общественного и железнодорожного транспорта (UTP) и др.

Миссия GITL: содействие развитию всех видов транспорта и логистики, связанных с обеспечением мобильности товаров и пассажиров; защита интересов профессионалов в транспортном секторе, особенно в рамках MEDEF – «Движения предприятий Франции».

Официальный сайт GITL: <http://www.gitl.fr/>

**NB!** Для Франции характерна развитая вертикальная структура профессиональных ассоциаций для защиты прав и интересов представителей той или иной отрасли: отраслевые транспортные объединения состоят в межотраслевом объединении GITL, а последнее, в свою очередь, представляет интересы транспортного сектора в объединении различных французских индустрий MEDEF (например, в MEDEF состоят объединения представителей страхового и банковского дела, автомобильной промышленности, образовательного сектора и т.д.).

Грузовой (логистический) сектор отдельно представляет **Союз транспортных и логистических компаний Франции (L'Union des Entreprises de Transport et de Logistique de France – Union TLF)**.

Компании – члены TLF работают во всех отраслях перевозки товаров: автомобильный транспорт, курьерская служба, городские перевозки, мультимодальные перевозки и т.д. В рамках TLF также функционирует подразделение **TLF Overseas** – профессиональная организация, ориентированная

---

<sup>122</sup> <https://www.tradefairdates.com/>

на представление интересов международных перевозчиков товаров и объединяющая компании по организации перевозок воздушным и морским транспорта, а также таможенных представителей.

TLF Union и TLF Overseas совместно представляют, продвигают и защищают интересы профессии во французских, европейских, международных и местных органах власти через свои региональные представительства и аффилированные с ними портовые союзы. Компании – члены TLF Union представляют 28,87% сотрудников в секторе и насчитывают 146 000 человек персонала. TLF Union также консультирует своих членов по налоговым и социальным вопросам.

Официальный сайт: <https://www.e-tlf.com/>

### Реклама

Во Франции компании ежегодно тратят на рекламу более 10 млрд евро (более 11,5 млрд долл. США)<sup>123</sup>, в 2020 г. – 11,13 млрд евро (12,69 млрд долл. США)<sup>124</sup>.

При этом порядка двух третей расходов на рекламу приходится на рекламу на телевидении и в сети «Интернет»<sup>125</sup>.

Расходы на рекламу на французском телевидении в 2018 г. составили 3,345 млрд евро (3,92 млрд долл. США). Телевидение оказывает во Франции самое сильное рекламное воздействие, поскольку практически в каждом французском доме есть телевизор (94%). Реклама ранним вечером, особенно во время телевизионной игры, достигает пиковых значений числа телезрителей. Самыми популярными каналами французского телевидения являются: Groupe Canal +, Groupe France Télévisions, M6 Groupe, Groupe TF1<sup>126</sup>.

В 2019 г. 67% французов были обеспокоены «ответственным потреблением» и заявили, что они изменили некоторые из своих привычек, а 13%, по их словам, делают все возможное, чтобы уменьшить негативное экологическое влияние своего потребления. Что касается транспорта, автомобиль остается наиболее часто используемым средством передвижения во Франции, однако в городских районах развиваются альтернативные виды транспорта (велосипеды, скутеры и т.д.), растет востребованность общественного транспорта, а частности, автобусов<sup>127</sup>.

**NB!** Реклама транспортных услуг для французских потребителей может быть более эффективной, если она будет освещать экологичность использования услуг перевозчика вместо личного транспорта, а также отдельные аспекты оказываемых услуг, которые позволяют говорить о конкретной компании – перевозчике как о более устойчивой по сравнению с конкурентами.

---

<sup>123</sup><https://www.statista.com/statistics/387257/advertising-expenditure-in-france-by-medium/#:~:text=From%202008%20to%202016%2C%20the,3.7%20billion%20euros%20in%202018.>

<sup>124</sup> <https://www.forbes.com/sites/bradadgate/2020/12/14/ad-agency-forecast-expect-the-advertising-market-to-rebound-in-2021/?sh=4349a5fb6adb>

<sup>125</sup><https://www.statista.com/statistics/387257/advertising-expenditure-in-france-by-medium/#:~:text=From%202008%20to%202016%2C%20the,3.7%20billion%20euros%20in%202018./>

<sup>126</sup>[https://santandertrade.com/en/portal/analyse-markets/france/reaching-the-consumers?url\\_de\\_la\\_page=%2Fen%2Fportal%2Fanalyse-markets%2Ffrance%2Freaching-the-consumers&&actualiser\\_id\\_banque=oui&id\\_banque=o&memoriser\\_choix=memoriser.](https://santandertrade.com/en/portal/analyse-markets/france/reaching-the-consumers?url_de_la_page=%2Fen%2Fportal%2Fanalyse-markets%2Ffrance%2Freaching-the-consumers&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=o&memoriser_choix=memoriser.)

