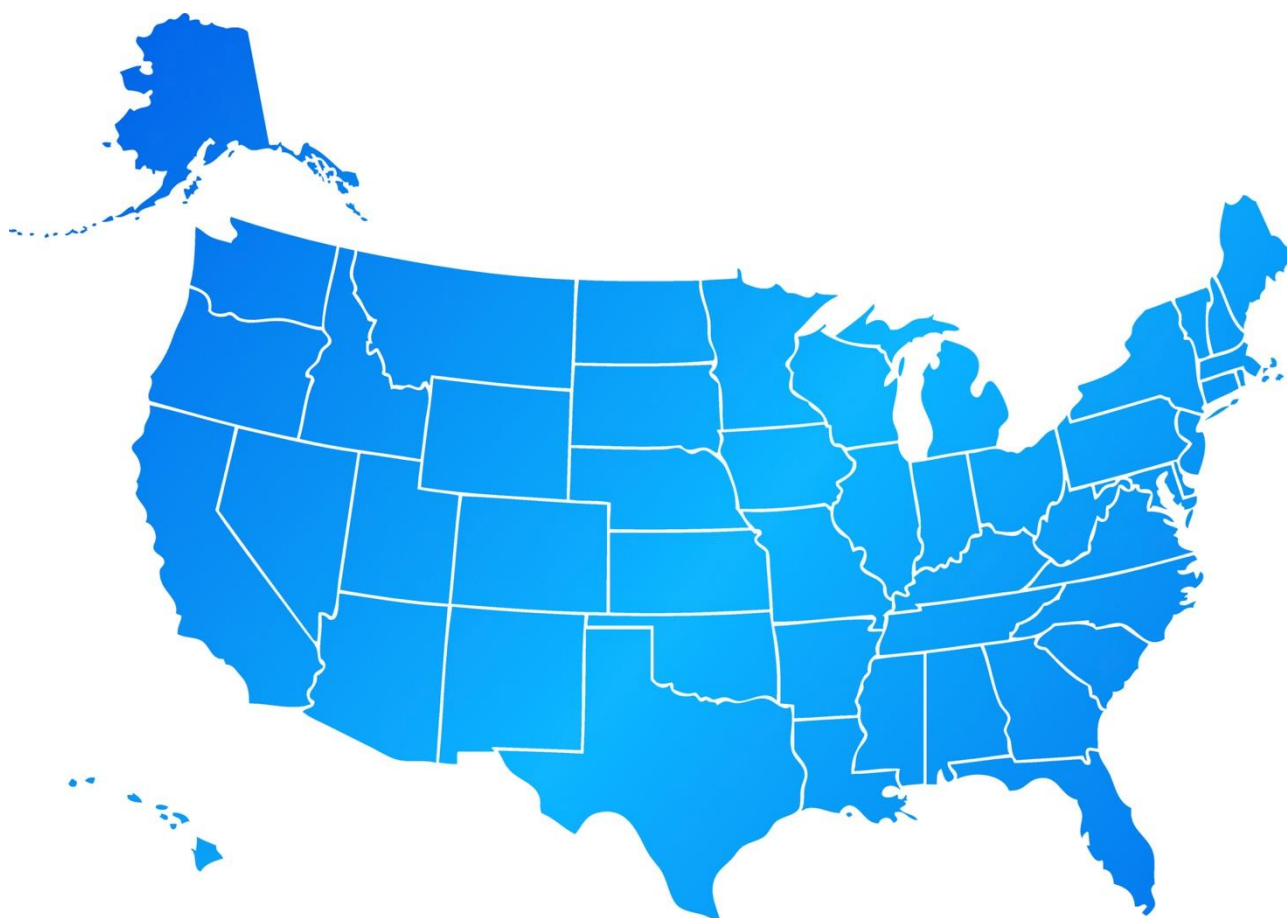




ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Анализ рынка медицинских услуг США

возможности продвижения услуг российских экспортеров



Москва
2021

Содержание

1.Общая информация о рынке медицинских услуг США	4
Характеристика рынка	4
Характеристика американских медицинских туристов.....	4
Тенденции рынка.....	6
Опыт компаний по привлечению пациентов	6
1.1. Рынок репродуктивных услуг в США.....	8
Характеристика рынка репродуктивных услуг	8
Тенденции на рынке	8
Стоимость услуг.....	9
Продукты.....	9
Потребители	10
1.2. Рынок услуг лечения онкологии США	10
Характеристика услуг лечения онкологии	10
Тенденции на рынке	11
Стоимость услуг.....	11
Продукты.....	12
Потребители	12
1.3. Рынок услуг кардиологии и кардиохирургии США.....	13
Характеристика услуг кардиологии и кардиохирургии	13
Тенденции на рынке	13
Стоимость услуг.....	13
Продукты.....	14
Потребители	15
1.4. Рынок услуг стоматологии США	16
Характеристика рынка услуг стоматологии.....	16
Тенденции на рынке	16
Стоимость услуг.....	16
Продукты.....	17
Потребители	18
1.5. Рынок офтальмологических услуг США	18
Характеристика офтальмологических услуг.....	18
Тенденции на рынке	18
Стоимость услуг.....	18
Продукты.....	19
Потребители	20
1.6. Рынок услуг пластической хирургии	20
Характеристика рынка услуг пластической хирургии.....	20
Тенденции на рынке	20
Стоимость услуг.....	21
Продукты.....	21
Потребители	22
1.7. Рынок услуг гастроэнтерологии.....	22
Характеристика услуг гастроэнтерологии	23
Тенденции на рынке	23
Стоимость услуг.....	23

<i>Продукты</i>	23
<i>Потребители</i>	24
2. Проблемы входа на рынок для российских компаний	24
<i>Визовые требования</i>	24
<i>Проблемы, связанные со страхованием</i>	25
3. Возможности продвижения	25
<i>Возможности участия в профильных мероприятиях</i>	25
<i>Возможности национального нетворкинга</i>	26
<i>Реализация услуг через цифровые платформы</i>	27
<i>Возможности сертификации и аккредитации</i>	27
4. Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг	28
Рекомендации по сегментам рынка медицинских услуг США.....	29
Рынок репродуктивных услуг	29
Рынок услуг лечения онкологии	29
Рынок услуг кардиологии и кардиохирургии	29
Рынок услуг стоматологии.....	29
Рынок офтальмологических услуг	29
Рынок услуг пластической хирургии	29
Рынок услуг гастроэнтерологии	30
Адресная книга	31

1. Общая информация о рынке медицинских услуг США

Характеристика рынка

В настоящее время США занимают первое место по общим расходам на здравоохранение в мире. Согласно последним данным и отчетам о здравоохранении в США, общие расходы США в 2019 г. составили 3,65 трлн долл. США, что составляет 17,8% ВВП.¹

В 2017 г. по исследованию Международного валютного фонда, США стали одним из крупных рынков, откуда едут лечиться медицинские туристы – 2,3 млрд долл. США или 1,7% затрат на медицинский туризм от общего количества мировых затрат на туризм. Граждане США потратили около 2,3 млрд долл. США в 2017 г. на медицинские услуги за рубежом, особенно в Северной Америке и Латинской Америке – до 20% общемировых расходов на выездной медицинский туризм.²

США является популярным направлением для въездного медицинского туризма: в 2017 г. иностранные медицинские туристы потратили в США 4 млрд долл. США (36% мировых расходов на медицинский туризм).³

В секторе здравоохранения США работает 784 626 компаний.⁴ Ожидается, что в 2021 г. размер рынка клиник, измеряемый выручкой, составит 959,9 млрд долл. США.⁵

Характеристика американских медицинских туристов

По данным McKinsey, полученным в ходе опроса пациентов, в том числе американских, 40% медицинских туристов направляются за рубеж за процедурами с использованием передовых технологий, выполняемыми высококвалифицированным персоналом; 32% - за более качественной медицинской помощью и вниманием к пациенту; 15% - за неотложной медицинской помощью без длительного ожидания; еще 13% - в связи с более низкой стоимостью услуг за рубежом.⁶

NB! Чаще всего американцы путешествуют в целях получения медицинской помощи по следующим видам услуг: кардиология и кардиохирургия, ортопедия, гинекология, гастроэнтерология, стоматология, пластическая хирургия.⁷ Перечисленные услуги являются перспективными для российского рынка медицинских услуг.

Средняя стоимость лечения американских медицинских туристов за рубежом 3 800–6 000 долл. США.⁸ Чаще всего медицинские туристы из США едут на лечение в:

1) Мексику – за услугами пластической хирургии и стоматологии, репродуктивными услугами. Мексика – одно из самых популярных направлений, так как территориально находится рядом с США (особенно популярны клиники в приграничных с США городах – Тихуана и Лос-Альгодонес), а услуги стоят на 40 – 70% дешевле, чем в США.⁹ Кроме того, развивается фармацевтический туризм, когда пациенты из США едут за лекарствами в Мексику, которые стоят меньше, чем в США (ниже до 70%). Кроме того, для граждан США предоставляется безвизовый въезд в Мексику.

Некоторые работодатели, у которых имеются обязательства по медицинскому страхованию работников, заключают соглашения с иностранными клиниками для

¹ <https://policyadvice.net/insurance/insights/healthcare-statistics/>

² <https://brasilturis.com.br/wp-content/uploads/2019/11/Medical-Tourism-2019.pdf>

³ <https://brasilturis.com.br/wp-content/uploads/2019/11/Medical-Tourism-2019.pdf>

⁴ <https://policyadvice.net/insurance/insights/healthcare-statistics/>

⁵ <https://www.ibisworld.com/industry-statistics/market-size/hospitals-united-states/>

⁶ <https://hospitalcmq.com/medical-tourism/statistics/>

⁷ <https://us.sganalytics.com/wp-content/uploads/2018/04/Medical-Tourism-in-USA-V3-1.pdf>

⁸ [https://www.amjmed.com/article/S0002-9343\(18\)30620-X/fulltext](https://www.amjmed.com/article/S0002-9343(18)30620-X/fulltext)

⁹ <https://www.medicaltourismco.com/medical-tourism-in-mexico/>

лечения работников за рубежом с целью экономии средств. Например, такое соглашение с американскими компаниями имеет больница Галения в Канкуне.

Что касается стоимости услуг, ангиопластика стоит 11,5 тыс долл. США (по сравнению с 22,5 тыс долл. США в США), по замене клапана – 16 тыс долл. США (по сравнению с 64 тыс долл. США в США), шунтирование – 24 тыс долл. США (по сравнению с 44 тыс долл. США в США), операция по замене плечевого сустава – 9,5 тыс долл. США (по сравнению с 24,5 тыс долл. США в США), эндопротезирование тазобедренного сустава – 12,5 тыс долл. США (по сравнению с 28,5 тыс долл. США), увеличение груди – 3,8 тыс долл. США (по сравнению с 7,8 тыс долл. США), липосакция (на одну зону) – 1,15 тыс долл. США (по сравнению с 3,2 тыс долл. США), ринопластика – 3,2 тыс долл. США (по сравнению с 8 тыс долл. США).

2) Коста-Рику – за услугами косметической стоматологии и бариатрии. Услуги стоят на 40 – 60% дешевле, чем в США, например, шунтирование сердца стоит 24 замена сердечного клапана – 15 тыс долл. США, замена коленного сустава – 11 тыс долл. США, подтяжка лица – 5 тыс долл. США, увеличение груди – 2,9 тыс долл. США, лапароскопическая гастропластика – 10,5 тыс долл. США, установка зубных имплантатов – до 900 долл. США за зуб, фарфоровых виниров – до 500 долл. США за зуб.¹⁰

В Коста-Рику американские пациенты едут по причине низкой стоимости услуг, а также высокого качества услуг, например, множество костариканских больниц аккредитованы Объединенной международной комиссией (JCI – американская система сертификации и аккредитации поставщиков медицинских услуг). При этом в Коста-Рике работает множество американских клиник, например, Hospital CIMA.

3) Южную Корею – за услугами пластической хирургии. Услуги стоят на 30 – 50% дешевле, чем в США. Например, увеличение груди в Южной Корее стоит 7 тыс. долл. США (на 30% дешевле, чем в США), подтяжка лица – 6,5 тыс. долл. США (на 60% дешевле, чем в США), шунтирование сердца – 31,5 тыс. долл. США (на 80% дешевле, чем в США), ринопластика – 4 - 6 тыс. долл. США (на 25 - 50% дешевле, чем в США).¹¹

В 2018 году количество американских медицинских туристов составило около 45 тысяч человек (второе место по количеству пациентов после Китая).

