



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Анализ рынка кино и анимации Франции

возможности продвижения услуг российских экспортеров



Москва
2021

Содержание

1.Общая информация о рынке кино и анимации во Франции	2
Характеристика рынка	2
Тенденции рынка.....	4
Конкурентный анализ.....	4
1.1. Рынок кино во Франции	5
Характеристика рынка кино	5
Тенденции на рынке	6
Компании-лидеры на рынке.....	6
Продукты.....	6
Потребители	8
1.2. Рынок анимации во Франции	9
Характеристика рынка анимации	9
Тенденции на рынке	10
Компании-лидеры на рынке.....	10
Продукты.....	10
Потребители	12
1.3. Рынок сериалов во Франции	13
Характеристика рынка сериалов	13
Тенденции на рынке	14
Компании-лидеры на рынке.....	14
Продукты.....	15
Потребители	16
2.Проблемы входа на рынок для российских компаний	17
Квоты на доступ к телевидению и на онлайн платформах видео по запросу.	17
Квоты на показ зарубежных фильмов в кинотеатрах.....	18
3.Особенности законодательства Франции	18
Процедура регистрации и получения разрешения для показа фильма	18
Применение соглашений об избежании двойного налогообложения	20
Особенности авторского права	20
4.Возможности продвижения	21
Возможности для экспорта за счет сотрудничества с французскими компаниями.....	21
Возможности совместного аудиовизуального производства.....	22
Возможности участия в кинофестивалях и торговых мероприятиях.....	24
Возможности национального нетворкинга.....	25
Реализация кинопродукции через онлайн платформы для аудиовизуального контента	25
Информационные ресурсы публичных институтов	25
Стандарты ответственного ведения бизнеса.....	26
5.Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг.....	27
Рекомендации по сегментам рынка кино и анимации Франции	28
Рынок кино	28
Рынок анимации.....	29
Рынок сериалов.....	29
Адресная книга	30

1. Общая информация о рынке кино и анимации во Франции

Характеристика рынка

Сектор приносит более 5,8 млрд евро экономике Франции в год и создает около 127 395 рабочих мест. Количество компаний в аудиовизуальном секторе Франции выросло более чем в 3 раза с 2000 г. по 2018 г.: с 1 398 до 4 541 компании. При этом большинство компаний расположены в регионе Иль-де-Франс.

Франция предоставляет государственное финансирование для кинопроизводства, включая анимацию, в 2020 г. расходы на поддержку сектора составили 579,4 млн евро в 2020 г. и еще 86,8 млн евро было выделено на поддержку в связи с COVID-19 (в общей сложности поддержка составила 666,2 млн евро).

NB! По количеству произведенных фильмов Франция заняла 2 место среди стран ЕС (после Италии) в 2019 г. – 240 фильмов (в Италии – 312).

Французские анимационные сериалы составляют 4,3 % от объема анимационных сериалов, доступных на платформах видео по запросу по подписке по всему миру (3 место по объему после США и Японии). Французский аудиовизуальный контент занимает 30% каталога фильмов в категории «европейского происхождения» на онлайн платформах в ЕС.¹ При этом Франция занимает 2 место по объему потребления контента через платформы.²

NB! Онлайн платформы видео по запросу должны инвестировать до 20 - 25% дохода, полученного во Франции на производство оригинального французского контента.

Онлайн платформы инвестируют в местное производство: 56% идут на производство сериалов, 12% - анимации, 4% - контента в жанре «документальное», 27% - фильмов, 1% - остального контента (рисунок 1).