<sup>127</sup>[https://santandertrade.com/en/portal/analyse-markets/france/reaching-the-consumers?url\\_de\\_la\\_page=%2Fen%2Fportal%2Fanalyse-markets%2Ffrance%2Freaching-the-consumers&&actualiser\\_id\\_banque=oui&id\\_banque=o&memoriser\\_choix=memoriser.](https://santandertrade.com/en/portal/analyse-markets/france/reaching-the-consumers?url_de_la_page=%2Fen%2Fportal%2Fanalyse-markets%2Ffrance%2Freaching-the-consumers&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=o&memoriser_choix=memoriser.)



Google и Facebook доминируют в сфере цифровой рекламы во Франции: на них приходится более 75% расходов на цифровую рекламу в 2019 г. Google остается основным вебсайтом для поиска по умолчанию в браузере, в то время как аудитория Facebook намного больше, чем у любой другой социальной сети<sup>128</sup>.

*Возможности использования Google и Facebook для продвижения*

Платформа		
Доля интернет-пользователей во Франции	92.08%	73,9%
Инструмент продвижения для бизнеса	<a href="https://ads.google.com/">https://ads.google.com/</a>	<a href="business.facebook.com">business.facebook.com</a>
Средняя цена за клики (CPC)	0,14\$	0,63\$
Средняя цена за показ объявления на 1000 просмотров (CPM)	1,65\$	8,40\$

При этом реклама в мобильных приложениях пока не является очень популярной. Самыми популярными приложениями в App Store среди французских пользователей смартфонов в 2021 г. являются: TousAntiCovid и TousAntiCovid Verif, Google Maps, Amazon Prime Video, Waze Navigation & Live Traffic, Instagram, Snapchat<sup>129</sup>. Среди пользователей смартфонов Android наряду с перечисленными приложениями также популярны QR & Barcode Scanner by Gamma Play, TikTok, WhatsApp Messenger<sup>130</sup>.

### **Ответственное ведение бизнеса**

Во Франции в транспортном секторе по экологическим вопросам популярны<sup>131</sup>:

- Стандарты Глобальной инициативы по отчетности – Global Reporting Initiative (GRI);
- Стандарты Альянса за рациональное использование водных ресурсов (Alliance for Water Stewardship) (морской и речной транспорт);
- Сертификация The Carbon Trust на предмет величины углеродного следа;
- Глобальные критерии устойчивого туризма для мест назначения и Глобальные критерии устойчивого туризма для отелей и туроператоров, посвященные вопросам устойчивости путешествий и туризма, разработанные Глобальным советом по устойчивому туризму (GSTC);
- Европейский стандарт маркировки экологического туризма, разработанный Европейской сетью по экотуризму (EEN);
- Рейтинговая платформа для оценки корпоративной социальной ответственности и устойчивых закупок EcoVadis.
- Стандарт для оценки социальных аспектов систем менеджмента Social Accountability 8000 (SA8000).

<sup>128</sup> <https://www.emarketer.com/content/france-digital-ad-spending-2019>.

<sup>129</sup> <https://www.similarweb.com/ru/apps/top/apple/store-rank/fr/all/top-free/iphone/>.

<sup>130</sup> <https://42matters.com/france-app-market-statistics>.

<sup>131</sup> <https://standardsmap.org/standards?q=eyJzZWxlY3RlZENsaWVudCI6Ik5PIEFGRklMSUFUSU9OIiwicHJvZHVjdFNlcnZpY2VzIjpbIlRyYW5zcG9ydCBhbmQgc3VwcG9ydGluZyBzZXJ2aWNlcyJdLCJwcm9kdWNPbmddDb3VudHJ5IjpbIkZyYW5jZSIdfQ%3D%3D>.