Для привлечения медицинских туристов из США Корейская туристическая организация сотрудничает с Ассоциацией медицинского туризма (находится в США) с целью создания продуктов для иностранных пациентов, например, в рамках сотрудничества предоставляется прямой доступ к работодателям из США (имеют обязательства по медицинскому страхованию работников), которые хотят обеспечивать медицинское обслуживание работников за рубежом (что сокращает расходы на 50-80% по сравнению с лечением в США)^{12, 13}

NB! Российским экспортерам следует обратить внимание, что большое количество медицинских туристов из США едут лечиться в зарубежные страны в связи с заключением работодателями соглашений о медицинском обслуживании работников в рамках обязательств по медицинскому страхованию. Например, сотрудничество с Ассоциацией медицинского туризма может помочь в поиске работодателей, которые готовы направить сотрудников на лечение в Россию.

¹⁰ <https://www.health-tourism.com/medical-tourism-costa-rica/>

¹¹ <https://www.health-tourism.com/medical-tourism-south-korea/>

¹² <https://www.magazine.medicaltourism.com/article/south-korea-poised-to-be-a-global-medical-travel-hub-post-covid-19>

¹³ <https://www.corporatewellnessmagazine.com/article/medical-travel-growth-in-south-korea-and-strategies-for-the-future>

4) Испанию – за услугами стоматологии, офтальмологии, косметической хирургии, ортопедии, репродуктивными услугами (особенно ЭКО), услугами педиатрии. Услуги стоят на 40 – 75% дешевле, чем в США, например, полная замена коленного сустава стоит 9,7 тыс долл. США, процедура подтяжки лица – 6,3 тыс долл. США увеличения или уменьшения груди – 4,9 тыс долл. США установка зубных имплантатов на 1 зуб (система Branemark) – 1 тыс долл. США.¹⁴

Самые крупные больницы медицинского туризма - Медицинский центр Текнон, Университетская больница Мадрида, Больница Кирон Барселона, Международная больница Витас Ксанит, больницы Санитас.¹⁵

Американские пациенты лечатся в Испании, во-первых, по причине высокого качества услуг (по данным ВОЗ, Испания занимает 7 место в мире по эффективности систем здравоохранения), а также низкой, по сравнению с США, стоимостью услуг.

Тенденции рынка

Для рынка медицинских США в 2021 г. характерно¹⁶:

1. высокая стоимость медицинских услуг внутри страны, что стимулирует американцев получать медицинские услуги за рубежом;
2. наличие крупных американских клиник, которые проводят исследования и разрабатывают новые технологии лечения, одобрение на применение технологий выдает Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США;
3. развитие использования роботизированной хирургии, использования искусственного интеллекта;
4. большинство медицинских услуг покрываются системой медицинского страхования.

Опыт компаний по привлечению пациентов

Для привлечения американских пациентов поставщики медицинских услуг из зарубежных стран используют следующие практики:

1) проходят сертификацию и аккредитацию по международным стандартам. Например, в США была создана международная системы сертификации и аккредитации JCI, которой пользуются клиники по всему миру. Например, Североамериканская специализированная больница из Мексики получила 3 аккредитации - Joint Commission International в США, Diamond Quality в Канаде и Генерального совета здравоохранения Мексики. При этом больница ориентирована на пациентов из Северной Америки и активно заключает соглашения с зарубежными поставщиками медицинских услуг на обмен медицинским персоналом и пациентами.

Например, все больницы Таиланда проходят аккредитацию ISO 9001: 2000. В большинстве больниц есть индивидуальный центр медицинского аудита и собственные отделы контроля качества для поддержания стандартов медицинских услуг.¹⁷

2) осуществляют обмен с американскими медицинскими учреждениями для приглашения американских врачей.

В Мексике существует практика, когда клиники договариваются на временный наем или обмен врачей из США в медицинских учреждениях в Мексике. Например, такую практику проводит больница Галения в Канкуне, считается, что американские пациенты могут не доверять местным врачам. Поэтому временный наем американских врачей (например, хирурга из США на проведение конкретной

¹⁴ <https://www.health-tourism.com/medical-tourism-spain/>

¹⁵ <https://www.health-tourism.com/medical-tourism-spain/>

¹⁶ Altradius. Market Monitor. Focus on ICT Performance and outlook. June 2019. URL: <https://atradiusdutchstatebusiness.nl/nl/>; <https://connect.comptia.org/content/research/it-industry-trends-analysis>

¹⁷ <https://www.medego.com/en/blog/8376>

операции) позволяет привлечь пациентов (пациенты оперируются у американских хирургов за рубежом), сокращая расходы пациента на процедуры.¹⁸ При этом часто врачи могут заработать больше, чем если бы оперировали в США, особенно если операция покрывается страховкой Medicare.

3) подписывают соглашения с крупными компаниями по лечению работников.

Так, например, клиники Коста-Рики, Мексики заключили контракт с американской компанией Ashley (производитель товаров для дома, где работает более 17 000 сотрудников). Компания имеет обязательства по медицинскому обслуживанию перед сотрудниками, поэтому компания отправляет сотрудников на лечение в зарубежные клиники, экономя около 3,2 млн расходов ежегодно.¹⁹

4) нанимают англоязычный персонал, либо переводчиков.

По данным Международного журнала медицинского туризма, почти все индийские поставщики медицинских услуг в Индии имеют веб-сайты на разных языках. Большая часть медицинских работников в Индии говорят по-английски, а больницы предлагают бесплатный устный перевод для неанглоязычных пациентов. Например, в больнице на 350 коек в Дели работает около 20 устных переводчиков, как с английского, так и с арабского, а также с русского, французского и других языков. В больницах обычно есть как штатные, так и внештатные устные переводчики.

Кроме того, индийские компании часто направляют врачей получать образование или проходить практику в США.²⁰

5) открывают отделения на территории США. Например, на рынке США работает португальская компания MALO SMILES, которая имеет клиники в 20 странах мира, в т.ч. в Австралии, Китае и пр. Клиника осуществляет разработки новых технологий лечения, например, внедряет Метод All-on-4™ - несъемные зубные имплантаты для пациентов, у которых полностью отсутствуют зубы. Такой метод позволяет отказаться от процедуры пересадки кости (которая является дорогостоящей), реабилитировать сложные случаи.²¹ Клиника продает технологию в других странах, например клинике Bangkok Smile в Тайланде.²²

В США популярностью пользуются услуги United Family Healthcare (和睦家医院) – китайская клиника, которая работает по всему миру, в том числе 14 клиник в Китае.

NB! Для привлечения иностранных медицинских туристов важно создание необходимой для оказания медицинских услуг инфраструктуры:²³

- наличие сайта на английском языке;
- указатели маршрутизации на английском языке на территории медицинского учреждения;
- наличие врачей и среднего медицинского персонала, владеющего английским языком, либо наличие переводчика;
- наличие отдела платных медицинских услуг, работающего с иностранными пациентами;

¹⁸ <https://medicalmalpracticelawyers.com/medical-tourism-galenia-hospital-cancun-mexico/>

¹⁹ <https://www.ocreger.com/2019/08/13/to-save-money-american-patients-surgeons-meet-in-mexico/>

²⁰ [https://www.amjmed.com/article/S0002-9343\(18\)30620-X/fulltext](https://www.amjmed.com/article/S0002-9343(18)30620-X/fulltext)

²¹ <https://maloclinics.pl/en/why-implants-all-on-4/>

²² <https://www.bangkoksmiledental.com/malo-allon4.php>

²³

https://russiamedtravel.ru/upload/files/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3.pdf

- формирование пакета документов для иностранного пациента, включая документы миграционного учета, договор, информированное добровольное согласие;
- возможности получения услуг страхования;
- наличие банкоматов на территории медицинского учреждения.

1.1. Рынок репродуктивных услуг в США

РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСЛУГИ

Рост рынка репродуктивных услуг	1,7% в год с 2016 – 2021 гг.
Стоимость ЭКО в США	120 000 – 180 000 долл. США
Количество циклов вспомогательных репродуктивных технологий за год	306 197 в 2018 г.



Характеристика рынка репродуктивных услуг

Рынок репродуктивных услуг в США составил 24,4 млрд долл. США в 2020 г.²⁴, и с 2016 – 2021 год рост рынка составил примерно 1,7%.²⁵ Рынок экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) оценивается в 4,8 млрд долл. США в 2020 г.²⁶

Ожидается, что рынок ЭКО к 2027 г. вырастет до 5,56 млрд долл. США при среднегодовом темпе роста с 2019 по 2027 г. в 6,8%.²⁷ Рынок искусственного оплодотворения в США оценивался в 468,1 млн долл. США в 2020 г..²⁸ Ожидается, что рынок клиник и услуг по лечению бесплодия в США вырастет с 7 млрд долл. США в 2019 г. до 12 млрд долл. США к 2024 г.²⁹

NB! Высокий спрос на вспомогательные репродуктивные технологии создает потенциал для экспорта российских репродуктивных услуг, например услуг ЭКО.

Объем рынка услуг маммографии/визуализации (mammography/imaging) превышает 1 млрд долл. США.³⁰

По данным Американского журнала по управлению в сфере ухода, в США низкое количество кадров: общее количество акушерок и акушеров-гинекологов - 12 и 15 работников на 1000 живорождений соответственно, в Израиле, Германии и других странах от 2 до 6 раз больше.³¹

В соответствии с Законом о доступном медицинском обслуживании (ACA) программы Medicaid должны покрывать акушерскую помощь, но из-за нехватки количества кадров не все пациенты имеют доступ к услугам: обслуживание Medicaid покрывает 43% всех родов в США, но распространяется только на период до 60 дней после родов.

Тенденции на рынке

- Некоторые услуги полностью или частично не покрываются страховкой, например, некоторые услуги по ведению родов, вспомогательные репродуктивные технологии;

²⁴ <https://www.statista.com/statistics/1058353/gynecologist-and-obstetrician-industry-market-size-us/>

²⁵ <https://www.ibisworld.com/industry-statistics/market-size/gynecologists-obstetricians-united-states/>

²⁶ <https://www.marketresearch.com/Global-Industry-Analysts-v1039/In-Vitro-Fertilization-14376300/>

²⁷ <https://www.alliedmarketresearch.com/press-release/US-IVF-services-market.html>

²⁸ <https://www.marketresearch.com/Global-Industry-Analysts-v1039/Artificial-Insemination-14372370/>

²⁹ https://www.harriswilliams.com/system/files/industry_update/hw_obgyn_market_overview_august_2020.pdf

³⁰ https://www.harriswilliams.com/system/files/industry_update/hw_obgyn_market_overview_august_2020.pdf

³¹ <https://www.ajmc.com/view/us-ranks-worst-in-maternal-care-mortality-compared-with-10-other-developed-nations>

- Низкое количество медицинского персонала (акушеров и акушеров-гинекологов);
- Высокая стоимость услуг, что стимулирует медицинский туризм в зарубежные страны.

Стоимость услуг

Рынок репродуктивных услуг является перспективным для России, так как по данным агентства медицинского туризма New Life, цены на лечение в России в несколько раз ниже, чем в США, например, стоимость ЭКО в США – от 12 000 долл. США³², в России в Санкт-Петербурге – 2900 долл. США.³³ Стоимость суррогатного материнства в США стоит от 120 000 – 180 000 долл. США, в России 68 000 - 80 000 долл. США.³⁴

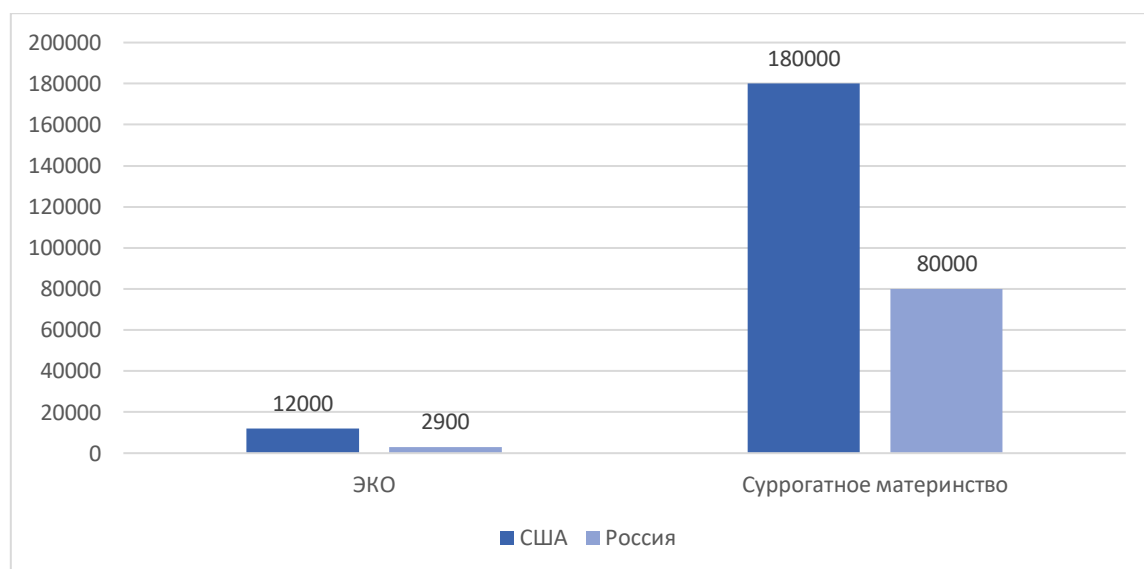


Рисунок 1. Средняя стоимость репродуктивных услуг в США и России, долл. США

Источник: составлено автором

Продукты

Для лечения наиболее предпочтительными являются малоинвазивные процедуры. По данным Американского конгресса акушеров и гинекологов (ACOG), количество минимально инвазивных процедур гистерэктомии, проводимых в США, увеличилось с примерно 14 % в 2004 г. до 53 % в 2013 г.³⁵ Малоинвазивные методы лечения включают, например, гистероскопическую хирургию, усовершенствованную лапароскопическую хирургию, например, лапароскопическую радиочастотную абляцию, которая является менее инвазивной альтернативой гистерэктомии и миомэктомии, так не требуется разрезание матки.