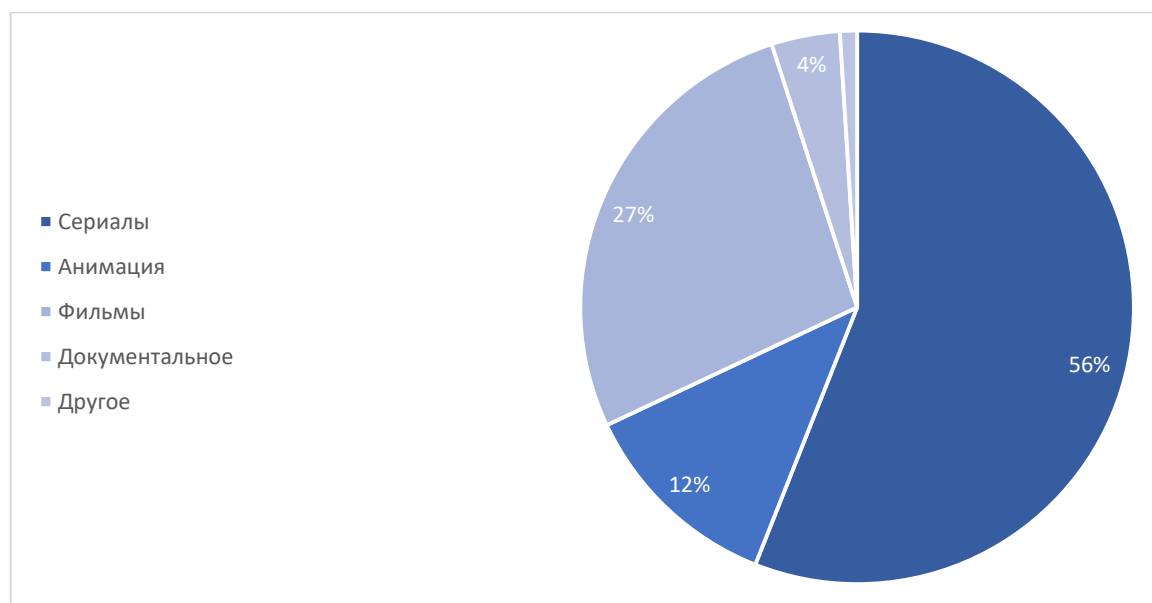


Рисунок 1. Доли инвестирования онлайн платформ видео по запросу (Netflix, Prime Video и Disney+) в оригинальное французское производство

Источник: Данные CNC ³

¹ <https://rm.coe.int/yearbook-key-trends-2020-2021-en/1680a26056>

² <https://rm.coe.int/audiovisual-media-services-in-europe-2020/1680a2fc29>

³ <https://www.cnc.fr/documents/36995/1118512/Observatoire+de+la+vid%C3%A9o+%C3%A0+la+demande+2020.pdf/46ea8415-4437-c1f8-bde5-1bd472b8f093>

В 2021 г. инвестиции достигли 231 млн евро, и, ожидается, что к 2022 г. достигнут – 264 млн евро, к 2023 г. – 287 млн евро и к 2024 г. – 296 млн евро.⁴

Франция является вторым (после Германии) рынком, экспортирующим фильмы европейского производства за территорию ЕС.⁵

Среди стран Европейской аудиовизуальной обсерватории Франция заняла первое место по количеству экранов в кинотеатрах – 6 114 экранов в 2019 г. (и 6 127 в 2020 г., из которых 4 458 – 3D) (Россия в 2019 г. заняла второе место – 5 597 экранов).

При этом наибольшее количество экранов в кинотеатрах расположено в регионе Иль-де-Франс – 1 185 экранов, регионе Овернь-Рона-Альпы – 830 экранов, регионе Новая Аквитания – 660, регион Окситания – 566 и регионе Прованс – Альпы – Лазурный Берег – 523 экрана. В Иль-де-Франс расположено 44 мультиплексных кинотеатра (на 8 экранов и больше), Овернь-Рона-Альпы – 28 мультиплексных кинотеатра, Новой Аквитании – 25.

NB! 73% экранов в кинотеатрах во Франции являются 3D – экранами, что создает потенциал для экспорта российских фильмов в формате 3D.

В связи с COVID-19 произошло снижение посещаемости кинотеатров: если в 2019 г. было зафиксировано 65,2 млн посещений, то в 2020 г. – 21,2 млн посещений (снижение на 69,4%). При этом в 2019 г. 28,6 млн посещений пришлось на французские фильмы (снижение на 60,8% по сравнению с 2019 г.); 25,5 млн – на американские фильмы (снижение на 76,6% по сравнению с 2019 г.); 8,6 млн – на фильмы других стран, из которых 5,9 млн – посещения фильмов ЕС (снижение на 63,2% по сравнению с 2019 г.) (рисунок 2). Среди фильмов ЕС 0,5 млн посещений пришлось на немецкие фильмы, 3,9 млн – на британские фильмы, 0,2 млн – на испанские и 0,1 млн – на итальянские.