## Информационные ресурсы публичных институтов

**NB!** Российские экспортеры могут пользоваться во Франции официальными информационными ресурсами в режиме «онлайн».

Во Франции предусмотрены такие информационные ресурсы для иностранных предпринимателей, как:

- **Business France** – национальное агентство по международному развитию бизнеса и повышению привлекательности Франции. Business France предоставляет бесплатные консультации в целях содействия развитию нового бизнеса во Франции, в частности, информацию о новых инвестиционных площадках, расширении существующих площадок, промышленных или технологических партнерствах, приобретению бизнеса или осуществлению финансовых вложений.

Официальный сайт: <https://www.businessfrance.fr/>;

- Business France также управляет онлайн-порталом **Invest in France**, на котором размещается актуальная и подробная информация об иностранных инвестициях в французские предприятия и регионы; на портале имеется отдельный раздел, посвященный иностранным инвестициям в логистический сектор<sup>132</sup>. Также на портале публикуется ежегодник Foreign investment in France, составляемый экспертами Business France<sup>133</sup>.

Официальный сайт портала Invest in France: <https://investinfrance.fr/>.

### 5. Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг

Для выхода на рынок транспортных услуг Франции и закрепления на рынке российским экспортерам в каждом сегменте транспортных услуг рекомендуется:

- ⇒ пользоваться мерами информационной поддержки публичных институтов, доступных онлайн;
- ⇒ пользоваться публично доступными материалами, исследованиями, руководствами, стандартами от профильных бизнес-ассоциаций;
- ⇒ участвовать в тендерах на государственные и муниципальные закупки, в особенности на уровне отдельных регионов и департаментов, принимая во внимание высокие риски предпочтения заказчиком национального поставщика, поставщика из других стран - членов ЕС или поставщика из стран – участниц Соглашения ВТО по правительственным закупкам;
- ⇒ участвовать в отраслевых мероприятиях с презентацией своих разработок (на выставочных мероприятиях);
- ⇒ участвовать в интерактивных мероприятиях на площадках отраслевых форумов и саммитов для установления коммуникаций с потенциальными заказчиками;
- ⇒ участвовать в конкурсных программах, организуемых в рамках форумов и саммитов, чтобы привлечь внимание клиентов и пользователей как компания, получившая высокую оценку экспертов;
- ⇒ вступать в отраслевые бизнес-ассоциации, на площадках которых компании могут: находить коммерческих партнеров, поставщиков, заказчиков, специалистов; получать информацию о трендах на рынке, о проектах и мероприятиях; пользоваться юридической и административной поддержкой во взаимоотношениях с транспортными властями; пользоваться другими услугами, позволяющими интегрироваться в деловую среду на рынке;

---

<sup>132</sup> <https://investinfrance.fr/logistics/>.

<sup>133</sup> <https://investinfrance.fr/wp-content/uploads/2021/03/Annual-Report-FDI-in-France-in-2020-by-Business-France-5.pdf>.

- ⇒ привлекать потребителей с помощью рекламных кампаний, в одинаковой степени используя возможности как традиционной, так и интернет-рекламы;
- ⇒ повышать привлекательность услуг среди французских клиентов, используя признанные в стране экологические и социально-экономические стандарты;
- ⇒ учитывать риски, связанные с повышением налогообложения в экологической сфере, а также политические («санкционные») риски (особенно актуально для экспортеров услуг в области воздушных перевозок).

Российским экспортерам рекомендуется использовать государственные **меры поддержки продвижения российского экспорта:**

- ⇒ **меры поддержки участия в зарубежных мероприятиях (1).** Российские компании могут получить софинансирование части затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, включенных в перечень мероприятий РЭЦ. Перечень обновляется ежегодно до 15 сентября. Экспортер софинансирует свою долю участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях (20 % для МСП, 50 % для крупных компаний). В международных деловых миссиях софинансирование участия со стороны компании не требуется. Мера не направлена на компенсацию фактически понесенных затрат на участие. Правовое основание: постановление Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр».