Ожидается, что к 2030 г. рынок лапароскопических устройств превысит в 16,4 млрд долл. США, особенно распространение получают инструменты, которые делают небольшие разрезы и обеспечивают быстрое восстановление.

NB! Наиболее востребованными услугами в части гинекологии являются лапароскопия, биопсия эндометрия, расширение и выскабливание, кольпоскопия.³⁶

³² <https://www.verywellfamily.com/how-much-does-ivf-cost-1960212#:~:text=The%20average%20cost%20for%20one,high%20as%20%243%2C000%20per%20cycle.>

³³ <https://www.onlineexpo.com/en/kids-and-family/mother-s-health/new-life-reproductive-tourism-in-st-petersburg-russia/>

³⁴ <https://babygest.com/en/fertility-tourism/>

³⁵ <https://www.transparencymarketresearch.com/laparoscopic-devices-market.html>

³⁶ <https://www.marketdataforecast.com/market-reports/north-america-gynecology-surgical-instruments-market>

Что касается лечения бесплодия, то помимо ЭКО, на данный момент распространяются такие методы как перенос гамет внутри фаллопия, интрацитоплазматическая инъекция сперматозоида, извлечение сперматозоидов из яйцек, предимплантационная генетическая диагностика и пр.³⁷

Также используется роботизированная хирургия.³⁸ Также Клиника Майо предлагает такие услуги как: процедуры электрохирургического петлевого иссечения, лечения СО₂ лазером дисплазии нижних половых путей, гистероскопии, лапароскопии, абляции эндометрия, лапароскопической радиочастотной абляции, магнитно-резонансного сфокусированного ультразвука для лечения миомы матки, соногистерография и пр.³⁹

Кливлендская клиника одна из первых клиник применила вакуумную тампонаду матки при чрезмерном кровотечении (vacuum-induced uterine tamponade for the excessive bleeding), а также пузырьковое непрерывное положительное давление в дыхательных путях (Bubble Continuous positive airway pressure) для повышения функции легких у недоношенных детей, что стало главными инновациями 2021 г.⁴⁰

Потребители

По оценкам Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе, 2020 г., в США у 15% пар возникают проблемы с зачатием.⁴¹ По данным CDC (Центров по контролю и профилактике заболеваний США), в США 12% женщин детородного возраста пользовались услугами по лечению бесплодия (2017 г.).

В 2018 г. 1,9% всех детей в США родились благодаря вспомогательным репродуктивным технологиям, в 2018 г. было проведено более 306 197 циклов использования вспомогательных репродуктивных технологий.⁴²

NB! Около 15% пар имеют проблемы с зачатием, поэтому оказание вспомогательных репродуктивных услуг является перспективным сегментом для российских клиник.

1.2. Рынок услуг лечения онкологии США

УСЛУГИ ЛЕЧЕНИЯ ОНКОЛОГИИ

Ожидаемый рост рынка радиационной медицины для лечения онкологии	На 5% в год с 2020 – 2027 гг.
Количество клиник в США, оказывающих услуги лечения онкологических заболеваний	4 700
Количество пациентов, которым было впервые диагностировано онкологическое заболевание	1,8 млн чел



Характеристика услуг лечения онкологии

В США услуги лечения онкологических заболеваний оказывает более 4700 клиник.⁴³ Объем рынка радиационной медицины для лечения онкологии в США оценивался в 2,6 млрд долл. США в 2019 г. и, как ожидается, будет расти со среднегодовым темпом роста (CAGR) 5 % с 2020 по 2027 гг.⁴⁴

Рынок онкологии по типу терапии делится на медицинскую онкологию, радиационную онкологию, хирургическую онкологию и другие. Медицинская

³⁷ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/in-vitro-fertilization-market>

³⁸ <https://www.mayoclinic.org/departments-centers/minimally-invasive-gynecologic-surgery/overview/ovc-20424071>

³⁹ <https://www.mayoclinic.org/departments-centers/minimally-invasive-gynecologic-surgery/overview/ovc-20424071>

⁴⁰ <https://www.medtechdive.com/news/cleveland-clinic-top-medical-innovations-2021-pacemakers-telehealth/586539/>

⁴¹ <https://www.singlecare.com/blog/news/infertility-statistics/>

⁴² <https://www.marketresearch.com/Life-Sciences-c1594/Pharmaceuticals-c89/Reproductive-Health-c1699/>

⁴³ <https://www.verywellhealth.com/best-hospitals-for-cancer-treatment-514514>

⁴⁴ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-radiation-oncology-market#:~:text=The%20U.S.%20radiation%20oncology%20market,the%20growing%20adoption%20of%20radiotherapy.>

онкология - самый быстрорастущий сегмент по видам терапии, который будет расти со среднегодовым темпом роста 12,2% в 2020-2025 гг.⁴⁵. По данным ОЭСР, в США количество оборудования для лучевой терапии увеличилось с 11,5 в 2018 г. до 11,7 на 1 млн жителей в 2019 г.

NB! С учетом развития в России ядерной медицины для американских пациентов могут быть интересны услуги радиационной терапии.

Тенденции на рынке

- высокое распространение технологий ядерной медицины для лечения онкологических заболеваний;
- использование таргетной терапии для лечения онкобольных;
- развитие использования роботизированной хирургии и искусственного интеллекта для диагностики.

Стоимость услуг

По оценкам Центра мезотелиомы, стоимость лечения рака легких в США обойдется в 282 тыс долл. США, мезотелиомы - 150 тыс долл. США, рака молочной железы - 100 тыс долл. США, колоректального рака - 165 тыс долл. США, рака мочевого пузыря - 187 тыс долл. США, рака кожи - 48 тыс долл. США.⁴⁶

Стоимость лучевой терапии для лечения рака груди - 8 600 долл. США, рака легких - 9 000 долл. США, рака простаты - 18 000 долл. США, для сравнения, в России стоимость лечения зависит от типа используемого аппарата, например, использование гамма-ножа - от 2 025 долл. США.

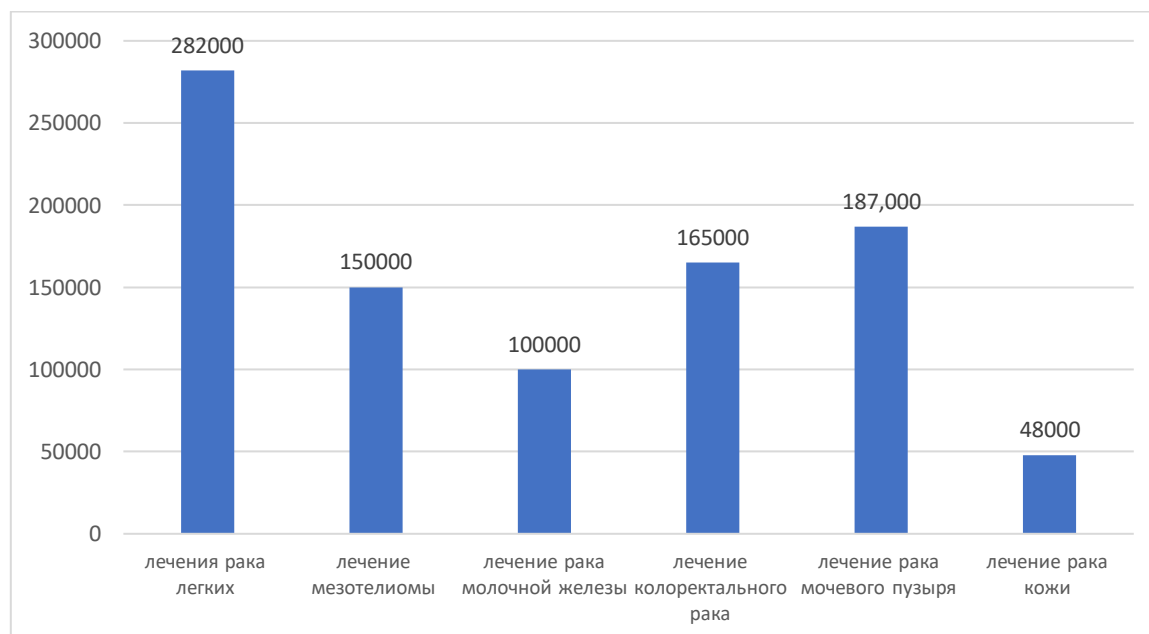


Рисунок 2. Средняя стоимость лечения онкологических заболеваний в США, долл. США

Источник: Центр мезотелиомы⁴⁷

⁴⁵ <https://www.oncomine.com/blog/shifting-the-paradigm>

⁴⁶ https://www.asbestos.com/featured-stories/high-cost-of-cancer-treatment/?__cf_chl_jschl_tk__=9c283334dc10b14b5bfb28bd73f259caaf3c5540-1618678804-o-AcYlmL-qb2B5uF7dJaF9ThDBBD7ZYWd6NtIHT8YOveyPuGIUT-FPaEXpQt2Cw7izllbz5n64WedBKTlQRZFLVe2zGEhRRyl3elqPyUTl3bbMZAgUshRhWXrFtUbVY6iBp1sjRL-KEGJKZSrlgroLu88LoMtS5gQrpnSBjdhb8OoKp4asBkT5_JQEoF4XA5s4wKnISJtuZvlu5TlR-KL2TTLasQLhsHDSXPySdtWlJMSiWn6WXdiVoR-pFisVcA3lbtX4fDjzS5hWwaFNFPmbUZDoSpX26YNROCLcTdnud8DNdBNl-vjr_igOPe3gbYwK2RiD5aar1DRoyURfmwJgVu2k-eBzfdBcZaP_XbSolxMPscAW5AjsJWo7y-TzRKvpZJ_ilwY6XscR1LFAgrq2APERZwKxAKAomJk8NNS12UQiP4KvplS21fSO1nlXWag

⁴⁷ https://www.asbestos.com/featured-stories/high-cost-of-cancer-treatment/?__cf_chl_jschl_tk__=9c283334dc10b14b5bfb28bd73f259caaf3c5540-1618678804-o-AcYlmL-qb2B5uF7dJaF9ThDBBD7ZYWd6NtIHT8YOveyPuGIUT-FPaEXpQt2Cw7izllbz5n64WedBKTlQRZFLVe2zGEhRRyl3elqPyUTl3bbMZAgUshRhWXrFtUbVY6iBp1sjRL-KEGJKZSrlgroLu88LoMtS5gQrpnSBjdhb8OoKp4asBkT5_JQEoF4XA5s4wKnISJtuZvlu5TlR-KL2TTLasQLhsHDSXPySdtWlJMSiWn6WXdiVoR-pFisVcA3lbtX4fDjzS5hWwaFNFPmbUZDoSpX26YNROCLcTdnud8DNdBNl-vjr_igOPe3gbYwK2RiD5aar1DRoyURfmwJgVu2k-eBzfdBcZaP_XbSolxMPscAW5AjsJWo7y-TzRKvpZJ_ilwY6XscR1LFAgrq2APERZwKxAKAomJk8NNS12UQiP4KvplS21fSO1nlXWag

Продукты

В медицинской онкологии используется химиотерапия, иммунотерапия, гормональная терапия и таргетная терапия. Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (далее - FDA) одобрило таргетную терапию для лечения рака мочевого пузыря, рака мозга, груди, шейки матки, колоректального рака, рака эндометрия.