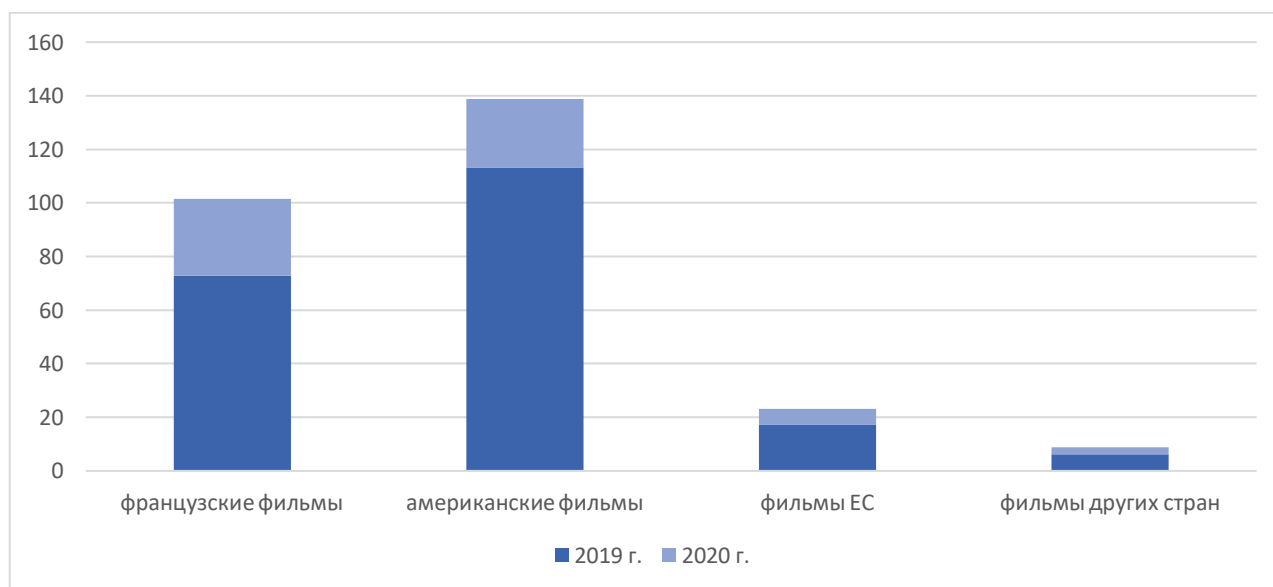


Рисунок 2. Количество посещений кинотеатров зрителями во Франции 2019 и 2020 гг., млн посещений

Источник: данные CNC⁶

⁴ <https://www.cnc.fr/documents/36995/1118512/Observatoire+de+la+vidéo+à+la+demande+2020.pdf/46ea8415-4437-c1f8-bde5-1bd472b8f093>

⁵ <https://rm.coe.int/yearbook-key-trends-2020-2021-en/1680a26056>

⁶ <https://www.cnc.fr/documents/36995/153434/Le+Bilan+2020+du+CNC.pdf/dcoa7451-485a-bb49-44b5-a0eee8ae1755>

Тенденции рынка

Для рынка кино и анимации Франции в 2021 г. характерно⁷:

1. наличие политики активного привлечения иностранных компаний для совместного производства на территории Франции, в том числе за счет рибейта, продвижения французских локаций для съемок;
2. создание специальной государственной организации, отвечающей за привлечение иностранных кинокомпаний для получения услуг, связанных с аудиовизуальным производством на территории Франции;
3. около 20% фильмов ежегодно производится в рамках совместного производства, при этом Франция заключила соглашения на совместное производство с 56 странами;
4. высокая доля государственного финансирования сектора кино- и теле - индустрии (около 1/4 всего финансирования);
5. рост использования платформ потокового видео в период COVID-19 (2 место по использованию платформ среди стран ЕС) при высокой доле присутствия иностранных платформ);
6. необходимость перевода аудиовизуального контента на французский язык;
7. высокая посещаемость кинозалов, а также рост стоимости билетов⁸;
8. высокая доля 3D-экранов в кинотеатрах;
9. высокий спрос на аудиовизуальный контент из США;
10. наличие квот для кино и анимации национального и европейского производства на платформах видео по запросу, на телевидении и частично в кинотеатрах.