Ознакомиться с условиями можно на портале РЭЦ:

<https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/vystavki-i-spetsializirovannye-biznes-missii/finansirovanie-zatrat-na-prodvizhenie-vysokotekhnologichnoy-produkcii/>

- ⇒ **меры поддержки на обновление флота.** Российские транспортные компании могут получить субсидии по кредитам, полученным в российских кредитных организациях и в государственной корпорации развития "ВЭБ.РФ" в 2009 - 2023 годах на приобретение (строительство) судов; на рефинансирование ранее полученных целевых кредитов; на выкуп (приобретение) судов, первоначально полученных организацией по договорам лизинга, заключенным с российскими лизинговыми компаниями в 2009 - 2023 годах. Субсидия предоставляется в размере 2/3 суммы затрат на уплату процентов по кредиту или размере 2/3 затрат лизинговой компании на уплату процентов по кредитам, полученным лизинговой компанией для приобретения судна и вознаграждения лизинговой компании за услуги по предоставлению финансирования приобретения судов, оформления и сопровождения лизинговой сделки, являющихся частями лизингового платежа. Правовое основание: Постановление Правительства Российской Федерации от 22.05.2008 № 383 "Об утверждении Правил предоставления субсидий российским организациям на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и лизинговым платежам по договорам лизинга на приобретение гражданских судов".

Ознакомиться с условиями можно на портале ГИСП:

<https://gisp.gov.ru/support-measures/list/6476169/>

### Рекомендации по сегментам рынка транспортных услуг Франции

#### Рынок авиаперевозок



Рынок авиаперевозок является наиболее требовательным с точки зрения обеспечения высокой технологичности,

безопасности, а также учета налоговых и политических рисков. Поэтому российским экспортерам рекомендуется:

- ⇒ использовать и укреплять позитивный имидж крупнейших российских пассажирских авиакомпаний, получающий отражение в международных потребительских рейтингах, в частности, благодаря высокому уровню обслуживания, умеренным тарифам и молодому возрасту авиапарка;
- ⇒ использовать востребованность на ближне- и среднемагистральных маршрутах региональных лайнеров «нового образца», к которым относятся и A220-100 (A220-300), и Sukhoi Superjet 100;
- ⇒ исследовать перспективу осуществления не только регулярных пассажирских рейсов из крупных аэропортов, но и чартерных рейсов из небольших аэропортов Франции;
- ⇒ использовать возможности развития на французском рынке грузовых авиаперевозок (прежде всего международных), темпы роста которого могут отставать от роста спроса на соответствующие услуги.

### **Рынок морских перевозок**



Ввиду стабильного роста рынка морских перевозок Франции российским транспортным компаниям рекомендуется:

- ⇒ расширять своё присутствие на французском рынке, включая новые точки на маршрутах следования до французских портов, тем самым обеспечивая услуги и на промежуточных маршрутах;
- ⇒ ввиду динамичного конкурентного рынка следить за ценовой политикой и видами услуг компаний-лидеров рынка, задающих тренды в сегменте, как CMA CGM, Sealogis, Marfret – чтобы обеспечить оптимальное соотношение цены и качества, соответствующего ожиданиям потребителей;
- ⇒ Диверсифицировать линейку предлагаемых услуг, в том числе с использованием цифровых технологий, как контроль перевозки грузов с помощью блокчейн-платформ.

### **Рынок железнодорожных перевозок**



Французский рынок железнодорожных перевозок является одним из наиболее успешных и качественно развитых в Европе. Российским экспортерам рекомендуется:

- ⇒ искать пути выхода на французский рынок железнодорожных пассажирских перевозок в форме создания совместных предприятий, оказания услуг на основании договора подряда для компаний – членов национальной группы SNCF и т.д.;
- ⇒ пользоваться развитой конкурентной средой и лучшей доступностью для новых компаний сегмента грузовых железнодорожных перевозок;
- ⇒ учитывать, что высокоскоростные перевозки по низкой стоимости являются наиболее коммерчески перспективным направлением сегмента пассажирских перевозок железнодорожным транспортом на рынке Франции.

### *Рынок автомобильных перевозок*



Во Франции наблюдается рост спроса на услуги пассажирского автомобильного транспорта. Российским экспортерам рекомендуется:

- ⇒ использовать преимущества французского рынка, такие как востребованность и высокие объемы использования автомобильного и другого колесного дорожного транспорта, а также наличие развитой дорожной инфраструктуры;
- ⇒ обратить внимание на сегмент бюджетных автомобильных (автобусных) перевозок во Франции как на перспективный рынок для экспорта услуг;
- ⇒ осуществлять переход на экологичные перевозки с учетом растущей обеспокоенности французских потребителей проблемами защиты окружающей среды и отказа от использования личного автомобильного транспорта по экологическим соображениям.