NB! В США широко распространена таргетная терапия. Около 70 % новых лекарств, разрабатываемых в онкологии, можно классифицировать как «таргетные методы лечения», которые основаны на геномном профилировании, в частности, на биомаркерах.

В иммунотерапии используется терапия CAR T-cell (химерный рецептор антигена), когда иммунные клетки пациента используются для лечения рака. Препарат тисагенлеклейцель (tisagenlecleucel (Kymriah)) одобрен для лечения пациентов до 25 лет с В-клеточным острым лимфобластным лейкозом.⁴⁸

На рынке лечения онкологии используются такие технологии как кибер-нож, интраоперационная МРТ, и сканеры для комбинации из магнитно-резонансной томографии и позитронно-эмиссионной томографии, томотерапия и гамма-нож Perfexion для высокоточной радиохирургии головного мозга, технологии лазерной интерстициальной термотерапии, ускоренного частичного облучения молочной железы (APBI), протонной терапии, стереотаксической радиохирургии и пр. Баптистский комплексный онкологический центр Университета Уэйк Форест использует технологии брахитерапии.

Мемориальный онкологический центр им. Слоуна Кеттеринга в Нью-Йорке имеет опыт в трансплантации стволовых клеток и костного мозга, а IBM выбрала Центр, чтобы «научить» систему искусственного интеллекта Watson предлагать варианты лечения онкологических больных.

В США одним из лучших медицинских учреждений является Онкологическая больница Артура Дж. Джеймса и научно-исследовательский институт Ричарда Дж. Солова в штате Огайо, где используется роботизированная хирургическая система da Vinci, секвенсоры ДНК и цитометрические приборы, сквозная роботизированная хирургическая техника для лечения опухолей головы и шеи.⁴⁹

В 2019 г. клиника Майо и Google Health объявили, что будут использовать искусственный интеллект в программах лечения рака в части сегментации медицинских изображений. Также планируется использовать облако Google и аналитику данных для продвижения диагностики и лечения заболеваний. Клиника Майо и Google Health используют алгоритм глубокого обучения под названием U-Net, который предоставляет подробную информацию о крошечных пикселях, необходимых для изучения сканирования опухолей.

Потребители

Только за 2020 г. в США диагностировано около 1, 807 млн новых случаев рака, а около и 607 тыс человек умерли от заболеваний.⁵⁰

qb2B5uF7dJaF9ThDBBD7ZlYWd6NtIHt8Y0veyPuGIUT-
FPaEXpQt2Cw7izllbz5n64WedBKTlQRZFLVe2zGEhRRyl3elqbPyUTl3bbMZAgUshRhWXrFtUbVY6iBp1sjRL-
KEGJKZSrlgroLu88LoMtS5gQrpnSBjdhb8OoKp4asBkT5_JQEoF4XA5s4wKnISJtuZvlu5TlR-
KL2TTLasQLhsHDSXPySdtWlJMSiWn6WXdiVoR-pFisVcA3lbtX4fDjzS5hWwaFNFpMbUZDoSpX26YNROCLcTdnud8DNBNl-
vjr_igOPe3gbYwK2RiD5aar1DRoyURfmwJgVu2k-eBzfdBcZaP_XbSolxMPscAW5AjsJWo7y-
TzRKvpZJ_ilwY6XscR1LFAgrq2APerZwKxAKAomJk8NNS12UQiP4KvplS21fSO1nlXWag

⁴⁸ <https://www.webmd.com/cancer/cancer-new-research-treatment>

⁴⁹ <https://www.topmastersinhealthcare.com/30-most-technologically-advanced-cancer-centers-in-the-world/>

⁵⁰ <https://www.cancer.gov/about-cancer/understanding/statistics#:~:text=Statistics%20at%20a%20Glance%3A%20The,will%20die%20from%20the%20disease.>

На рак предстательной железы, легких и колоректальный рака приходится примерно 43% всех онкологических заболеваний, диагностированных у мужчин в 2020 г. У женщин — это рак груди, легких и толстой кишки, на которые приходится примерно 50% всех новых случаев диагностики рака у женщин в 2020 году.

Рак легких - самый быстрорастущий сегмент по типу рака из-за употребления сигаретами и алкоголем. Так, по данным Американского онкологического общества, прогнозировалось, что в 2020 г. в США будет зарегистрировано около 228 820 новых случаев рака легких.⁵¹

NB! Рак легких является самым распространенным онкологическим заболеванием у мужчин и женщин, что создает потенциал для предложения российских медицинских услуг по лечению рака легких.

1.3. Рынок услуг кардиологии и кардиохирургии США **УСЛУГИ КАРДИОЛОГИИ И КАРДИОХИРУРГИИ**

Рынок услуг кардиохирургии	7,2 млрд \$ США в 2020 г.
Ожидаемый рост рынка услуг кардиохирургии до 2026 г.	на 7,7% ежегодно
Ожидаемый рост спроса на TAVR, доля от общего количества процедур замены аортального клапана	75 % процедур до 2025 г.
Количество процедур коронарного вмешательства	1 055 000 в 2020 г.

Характеристика услуг кардиологии и кардиохирургии

В 2020 г. объем рынка кардиохирургии в США оценивался в 7,2 млрд долл. США, при этом ежегодно выполнялось более 91 000 операций по транскатетерной замене сердечного клапана (TAVR). Ожидается, что объем рынка будет увеличиваться со скоростью 7,7% и достигнет 12,1 млрд долл. США в 2026 г.

NB! Для российских компаний потенциал имеют услуги транскатетерной замены сердечного клапана, а также другие малоинвазивные услуги кардиологии и кардиохирургии.

Тенденции на рынке

- Спрос на минимально инвазивные операции, а также расширение использования технологий как транскатетерная замена аортального клапана (TAVR) и 3D-печать;
- Использование технологии дополненной реальности и виртуальной реальности для планирования операций.

Стоимость услуг

Рынок США является перспективным для экспорта медицинских туристов с точки зрения стоимости услуг, например, в США одна из самых дорогих операций по трансплантации сердца – 1 664 800 долл. США, среднее время ожидания операции – 213 дней.⁵² Ангиопластика в США стоит 22 500 долл. США, ангиография – 4 800 долл. США, замена клапана – 46 000 долл. США,



⁵¹<https://www.industryarc.com/Report/18335/oncology-market.html>

⁵² <https://www.investopedia.com/financial-edge/0310/top-10-most-expensive-medical-procedures.aspx#citation-4>

шунтирование – 44 000 долл. США, операция на открытом сердце – 64 000 долл. США.⁵³

Стоимость операции по шунтированию сердца в России – 8,1 тыс долл. США, операция на открытом сердце – до 5,5 тыс долл. США, замена клапана – 5,5 тыс долл. США.

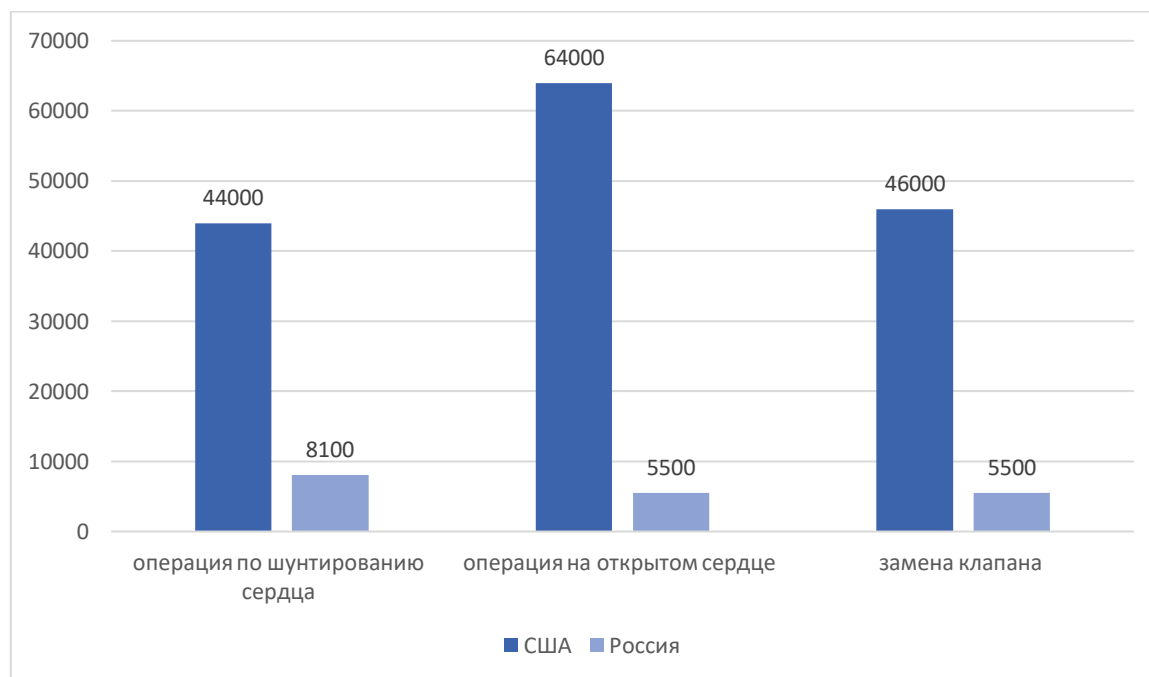


Рисунок 3. Средняя стоимость услуг кардиологии и кардиохирургии в США и России, долл. США
Источник: составлено автором

Продукты

Рост сердечно-сосудистых заболеваний, таких как высокое кровяное давление, аритмия и инсульт, увеличивает спрос на минимально инвазивные операции. Поэтому, Deloitte отмечает возможности для роста таких технологий как транскатетерная замена аортального клапана (transcatheter aortic valve replacement, TAVR) и 3D-печать.⁵⁴

NB! Рост применения технологии TAVR позволяет использовать менее инвазивные методы лечения, которые сокращают пребывание в больнице, что создает потенциал для предложения таких методов лечения российскими поставщиками.

TAVR используется для лечения пациентов с тяжелым аортальным стенозом (aortic stenosis), традиционные методы лечения которых включают медикаментозное лечение легких случаев или операцию на открытом сердце. TAVR подходит для пациентов с высоким риском или пожилых пациентов с другими сопутствующими заболеваниями, которым противопоказана традиционная замена клапана. В 2019 г. FDA (Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США) дало разрешение на использование TAVR для всех категорий хирургического риска пациентов, что позволило стать TAVR новым стандартом лечения. Эксперты прогнозируют, что к 2025 г. 75 % замен аортального клапана будут выполняться через TAVR.⁵⁵

⁵³ <https://us.sganalytics.com/wp-content/uploads/2018/04/Medical-Tourism-in-USA-V3-1.pdf>

⁵⁴ <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/life-sciences-health-care/us-lhsc-cardiovascular-market-new-realities-medtech.pdf>

⁵⁵ <https://www.dicardiology.com/content/blogs/8-cardiovascular-technologies-watch-2020>

Помимо TAVR на данный момент в США развивается транскатетерное восстановление и замена митрального клапана (transcatheter mitral valve repair and replacements) и транскатетерное восстановление и замена трикуспидального клапана (transcatheter tricuspid valve repair and replacements, TTVR), которые на данный момент проходят международные испытания и испытания FDA.

Интервенционная кардиология применяется для лечения ишемической болезни сердца, которая включает инфаркт миокарда и стенокардию – заболевания, на которые приходится более половины всех случаев ишемической болезни сердца.

Согласно последнему анализу интервенционной кардиологии, проведенному iData Research, в США ежегодно выполняется более 965 000 ангиопластик – чрескожного коронарного вмешательства.⁵⁶ Поэтому крупнейшими сегментами на рынке интервенционной кардиологии являются рынок коронарных стентов и рынок устройств для закрытия сосудов. Кроме того, перспективным является использование специализированных устройств, таких как гемостатические клапаны и удлиненные направляющие катетеры, с помощью которых возможно лечить сложные случаи с применением малоинвазивных методов лечения, а не с помощью процедур аортокоронарного шунтирования.⁵⁷

Согласно статистическому отчету по сердечным заболеваниям и инсульту, за 2019 г. коронарные прошли примерно 1 055 000 человек, включая 720 000 новых случаев и 335 000 повторных коронарных процедур.⁵⁸

Ежегодно в США проводится около 3000 трансплантаций сердца.⁵⁹

Кливлендская клиника на Саммите медицинских инноваций 2019 г. объявила десять лучших медицинских инноваций⁶⁰. В сфере кардиологии в них вошли расширенное использование малоинвазивной хирургии митрального клапана, лекарство от амилоидной кардиомиопатии – транстиретин, замкнутая стимуляция спинного мозга (closed-loop spinal cord stimulation), а также использование антибактериального конверта для снижения риска инфекций для кардиостимуляторов.