Конкурентный анализ

По данным Национального центра кинематографии и анимации CNC, в 2020 г. во Франции действовало 668 компаний – дистрибьюторов в сфере кино и анимации (с общим количеством фильмов – 5 731), в 2019 г. – 971 компания (с общим количеством фильмов – 8 211).⁹

По количеству фильмов, которые находятся в дистрибуции, 2020 г. лидерами стали компании: Tamasa Distribution (318 фильмов; 511 – в 2019 г.), Warner Bros. Entertainment (247 фильмов; 266 – в 2019 г.), Park Circus Films (221 фильм; 252 – в 2019 г.), Carlotta Films (212 фильмов; 227 – в 2019 г.), Filmdis (194 фильма; 304 – в 2019 г.), Gaumont (183 фильма; 262 – в 2019 г.), Diaphana Distribution (172 фильма; 243 – в 2019 г.), Universal Picture International (170 фильмов), The Walt Disney Company (149 фильмов; 171 – в 2019 г.), Les Acacias (136 фильмов; 166 – в 2019 г.).

NB! Российские экспортеры могут сотрудничать с перечисленными крупными дистрибьюторскими компаниями для продажи прав на показ российских фильмов во Франции.

⁷ Altradius. Market Monitor. Focus on ICT Performance and outlook. June 2019. URL: <https://atradiusdutchstatebusiness.nl/nl/>; <https://connect.comptia.org/content/research/it-industry-trends-analysis>

⁸ <https://fr.statista.com/themes/2742/1-industrie-cinematographique-en-france/#:~:text=La%20France%20est%20le%20berceau%20historique%20du%20cin%C3%A9ma.&text=Dans%20l'Hexagone%2C%20les%20industries,exploitation%20des%20distributeurs%20est%20important.>

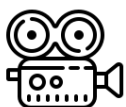
⁹ https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/distributeurs--donnees-statistiques_225384

1.1. Рынок кино во Франции

КИНО

Количество произведенных фильмов	239 в 2020 г.
Количество произведенных фильмов с иностранным участием	49 в 2020 г.
Доля иностранных полнометражных фильмов в прокате	65,1 % в 2020 г.
Доля полнометражных фильмов, произведенных в США, в прокате	41,6%

Характеристика рынка кино



В целом пандемия повлияла на сектор кино во Франции: инвестиции в производство фильмов снизились на 29,8%, при этом больше всего пострадали фильмы с высокими бюджетами от 1 до 4 млн евро и более 5 млн евро. В меньшей степени пострадали малобюджетные фильмы, документальные и анимационные фильмы.

В 2020 г. доля рынка полнометражных фильмов составила: 44,9% - национальные французские фильмы, 41,6 – американские фильмы, 9,3% - фильмы стран ЕС, 4,2% - фильмы других стран (рисунок 3).