### Адресная книга

Российские экспортеры могут получить полезную информацию и консультационную поддержку в профильных российских организациях и публичных институтах.

#### За рубежом:



#### **Региональное представительство ТПП России в странах Бенилюкс и Франции (г. Брюссель)**

Адрес: Regus Brussels Central Station, Rue des Colonies 11, 1000 Bruxelles

Тел.: +32 (0)2 517 60 00

Факс: +32 (0)2 517 65 00

Email: [benelux-fr@tpprf.ru](mailto:benelux-fr@tpprf.ru)

Официальный сайт: <http://www.tpprf.ru/>



#### **Торговое представительство Российской Федерации во Французской Республике (г. Париж)**

Адрес: 49 Rue de la Faisanderie, 75116 Paris, France

Тел.: +33 (1) 45-53-33-50, 47-27-41-39

Email: [paris@minprom.gov.ru](mailto:paris@minprom.gov.ru)

Официальный сайт: <https://fra.minpromtorg.gov.ru/>

#### На территории России:



#### **Министерство экономического развития РФ**

Официальный сайт: <https://www.economy.gov.ru/>

Адрес: 125039 Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2

Телефон: +7 495 870-29-21

Факс: +7 495 870-70-06

E-mail: [mineconom@economy.gov.ru](mailto:mineconom@economy.gov.ru)



#### **Министерство транспорта РФ**

Официальный сайт: <https://mintrans.gov.ru/>

Адрес: 109992 Москва, ул. Рождественка, д.1, стр.1

Телефон: +7 499 495-00-00

Факс: +7 499 495-00-10

E-mail: [info@mintrans.ru](mailto:info@mintrans.ru)



#### **Торгово-промышленная палата РФ**

Официальный сайт: <https://tpprf.ru/ru/>

Адрес: 109012 Москва, ул. Ильинка, 6/1, с.1

Телефон: 8-495-620-0009

Факс: 8-495-620-0360

E-mail: [tpprf@tpprf.ru](mailto:tpprf@tpprf.ru)



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ  
ЦЕНТР

### Российский Экспортный Центр (РЭЦ)

Официальный сайт: <https://www.exportcenter.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

+7 (495) 937-4747, 8-800-550-01-88

Факс: +7 (495) 783-11-22, +7 (495) 937-47-41

E-mail: [info@exportcenter.ru](mailto:info@exportcenter.ru)



**Школа  
экспорта РЭЦ**

### Школа РЭЦ

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

тел.: +7 (495) 937-4742

[support@exportedu.ru](mailto:support@exportedu.ru)



CCI FRANCE RUSSIE

ФРАНКО-РОССИЙСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

### Франко-российская торгово-промышленная палата (CCI France Russie)

Официальный сайт: <https://www.ccifr.ru/>

Адрес: 101000, Москва, Милютинский переулок, д.10, стр. 1

Тел.: +7 (495) 721-38-28

E-mail: [info@ccifr.ru](mailto:info@ccifr.ru)



ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСПОРТ  
И ЛОГИСТИКА

### Ассоциация «Цифровой транспорт и логистика»

Официальный сайт: <https://dtla.ru/>

Адрес: 119180 Москва, Якиманская набережная, д. 2

E-mail: [info@dtla.ru](mailto:info@dtla.ru)

Тел.: +7 495 660-83-26



РОССИИ

### Ассоциация «Союз транспортников России»

Официальный сайт: <http://www.souztransrus.ru/>

Адрес: 127473, г.Москва, ул. Селезневская, д.11А, стр.1,  
оф.34

E-mail: [souztransrus@mail.ru](mailto:souztransrus@mail.ru), [secretariat-str@mail.ru](mailto:secretariat-str@mail.ru)

Тел.: (495) 995-49-68, (985) 410-14-24



**ВАСИ**

### Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития РФ

Официальный сайт: <http://www.vavt.ru/>

Адрес: 119285 Москва, Воробьевское шоссе, 6А

E-mail: [info@vavt.ru](mailto:info@vavt.ru)



### Центр Россия-ОЭСР РАНХиГС (Аналитический центр)

Официальный сайт: <https://oecd-russia.org/>

Новости в сфере ОВБ в зарубежных странах:

<https://www.facebook.com/RBCRussiaCenter>