NB! В сфере кардиологии и кардиохирургии развиваются технологии дополненной реальности и виртуальной реальности.

Например, компания NovaRad имеет разрешение FDA на первую хирургическую систему дополненной реальности: хирург носит гарнитуру дополненной реальности, с помощью которой осуществляется сбор данных КТ или МРТ пациента на операционном столе. Затем технология позволяет виртуально разрезать пациента, чтобы заранее спланировать процедуру, пометить места разрезов.⁶¹

Потребители

По данным Американской кардиологической ассоциации, около 83,6 млн взрослых в США страдают одним или несколькими типами сердечно-сосудистых заболеваний, из которых около 42,2 млн взрослых, по оценкам, старше 60 лет.⁶²

⁵⁶ <https://idataresearch.com/over-965000-angioplasties-are-performed-each-year-in-the-united-states/>

⁵⁷ <https://idataresearch.com/over-965000-angioplasties-are-performed-each-year-in-the-united-states/>

⁵⁸ <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/usa-cardiovascular-devices-market>

⁵⁹ <https://milliman-cdn.azureedge.net/-/media/milliman/pdfs/articles/2020-us-organ-tissue-transplants.ashx>

⁶⁰ <https://www.dicardiology.com/content/cleveland-clinic-unveils-top-10-medical-innovations-2020>

⁶¹ <https://www.dicardiology.com/content/blogs/8-cardiovascular-technologies-watch-2020>

⁶² <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-care-services-market#:~:text=The%20U.S.%20care%20services%20market,is%20fueling%20the%20market%20growth.>

NB! Высокая доля сердечных заболеваний среди пациентов старше 60 лет, что создает потенциал для создания программ лечения и реабилитации старше 60 лет в России.

Согласно статистическому информационному бюллетеню по сердечным заболеваниям и инсульту 2020 г., в США ежегодно рождается 40 000 младенцев с врожденным пороком сердца. Из них около 25%, или 2,4 (на 1000 живорождений), нуждаются в лечении в первый год жизни. Кроме того, по данным Центров по контролю и профилактике заболеваний, в США распространенность фибрилляции предсердий к 2030 г. вырастет до 12,1 млн человек.⁶³

1.4. Рынок услуг стоматологии США

УСЛУГИ СТОМАТОЛОГИИ

Рост количества стоматологических процедур	на 19% в 2016 – 2021 гг.
Рост рынка стоматологических услуг	на 1% ежегодно в 2016 – 2021 гг.
Доля медицинских туристов США, которые едут в зарубежные страны за стоматологическими услугами	74 %



Характеристика рынка услуг стоматологии

Ожидается, что размер рынка стоматологических услуг в США, измеренный по выручке, в 2021 г. составит 138,8 млрд долл. США.⁶⁴ В целом объем рынка стоматологических услуг в США увеличивался с 2016 по 2021 год в среднем на 1 % в год.

По данным Американской стоматологической ассоциации, по состоянию на 2018 г. в США работают 199 486 стоматологов.⁶⁵ Бюро статистики труда отмечает, что количество стоматологических косметических процедур, по прогнозам, увеличится на 19% с 2016 по 2026 гг.

NB! Чаще всего пациенты из США едут получать стоматологические услуги в зарубежных странах в связи с низкой стоимостью услуг за рубежом.

Тенденции на рынке

- Высокая стоимость стоматологических услуг;
- Высокий спрос на стоматологические услуги: около 2/3 населения посещают стоматолога хотя бы 1 раз в год.

Стоимость услуг

По данным eHealth Inc, 74% медицинских туристов едут за стоматологической помощью за рубеж по причине более низкой стоимости услуг.⁶⁶ Так, например, установка имплантатов (на 6 зубов) в США в среднем стоит – 18 500 долл. США, фарфоровой коронки (6 зубов) – 5 200 долл. США, отбеливание обесцвеченных зубов – 250 долл. США, установка зубных виниров (6 зубов) – 6000 долл. США.⁶⁷

Для сравнения: в России установка имплантат на 6 зубов стоит до 8 000 долл. США, установка фарфоровой коронки на 6 зубов – 3 500 долл. США (в зависимости

⁶³ <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/usa-cardiovascular-devices-market>

⁶⁴ <https://www.ibisworld.com/industry-statistics/market-size/dentists-united-states/>

⁶⁵ <https://www.prnewswire.com/news-releases/the-north-america-restorative-dentistry-market-is-to-reach-us-9-270-4-mn-in-2027-from-us-5-479-2-mn-in-2018--300881786.html>

⁶⁶ <https://www.prnewswire.com/news-releases/six-in-ten-medical-tourists-travel-outside-the-us-for-dental-care-according-to-ehealth-survey-300995119.html>

⁶⁷ <https://us.sganalytics.com/wp-content/uploads/2018/04/Medical-Tourism-in-USA-V3-1.pdf>

от вида оборудования, материалов и пр.), установка зубных виниров (6 зубов) – до 3 500 долл. США.

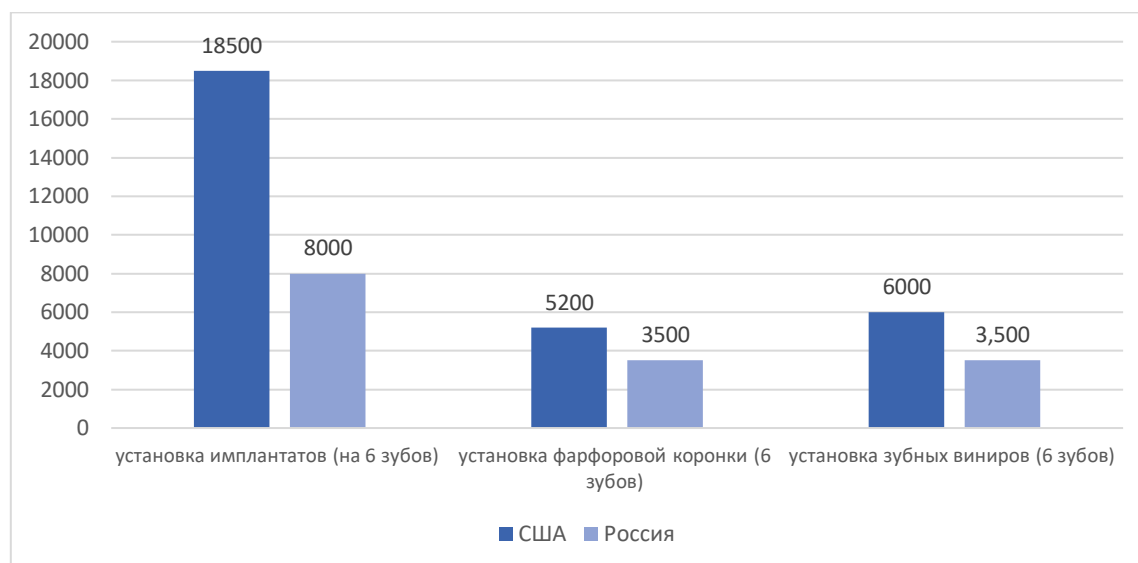


Рисунок 4. Средняя стоимость стоматологических услуг в России и США, долл. США
Источник: составлено автором

Продукты

NB! Одним из трендов в стоматологической отрасли США является переход от использования металла для реставрации зубов к использованию керамики, в частности, используются современные методы визуализации и резки материалов с использованием CAD/CAM (цифровые методики автоматизирующие процесс создания зубных протезов) и лазерных процессов.⁶⁸

Клиники США используют для диагностики при установке зубных имплантатов и поддерживающих зубных протезов, а также лечения корневых каналов и установления коронок/ виниров технологии 3D-конусного рентгеновского луча (3D Cone Beam X-ray, CBCT), T-Scan (Цифровой записи прикуса), панорамного рентгеновского луча для ортопантограммы, цефалометрического рентгеновского луча, интраорального рентгеновского луча и автоматизированного внешнего дефибриллятора. Для лечения используется также 3D-фрезерование коронок, жесткий лазер, стоматологический микроскоп, интраоральная камера и озоновый генератор DTA, система кинетического препарирования (Kinetic Cavity Preparation) для безболезненного сверления, апекслокаторы, диодный лазер, скрининг рака полости рта с использованием VELscope устройства и пр.⁶⁹

Стоматологический центр Пенна разрабатывает подходы к использованию нанотехнологий, робототехники, искусственного интеллекта и машинного обучения, 3D-печати, а также устройства «орган-на-чипе» (organoids-on-a-chip) для выращивания клеток в сфере стоматологии. Например, микробиомы биопленки и регенерация черепно-лицевых тканей оцениваются с использованием 3D-биопечати и платформ «орган на чипе».

Кроме того, Центр один из немногих, кто использует интраоральный сканер iTero, создающий высокоточные трехмерные изображения, которые используются технологией CAD (computer-aided design) /CAM (computer-aided manufacturing) – цифровые методики, автоматизирующие процесс создания зубных протезов для

⁶⁸ <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/dental-services-market>

⁶⁹ https://gcr.org/top/dental/us?page=1&per_page=16&sort=score&order=desc

изготовления реставрационных коронок, мостовидных протезов, зубных имплантатов и невидимых брекетов⁷⁰.

Потребители

NB! Согласно опросу, проведенному eHealth, Inc, 6 из 10 медицинских туристов США выезжают в зарубежные страны для лечения зубов.⁷¹

По данным Министерства здравоохранения и социальных служб США, процент детей в возрасте 5-19 лет с нелеченым кариесом зубов – 13,2% (2015-2018 гг.), а процент взрослых в возрасте 20-44 лет – 25,9% (2015-2018 гг.). Процент взрослых в возрасте 18 лет и старше, посещавших стоматолога за год – 64,9% (2019 г.).⁷²

1.5. Рынок офтальмологических услуг США

УСЛУГИ ОФТАЛЬМОЛОГИИ

Размер выручки рынка	1,5 млрд долл. США
Количество офтальмологов	5,68 на 100 000 человек
Количество операций по удалению катаракты	3,9 млн в 2018 г.



Характеристика офтальмологических услуг

Ожидается, что размер рынка офтальмологических клиник, измеренный по выручке, в 2021 году составит 1,5 млрд долл. США. В 2017 году в США насчитывалось 18 512 офтальмологов - 5,68 офтальмологов на 100 000 человек.

Тенденции на рынке

- Высокий спрос на процедуры LASIK (коррекция зрения при помощи эксимерного лазера) и другие лазерные рефракционные операции, включая PRK (фоторефракционная кератэктомия);
- Высокий спрос на офтальмологические услуги среди населения старше 40 лет.

Стоимость услуг

Что касается стоимость услуг, то, например, коррекция LASIK (коррекция зрения при помощи эксимерного лазера) стоит в среднем около 2 250 долл. США на один глаз.⁷³ Что касается удаления катаракты, то стоимость варьируется от 3 000 до 5 000 долл. США на глаз при стандартной операции по удалению катаракты и от 4 000 до 6 000 долл. США на глаз при лазерной хирургии катаракты или процедурах с использованием имплантатов линз.⁷⁴ Стоимость пересадки роговицы – 32 500 долл. США.⁷⁵

⁷⁰ <https://penn dentalmedicine.org/the-penn-dental-medicine-difference/digital-dentistry/>

⁷¹ <https://www.prnewswire.com/news-releases/six-in-ten-medical-tourists-travel-outside-the-us-for-dental-care-according-to-ehealth-survey-300995119.html>

⁷² <https://www.cdc.gov/nchs/fastats/dental.htm>

⁷³ <https://www.allaboutvision.com/visionsurgery/cost.htm>

⁷⁴ https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qVtXuPjqx_UJ:https://ucfhealth.com/our-services/ophthalmology/cataract-surgery-cost/+&cd=5&hl=ru&ct=clnk&gl=ru

⁷⁵ <https://www.investopedia.com/financial-edge/0310/top-10-most-expensive-medical-procedures.aspx#citation-4>

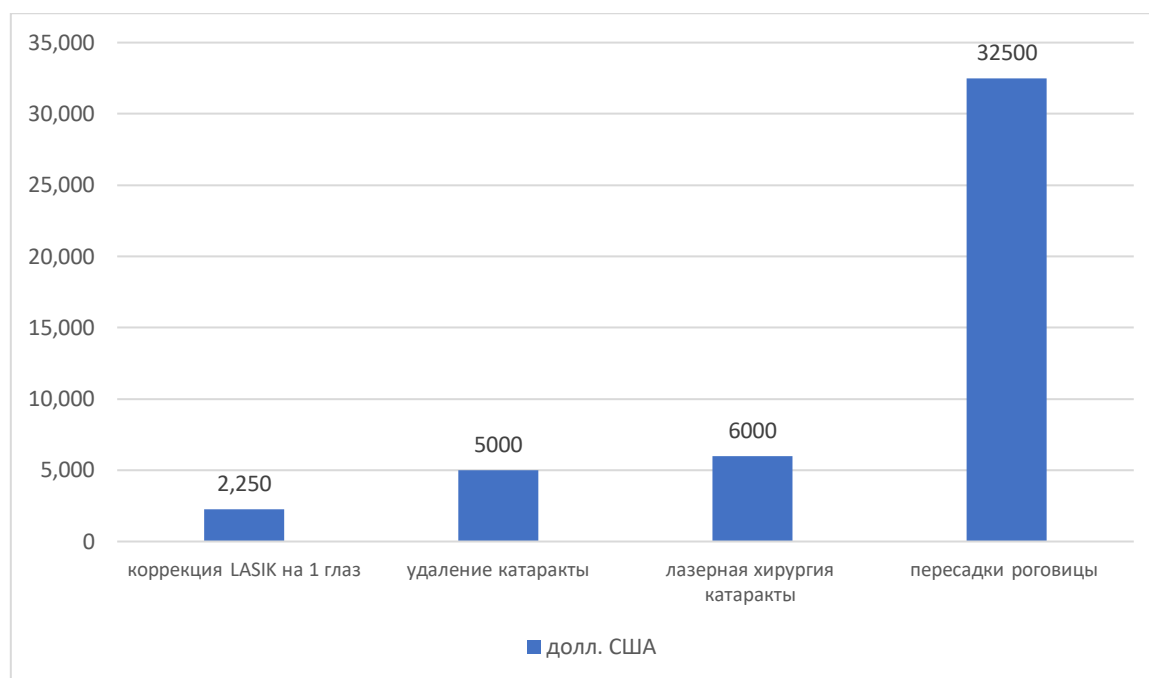


Рисунок 5. Средняя стоимость офтальмологических услуг в США, долл. США
Источник: составлено автором

Продукты

Сегодня в США наиболее распространена операция по удалению катаракты. При лечении катаракты FDA США одобрила ряд интраокулярных линз (для имплантации искусственного хрусталика глаза), например, монофокальные, мультифокальные, аккомодирующие, торические, а также линзы по технике TECNIS Symphony (с увеличенной глубиной фокуса).⁷⁶ Кроме того, из новшеств, FDA одобрила ClearVisc™ - диспергированное офтальмологическое вязкохирургическое устройство для процедур при экстракции катаракты и имплантации интраокулярных линз.⁷⁷

NB! На рынке США высокий спрос на процедуры коррекции зрения, хирургии катаракты и снижения внутриглазного давления, в том числе с использованием новых технологий.

Например, используется топография роговицы – неинвазивная диагностическая визуализация поверхности и формы роговицы для диагностики кератоконуса, а также подбора контактных линз пациенту. В топографии следующие методы визуализации: Диск Плацидо, Шеймпфлюг-томограф. Используется также оптическая когерентная томография, которая создает изображения структуры и кровотока сетчатки, что позволяет диагностировать и лечить заболевания сетчатки, включая окклюзии сосудов, возрастную макулодистрофию и диабетическую ретинопатию.

Также используется анализатор глаукомы головки зрительного нерва, технологии пахиметрии роговицы, многофункциональная система ALADDIN (для анализа осевой длинны глаза, кератометрии, топографии передней поверхности роговицы, анализа глубины передней камеры, пупиллометрии, толщины хрусталика, центральной толщины роговицы), иммерсионное А-сканирование и ультразвуковая пахиметрия и пр.

⁷⁶ <https://ophthalmicconsultants.com/cataracts/>

⁷⁷ <https://www.prnewswire.com/news-releases/fda-approves-bausch--lomb-clearvisc-dispersive-ophthalmic-viscosurgical-device-301263668.html>

Потребители

Катаракта поражает более 24,4 млн американцев в возрасте 40 лет и старше, от глаукомы страдает 2,7 млн человек в США.⁷⁸ Почти 2,1 млн американцев в возрасте 50 лет и старше имеют позднюю стадию макулярной дегенерации (age-related macular degeneration), которая приводит к серьезному ухудшению зрения.

Диабетической ретинопатией страдают 7,7 млн человек старше 40 лет, также распространен синдром «сухого глаза», который увеличивается с возрастом. По данным Американской академии офтальмологии, в 2018 г. в США было выполнено около 3,9 млн операций по удалению катаракты.⁷⁹

NB! В США высокий спрос на лечение катаракты, а также диабетической ретинопатии и синдрома «сухого глаза», что создает потенциал для лечения американских пациентов в России.

В 2019 г. в США было проведено более 85 601 операций по трансплантации роговицы, из которых 51 336 были выполнены для граждан США, и еще более 28 000 донорских было пересажено медицинским туристам.⁸⁰

1.6. Рынок услуг пластической хирургии

УСЛУГИ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

Ожидаемый рост рынка услуг пластической хирургии	3,6% в год до 2026 г.
Количество выполненных косметических хирургических процедур	4,3 млн в 2018 г.
Количество пациентов, обратившихся за услугами пластической хирургии	18 млн в 2018 г.
Самые популярные хирургические процедуры	увеличение груди, липосакция



Характеристика рынка услуг пластической хирургии

По данным Американского общества эстетической пластической хирургии, объем рынка косметической хирургии составил 50,67 млрд долл. США в 2018 г. и, по прогнозам, достигнет 66,96 млрд долл. США к 2026 г. со среднегодовым темпом роста 3,6%.

По данным Международного общества эстетических и пластических хирургов, в 2018 г. в США было выполнено 4,3 млн косметических хирургических процедур. Всего в 2018 г. около 18 млн человек в США прошли косметические хирургические и малоинвазивные процедуры. Всего в США в 2018 г. на косметические хирургические процедуры было потрачено 16,7 млрд долл. США.

NB! Чаще всего медицинские туристы едут за услугами реконструктивной пластической хирургии, либо косметическими хирургическими процедурами.

Тенденции на рынке

- Высокий спрос на малоинвазивные косметические процедуры, тогда как медицинские туристы чаще едут за более дорогостоящими процедурами реконструктивной или косметической пластической хирургии;

⁷⁸ <https://www.nei.nih.gov/eyedata/cataract>

⁷⁹ <https://www.fortunebusinessinsights.com/opthalmic-devices-market-102187>

⁸⁰

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7473794/#:~:text=In%202019%2C%2085%2C601%20corneal%20transplants,was%20exported%20to%20international%20recipients.>

- Высокая стоимость услуг, в связи с чем медицинские туристы часто едут в Мексику, Испанию или Коста-Рику, где стоимость ниже на 40 – 70%.

Стоимость услуг

Что касается медицинского туризма, то туристы из США чаще всего делают следующие процедуры за рубежом: подтяжку лица (такая процедура в США стоит дорого – 18 000 долл. США), увеличение груди (стоит около 7 800 долл. США), подтяжка живота (стоит около 8 800 долл. США), липосакция (липосакция на одну область стоит \$3 200), ринопластика (стоит 8 000 долл. США), подтяжка бровей (стоит 7 500 долл. США), бразильская подтяжка ягодиц (10 500 долл. США), подтяжка шеи (10 000 долл. США), блефаропластика (в США – 5 400).⁸¹

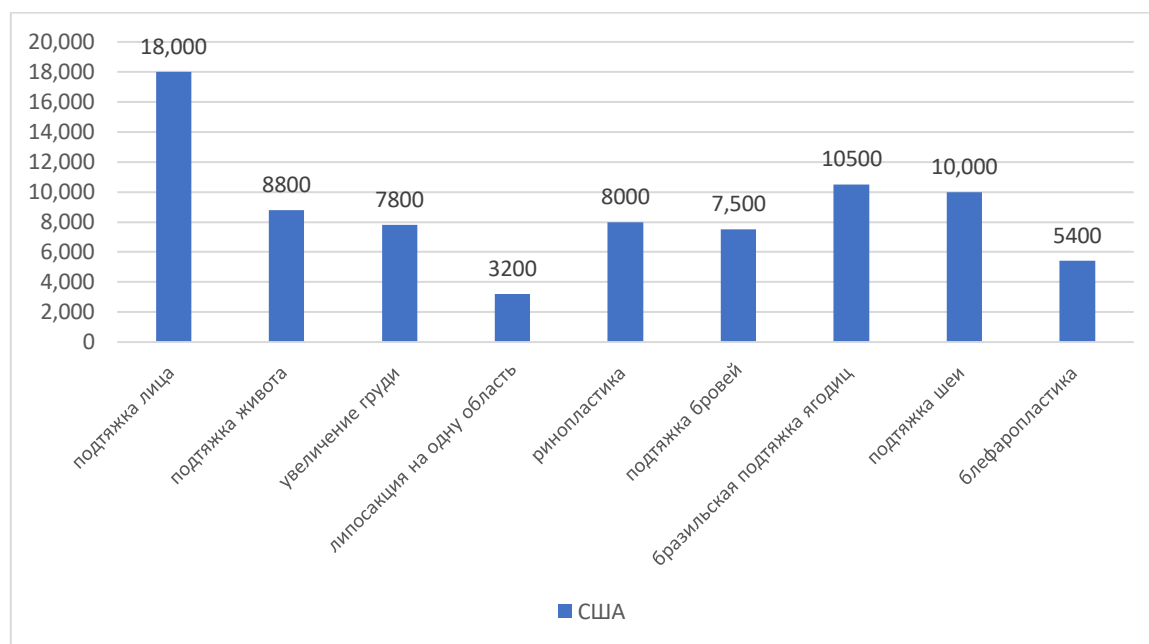


Рисунок 6. Средняя стоимость услуг пластической хирургии в США, долл. США
Источник: составлено автором

Для сравнения: стоимость ринопластики в России – от 800 до 1500 долл. США⁸² (то есть, дешевле в 7-10 раз), стоимость контурной пластики лица – 700 – 1200 долл. США,⁸³ липосакция на одну область – 600 – 1000 долл. США (в России дешевле в 3-8 раз).⁸⁴

Продукты

В 2019 г. наиболее популярными косметическими хирургическими процедурами стали: увеличение груди (299 715 операций), липосакция (265 209 операций), хирургия век (211 005 операций), изменение формы носа (207 284 операции), лифтинг лица (123 685 операций). Также популярны: удаление грудных имплантатов, подтяжка груди (мастопексия), уменьшение груди, уменьшение груди у мужчин (гинекомастия), увеличение ягодиц с помощью жировой пластики,

⁸¹ <https://us.sganalytics.com/wp-content/uploads/2018/04/Medical-Tourism-in-USA-V3-1.pdf>

⁸²

https://russiamedtravel.ru/upload/files/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0-6_%D0%A0%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.jpg

⁸³

https://russiamedtravel.ru/upload/files/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0-6_%D0%A0%D0%B8%D0%BD%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0.jpg

⁸⁴

<https://russiamedtravel.ru/upload/files/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%9B%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%2013.12.jpg>

увеличение подбородка (ментопластика), дермабразия, хирургия уха (отопластика), подтяжка лица (ритидэктомия), подтяжка лба, трансплантация волос, подтяжка шеи, подтяжка живота (абдоминопластика), подъем плеча.

NB! Наибольший спрос представляют услуги по удалению новообразований, челюстно-лицевой хирургии, увеличению груди, липосакции, хирургии век, ринопластики.

Наиболее популярными косметическими малоинвазивными процедурами стали: использование ботулинического токсина типа А (7.7 млн процедур), введение искусственных наполнителей в мягкие ткани (2,7 млн процедур), химический пилинг (1,3 млн процедур), лазерная эпиляция (1 млн процедур), использование интенсивного импульсного света.

Наиболее популярными процедурами реконструктивной пластической хирургии стали: удаление новообразований (4,4 млн процедур), челюстно-лицевая хирургия (207 862 процедур), восстановление после рваных ран (249 141 процедур), исправление рубцов (181 132 процедур), хирургия кисти (141 139 процедур) и пр.⁸⁵ Также популярны такие реконструктивные процедуры как: процедуры после укуса собаки (Dog bite repair), врожденные дефекты, удаление грудных имплантатов, реконструкция груди, уменьшение груди, реконструкция после ожогов, реконструкция головы и шеи, реконструкция нижних конечностей (в том числе микрохирургическая) и пр.

Потребители

По данным Американского общества эстетической пластической хирургии, в 2018 г. процедура уменьшения груди составила 18% всех операций, а увеличение подбородка – 20%.⁸⁶ В 2019 г. было проведено 1,8 млн косметических хирургических процедур и 16,3 млн косметических малоинвазивных процедур.

Американской академии лицевой пластической и реконструктивной хирургии отметили, что ринопластика была самой распространенной хирургической процедурой у пациентов младше 34 лет, а спрос на ботокс, филлеры и другие малоинвазивные процедуры со стороны пациентов до 30 лет вырос на 32% с 2016 г.

NB! Растет спрос на услуги пластической хирургии со стороны пациентов до 30 лет, что создает потенциал для рекламы услуг с ориентиром на молодую аудиторию.

1.7. Рынок услуг гастроэнтерологии

УСЛУГИ ГАСТРОЭНТЕРОЛОГИИ

Количество клиник, предлагающих услуги гастроэнтерологии	1 600
Ожидаемый рост рынка амбулаторных хирургических центров гастроэнтерологии	5,91% в год до 2026 г.
Количество пациентов, страдающих желудочно-кишечными заболеваниями	70 млн человек

⁸⁵ <https://www.plasticsurgery.org/documents/News/Statistics/2019/plastic-surgery-statistics-full-report-2019.pdf>

⁸⁶ <https://www.globenewswire.com/news-release/2021/02/03/2168846/o/en/Cosmetic-Surgery-Market-2021-Size-Share-Market-worth-USD-66-96-billion-with-3-6-CAGR-by-2026.html#:~:text=The%20report%20further%20states%20that,3.6%25%20during%20the%20forecast%20period.>



Характеристика услуг гастроэнтерологии

Согласно отчету, опубликованному Grand View Research, ожидается, что объем рынка амбулаторных хирургических центров гастроэнтерологии в США к 2026 г. достигнет 10,8 млрд долл. США со среднегодовым темпом роста 5,91%.⁸⁷ В США находятся более 1600 клиник, которые предлагают услуги гастроэнтерологии.

Тенденции на рынке

- Оказание услуг с использованием роботизированной хирургии, а также применение технологий с использованием искусственного интеллекта;
- Высокая стоимость услуг в США, что стимулирует медицинский туризм в зарубежные страны.

Стоимость услуг

Стоимость некоторых видов гастроэнтерологического лечения является высокой, поэтому гастроэнтерология является одним из популярных секторов для медицинского туризма пациентов из США в зарубежные страны. Так, например, в США желудочное шунтирование стоит 30 000 долл. США, операция бандажирования желудка – 24 000 долл. США.⁸⁸ Пересадка поджелудочной железы стоит 408 800 долл. США, которая зачастую выполняется вместе с трансплантацией почки (если у пациента диабет 1 типа или почечная недостаточность), что увеличивает стоимость до 851 300 долл. США.⁸⁹

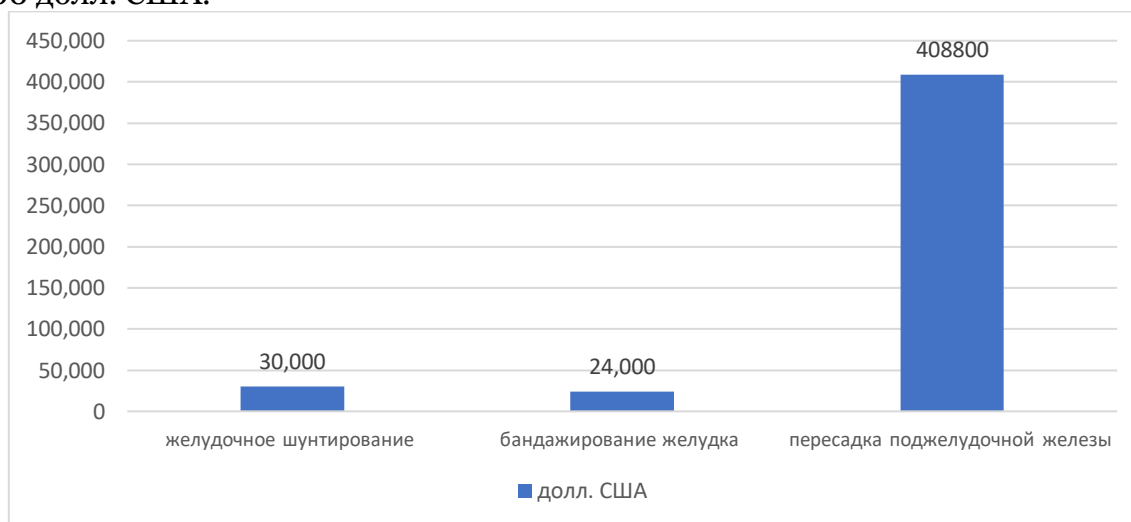


Рисунок 7. Средняя стоимость гастроэнтерологических услуг в США, долл. США

Источник: составлено автором

Продукты

NB! Популярность набирают малоинвазивные методы гастроэнтерологического лечения, в том числе медикаментозно.

Например, Центр оценки и исследования лекарственных средств FDA США одобрил такие препараты как онтрузант (трастузумаб), тразимера (трастузумаб) и канджинти (Трастузумаб -anns) для лечения пациентов метастатическим раком

⁸⁷ <https://menafn.com/1099584562/US-Gastroenterology-Ambulatory-Surgery-Center-Market-is-projected-to-grow-108-Billion-with-CAGR-of-above-591-by-2026-Grand-View-Research-Inc>

⁸⁸ <https://us.sganalytics.com/wp-content/uploads/2018/04/Medical-Tourism-in-USA-V3-1.pdf>

⁸⁹ <https://www.investopedia.com/financial-edge/0310/top-10-most-expensive-medical-procedures.aspx#citation-4>

желудка (аденокарцинома желудка или гастроэзофагеального перехода);⁹⁰ айвакит для лечения взрослых пациентов с неоперабельной или метастатической желудочно-кишечной стромальной опухолью с мутацией экзона 18 альфа-рецептора фактора роста тромбоцитов; цинлок (рипретиниб) для лечения четвертой линии прогрессирующей стромальной опухоли желудочно-кишечного тракта (gastrointestinal stromal tumor).⁹¹

Кроме того, в секторе развивается использование технологии искусственного интеллекта, например, компания Cosmo получила одобрение FDA на GI Genius - интеллектуальной эндоскопической системы для процедуры колоноскопии.⁹²

Перспективной технологией является использование робот-ассистированной хирургии для эндоскопии, например, для комплексной органосохраняющей эндоскопической хирургии (endo-robotics for complex organ-sparing endoscopic surgery), нетермической абляции, регенеративной (биологической) терапии хронических заболеваний желудочно-кишечного тракта, эндоскопической терапии диабета и пр.

Потребители

Ежегодно до 70 млн американцев страдают желудочно-кишечными заболеваниями. Общие прямые затраты на здравоохранение в связи с заболеваниями желудочно-кишечного тракта в США оцениваются в 136 млрд долл. США в год (что больше, чем болезни сердца (113 млрд долл. США) и расстройства психического здоровья (99 млрд долл. США)).⁹³

Распространены воспалительные заболевания кишечника (болезнь Крона, язвенный колит и родственные формы колита), которыми страдают 3 млн взрослых американцев и около 70 000 детей. В 2014 г. общее финансовое бремя, связанно с лечением заболеваний, оценивалось в диапазоне от 14,6 до 31,6 млрд долл. США в год.⁹⁴

NB! Чаще всего американские пациенты страдают воспалительными заболеваниями кишечника, что может создавать потенциал в части предложения российских медицинских услуг.

2. Проблемы входа на рынок для российских компаний

Визовые требования

Между США и Россией действует Соглашение об упрощении визовых формальностей для граждан двух стран 2012 г. Гражданам каждой из Сторон выдаются многократные визы для пребывания на срок не более 6 месяцев с даты каждого въезда, действительные в течение 36 месяцев с даты выдачи. В России таким положением охватываются деловые визы. Стоит отметить, что в России существуют обыкновенные деловые визы с целью поездки «лечение», которые являются одно- и двукратными (Приказ МИД России N 19723А, МВД России N 1048, ФСБ России N 922 от 27.12.2003 Об утверждении Перечня «Цели поездок»).

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 09.06.2003 N 335, продление визы возможно только в случае отсутствия возможности для иностранного гражданина покинуть территорию России в связи с необходимостью его экстренного лечения, тяжелой болезнью (ст. 67). Таким образом, правило о продлении визы

⁹⁰ <https://www.fda.gov/drugs/new-drugs-fda-cders-new-molecular-entities-and-new-therapeutic-biological-products/new-drug-therapy-approvals-2019>

⁹¹ <https://www.fda.gov/drugs/new-drugs-fda-cders-new-molecular-entities-and-new-therapeutic-biological-products/new-drug-therapy-approvals-2020>

⁹² <https://www.prnewswire.com/news-releases/cosmo-announces-fda-approval-of-gi-genius-intelligent-endoscopy-module-its-revolutionary-artificial-intelligence-device-for-lesion-detection-during-colonoscopy-301266282.html>

⁹³ <https://www.niddk.nih.gov/about-niddk/strategic-plans-reports/opportunities-challenges-digestive-diseases-research-recommendations-national-commission>

⁹⁴ <https://www.niddk.nih.gov/health-information/digestive-diseases/acid-reflux-gerd-adults/definition-facts>

распространяется только в случае тяжелой болезни или экстренного лечения. На случаи, например прохождения реабилитации после лечения правило о продлении визы не распространяется.

Проблемы, связанные со страхованием

Существует проблема страхования пациентов: мало российских медицинских организаций имеют договоры с международными страховыми компаниями, так как существуют сложности с пакетом документов, необходимых для сотрудничества, и длительностью процесса налаживания сотрудничества.⁹⁵

Что касается процесса страхования медицинского персонала и медицинских организаций, то низкая доля российских медицинских организаций имеет страховку. Тем не менее существуют риски ответственности при отсутствии страхования медицинского персонала, особенно в случае врачебной ошибки, некачественно оказанных услуг, упущенной выгоды.

При этом, согласно Методическим рекомендациям по работе с иностранными пациентами для медицинских организаций, стоимость страхования медицинского персонала составляет в среднем 5 000 – 10 000 руб. в зависимости от специальности и страховой суммы. Также возможно заключение коллективного договора для страхования нескольких медицинских работников на льготных условиях со скидкой около 30-50% от базовых условий.

NB! Российским экспортерам рекомендуется заключать соглашения с поставщиками услуг страхования, как в части страхования иностранных пациентов, так и для страхования ответственности медицинского персонала.

3. Возможности продвижения

Российские поставщики медицинских услуг могут продвигать услуги на американском рынке:

- ⇒ **участвуя на выставочных мероприятиях**, на площадках отраслевых форумов, чтобы заинтересовать своим продуктом потенциальных партнеров и бизнес-клиентов, установить коммуникации с потенциальными заказчиками;
- ⇒ **сотрудничая с отраслевыми бизнес-ассоциациями**, на площадках которых компании могут находить партнеров, поставщиков, заказчиков; создавать совместные продукты в сфере медицинского туризма, осуществлять рекламу услуг;
- ⇒ **используя онлайн платформы для медицинских туристов**, через которые можно давать рекламу медицинских услуг;
- ⇒ внедряя международные стандарты качества медицинской помощи за счет **сертификации и аккредитации по международным стандартам**.

Возможности участия в профильных мероприятиях

В 2021–2022 гг. в США пройдут следующие бизнес-мероприятия в секторе медицинских услуг:

– ВЮ 2021 Digital (Международная цифровая конвенция) (вопросы биотехнологий, цифровых технологий в сфере здоровья, растительных и животных фармацевтических препаратов, генной / клеточной терапии, исследования стволовых

⁹⁵

https://russiamedtravel.ru/upload/files/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%BF%D0%BE_%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5_%D1%81_%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%8B%D0%BC%D0%B8_%D0%BF%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9.pdf

клеток и пр.) – в 2020 г. участие приняли около 7260 человек из 4093 компаний из 63 стран - <https://www.bio.org/events/bio-digital>;

– Ежегодная Глобальная хирургическая конференция и выставка AORN 2021 – <https://www.aorn.org/surgicalexpo/>;

– MEDTRADE - размер выставочного зала Medtrade около 145 000 квадратных футов, располагаются около 500 экспонентов, ежегодно выставку посещают более 7000 посетителей - <https://medtrade.com/index2/>;

– FIME 2021 – для каждого павильона выделяется примерно 16 м² – <https://www.fimeshow.com/en/home.html>;

– Выставка Радиологического общества Северной Америки (RSNA Scientific Assembly & Annual Meeting), в рамках которой ежегодно участвуют более 60 000 человек (40% из которых потенциальные поставщики и покупатели), ежегодно выставляется более 700 экспонентов производителей радиологического оборудования, лабораторного оборудования и расходных материалов, разработчиков программного обеспечения и пр. - <https://www.rsna.org/annual-meeting>;

– в секторе офтальмологии проходит выставка Vision Expo East 2021, рамках которой представлены технологии линз и покрытий, технологии обработки линз, новые технологии для лечения офтальмологических заболеваний, инновации в области контактных линз и практики ухода за глазами и пр. Например, в рамках выставки работает ShopVISION, где 240 компаний представили более 2 500 продуктов в различных категориях, включая оправы, линзы, медицинские технологии и диагностику и пр. - <https://east.visionexpo.com/en-us.html>;

– в секторе стоматологии «Искусство и наука стоматологии» (Art and Science of Dentistry) – выставка стоматологического оборудования и расходных материалов - <https://www.cda.org/Home/News-and-Events/CDA-Presents>;

– Встреча звезд Севера (Star of the North Meeting) – выставка оборудования, расходных материалов и услуг для стоматологов и стоматологических кабинетов - <https://star.mndental.org/>.

Также проводится ряд научных мероприятий, где представляются последние научные достижения, например собрание Американской ассоциации клинической химии, ежегодное собрание Американского общества гематологов, Кливлендская клиника проводит Саммиты медицинских инноваций (Medical Innovation Summit - Cleveland Clinic), где составляется рейтинг лучших инноваций в сфере медицинских технологий.

Возможности национального нетворкинга

В США действуют следующие ассоциации в сфере медицинского туризма:

- **Ассоциация медицинского туризма**, которая доступна для поставщиков медицинских услуг по всему и предлагает услуги продвижения, исследования, обучения.

Официальный сайт: <https://www.medicaltourism.com/mta/home>

- **Ассоциация страхования путешествий США** (US Travel Insurance Association) – это ассоциация страховых компаний, администраторов, страховых агентств и связанных предприятий, занимающихся разработкой, администрированием и маркетингом туристических страховок и продуктов помощи путешественникам.

Официальный сайт: <https://www.ustia.org/>

- **Международный совет по медицине и хирургии** (International Board of Medicine and Surgery) - связывает пациентов с международными поставщиками медицинских услуг, расположен в США.

Официальный сайт: <https://www.ustia.org/>

Также в США существуют отдельные общества и ассоциации, членство в которых предоставляет доступ к образованию и участию в научных мероприятиях для врачей/ хирургов, членство в том числе доступно для иностранцев, например, Американская ассоциация гинекологических лапароскопистов (American Association of Gynecologic Laparoscopists), Американский конгресс акушеров и гинекологов (American Congress of Obstetricians and Gynecologists), Американское общество клинической онкологии (American Society of Clinical Oncology), Американское общество радиационной онкологии (American Society for Radiation Oncology),), Американское общество проблем сердечной недостаточности (Heart Failure Society of America) (стоимость членства - от 275 до 450 долл. США), Американское общество эхокардиографии (American Society of Echocardiography) (стоимость членства – от 115 долл. США) и пр.

Некоторые общества предоставляют услуги аккредитации/ сертификации, например, Американская ассоциация по лечению сердца (American Heart Association) (стоимость членства в среднем 84\$) предоставляет для поставщиков медицинских услуг и врачей/ специалистов возможность получить аккредитацию/ сертификацию (прохождение обучения и дальнейшая аккредитация стоит от 65 до 600 долл. США).

Реализация услуг через цифровые платформы

Существует ряд цифровых платформ, которые не базируются в США, однако платформами пользуются американские пациенты, например, наиболее крупными являются:

- Bookimed - <https://bookimed.com/>
- Health-Tourism.com - <https://health-tourism.com/>
- MedicalTourism.Review – <https://medicaltourism.review/>
- Booking Health – <https://www.bookinghealth.com>

Возможности сертификации и аккредитации

В США отсутствуют специальные требования по обязательному прохождению международной медицинской аккредитации или сертификации, однако в США работает Объединенная международная комиссия (Joint Commission International, JCI), которая осуществляет сертификацию программ клинической помощи и аккредитацию компаний во всем мире.

Аккредитация Joint Commission International охватывает вопросы безопасности пациентов, доступа к помощи и непрерывности ухода, обеспечения прав пациентов и прав семьи пациентов, стандарты ухода за пациентами, стандарты проведения анестезирования и хирургического лечения, управления лекарствами и их использования, обучения пациентов и его семьи, стандарты профилактики и контроля инфекций, стандарты управления и руководства, управления объектами и безопасности, вопросы квалификации и образования персонала, процессов контроля качества, управления ресурсами и лабораторная среда и т.д.

Более подробная информация по процедурам сертификации и аккредитации доступна на сайте JCI: <https://www.jointcommissioninternational.org/>

2) Сертификация и аккредитация Центра Неотложной медицинской помощи (Urgent Care Center Certification & Accreditation).⁹⁶

Данная сертификация и аккредитация также не является обязательной, однако прохождение сертификации и аккредитации признается международным медицинским сообществом. Так, сертификация Центра Неотложной медицинской помощи позволяет получить ряд сертификатов, включая комплексный (Comprehensive), по гигиене труда (Occupational Health), ортопедический

⁹⁶ <https://www.ucaoa.org/Quality-Programs>

(Orthopedic), мобильный (Mobile), удобному уходу (Convenient Care). Также сертификация может происходить по возрастной специализации (детская, взрослая).⁹⁷

NB! Сертификация/ аккредитация по международным стандартам российских клиник не является обязательной, однако признается международным медицинским сообществом, а также может подтверждать качество медицинских услуг для привлечения пациентов из США.

Клиники США используют из другие виды сертификации/ аккредитации, например, ISO (Международная организация по стандартизации) (для медицинских услуг в основном - сертификация ISO 9001:2015 (Международный стандарт системы менеджмента качества), ISO/IEC 27001:2013 (Международный стандарт по информационной безопасности), Организации по техническому надзору (Technischer Überwachungsverein, TÜV – международная система по контролю за обеспечением безопасности продукции) и пр.

4.Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг

Для экспорта медицинских услуг в США российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ рассмотреть возможность создания медицинского учреждения в США, при это специальные ограничения для иностранных компаний отсутствуют;
- ⇒ участвуя на выставочных мероприятиях, на площадках отраслевых форумов в сфере медицины и медицинского туризма, чтобы заинтересовать своим продуктом потенциальных партнеров и бизнес-клиентов, установить коммуникации с американскими клиниками, компаниями в сфере медицинского туризма;
- ⇒ сотрудничать с отраслевыми бизнес-ассоциациями, на площадках которых компании могут участвовать в программах международного обмена, находить партнеров, создавать совместные продукты в сфере медицинского туризма, осуществлять рекламу услуг;
- ⇒ пользоваться услугами компаний и интернет-платформ в сфере медицинского туризма в США;
- ⇒ внедрять международные стандарты качества медицинской помощи за счет сертификации и аккредитации по международным стандартам, в частности JCI, ISO, TÜV, DNV GL и пр.;
- ⇒ вести сайт на английском языке;
- ⇒ внедрить указатели маршрутизации на английском языке на территории медицинского учреждения, а также создать отдел платных медицинских услуг, работающий с иностранными пациентами;
- ⇒ нанять врачей и среднего медицинского персонала, владеющих английским языком, либо переводчика;
- ⇒ создать пакет документов для иностранного пациента, включая документы миграционного учета, договор, информированное добровольное согласие;
- ⇒ создать возможности получения услуг страхования американскими пациентами.

Российским экспортерам рекомендуется использовать государственные **меры поддержки продвижения российских медицинских услуг**:

⁹⁷ <https://www.ucaoa.org/Quality-Programs/Certification>

- ⇒ **финансовые меры поддержки.** В рамках реализации постановления Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр», осуществляется финансовое обеспечение участия экспортеров в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и деловых миссиях.

Рекомендации по сегментам рынка медицинских услуг США



Рынок репродуктивных услуг

Российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ учитывать высокий спрос на вспомогательные репродуктивные услуги.



Рынок услуг лечения онкологии

Российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ учитывать высокий спрос на технологии ядерной медицины для лечения онкологических заболеваний, а также использование таргетной терапии для лечения онкобольных;
- ⇒ учитывать высокий спрос на услуги лечения рака предстательной железы, легких и колоректального рака, рака груди и толстой кишки;
- ⇒ учитывать развитие использования роботизированной хирургии и искусственного интеллекта для диагностики.



Рынок услуг кардиологии и кардиохирургии

Российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ развивать предложение услуг на минимально инвазивные операции, использование технологий транскатетерной замены аортального клапана (TAVR) и 3D-печати.



Рынок услуг стоматологии

Российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ учитывать тренд в стоматологической отрасли по переходу от использования металла для реставрации зубов к использованию керамики, современных методов визуализации и резки материалов с использованием CAD/CAM и лазерных процессов.



Рынок офтальмологических услуг

Российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ учитывать высокий спрос на процедуры LASIK (коррекция зрения при помощи эксимерного лазера) и другие лазерные рефракционные операции, включая PRK (фоторефракционная кератэктомия);
- ⇒ учитывать высокий спрос на офтальмологические услуги среди населения старше 40 лет.



Рынок услуг пластической хирургии

Российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ учитывать высокий спрос на процедуры реконструктивной или косметической пластической хирургии, в частности услуги по удалению новообразований, челюстно-лицевой хирургии, увеличению груди, липосакции, хирургии век, ринопластики;
- ⇒ учитывать высокий спрос на услуги пластической хирургии со стороны пациентов до 30 лет, что создает потенциал для рекламы услуг с ориентиром на молодую аудиторию.



Рынок услуг гастроэнтерологии

Российским поставщикам медицинских услуг рекомендуется:

- ⇒ учитывать высокий спрос оказание услуг с использованием роботизированной хирургии, а также применение технологий с использованием искусственного интеллекта.

Адресная книга

Российские экспортеры могут получить полезную информацию и консультационную поддержку в профильных российских организациях и публичных институтах.

На территории США:



Представительство ТПП России в США (Нью-Йорк)

Адрес: 224 West 30 Street, Suite 701 New York, NY 10001

Тел.: +1 646 473-2233 (рабочий)

Факс: +1 646 473-2205

E-mail: boss@rnto.org; mikhailk@tpprf.ru

Представительство ТПП России в США (Вашингтон)

Адрес: 15415 Arnold Palmer Drive Haymarket, VA 20169-3169 USA

Тел.: +1 202 699-4612

E-mail: tpprf@rusamtrade.com; uswas@tpprf.ru

На территории России:



Министерство экономического развития РФ

Официальный сайт: <https://www.economy.gov.ru/>

Адрес: 125039 Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2

Телефон: +7 495 870-29-21

Факс: +7 495 870-70-06

E-mail: mineconom@economy.gov.ru



Федеральный проект «Развитие экспорта Медицинских Услуг»

Официальный сайт: <https://russiamedtravel.ru/>

Адрес: 127256, г. Москва, ул. Добролюбова, д. 11

Телефон: +7 495 618-07-92, доб. 757, доб. 104

E-mail: export@mednet.ru



Торгово-промышленная палата РФ

Официальный сайт: <https://tpprf.ru/ru/>

Адрес: 109012 Москва, ул. Ильинка, 6/1, с.1

Телефон: 8-495-620-0009

Факс: 8-495-620-0360

E-mail: tpprf@tpprf.ru



Российский Экспортный Центр (РЭЦ)

Официальный сайт: <https://www.exportcenter.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопresненская наб. 12, п. 9

+7 (495) 937-4747, 8-800-550-01-88

Факс: +7 (495) 783-11-22, +7 (495) 937-47-41

E-mail: info@exportcenter.ru



**Школа
экспорта РЭЦ**

Школа РЭЦ

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

Тел.: +7 (495) 937-4742

support@exportedu.ru



Российская ассоциация медицинского туризма

Официальный сайт: <http://www.vavt.ru/>

Адрес: г. Санкт-Петербург, Набережная канала Грибоедова,
дом 5, офисы 309, 310

Тел.: +7(965) 097-25-75

E-mail: info@rmta.ru



ВАВТ

**Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития РФ**

Официальный сайт: <http://www.vavt.ru/>

Адрес: 119285 Москва, Воробьевское шоссе, 6А

E-mail: info@vavt.ru



**Центр Россия-ОЭСР РАНХиГС
(Аналитический центр)**

Официальный сайт: <https://oecd-russia.org/>

Новости в сфере ОВБ в зарубежных странах:

<https://www.facebook.com/RBCRussiaCenter>