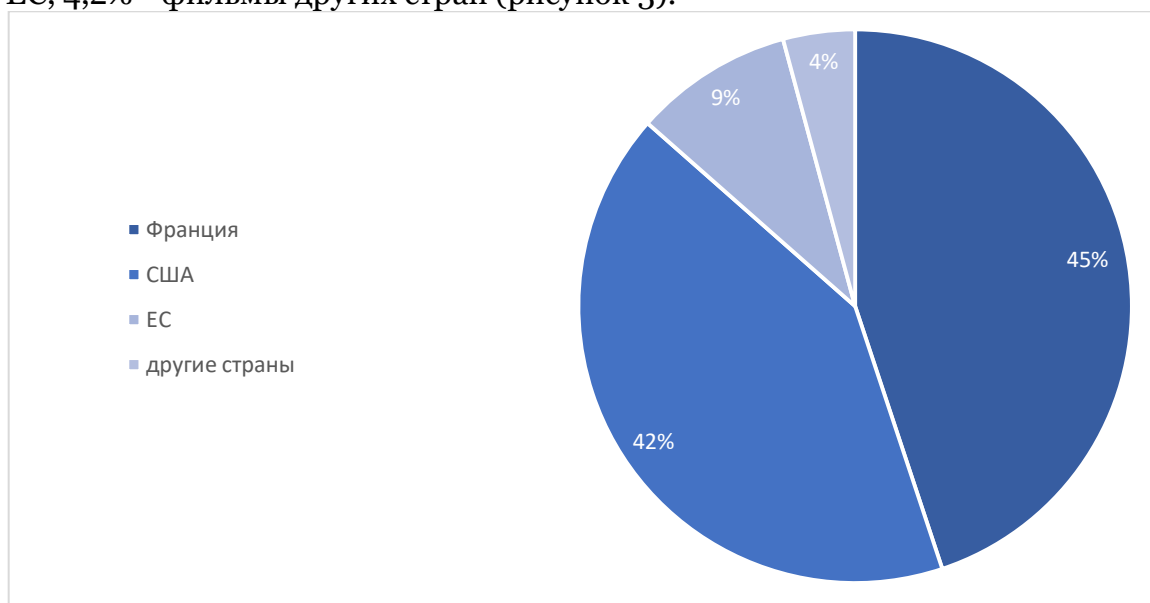


Рисунок 3. Распределение долей производства фильмов в зависимости от страны в 2020 г.

Источник: Les principaux chiffres du cinéma en 2020 ¹⁰

NB! Около 2/3 рынка кинопроката Франции занимают иностранные фильмы, что создает потенциал для экспорта российских фильмов.

Общее количество съемочных дней снизилось на 30,2% (по сравнению с 2019 г.) до 4 267 дней для французских фильмов. Средняя продолжительность съемок фильмов - 32 дня (в 2019 году - 34 дня). При этом за 2020 г. был произведен 181 французский национальный фильм, общие расходы составили 712 млн евро, из которых 613 млн евро - на территории Франции.

Значительную долю национального французского производства финансируют телеканалы – 31,3%, производственные компании – 38,1%, иностранные компании –

¹⁰ <https://www.cnc.fr/documents/36995/153434/Les-principaux-chiffres-cles-du-cinema-2020.pdf/ae6081ec-3e09-9346-790f-f139d1a8651c>

5,9%, Национальный центр кинематографии и анимации CNC – 8%, частные фонды SOFICA – 4,4%.

Тенденции на рынке

- высокая доля финансирования производства кино со стороны французских телекомпаний;
- большую долю рынка занимают американские дистрибьюторы (по размеру кассовых сборов);
- высокая доля населения, посещающего кинотеатры (до 5 раз в год в 2019 г.).

Компании-лидеры на рынке

NB! Ежегодно около 20 – 22% национальных фильмов Франция создает в рамках совместного производства.

Главными партнерами Франции по совместному производству являются: Бельгия – 19 фильмов в 2020 г. и 34 – в 2019 г.; Германия – 9 фильмов в 2020 г. и 14 – в 2019 г.; Швеция – 6 фильмов в 2020 г. и 4 – в 2019 г.; Канада – 3 фильма в 2020 г. и 3 – в 2019 г.; Италия – 3 фильма в 2020 г. и 4 – в 2019 г.; Аргентина, Испания, Сенегал, Люксембург – по 2 фильма на страну в 2020 г.¹¹

В 2020 г. наиболее крупными дистрибьюторами фильмов (по доходам) стали компании из США: The Walt Disney Company, которая заняла 10,9% рынка и транслировала 149 фильмов (включая анимационные фильмы); Warner Bros. с долей рынка 10,4% (247 фильмов, включая анимационные фильмы), Universal Pictures International с долей рынка 9,8% (170 фильмов). Также крупными дистрибьюторами стали французские компании SND (доля рынка - 7%; 56 фильмов), UGC Distribution (доля рынка – 5,7%; 56 фильмов), StudioCanal (доля рынка – 5,4%; 59 фильмов), Pathé Films (доля рынка – 4,4 %; 127 фильмов), Gaumont (доля рынка – 4,4 %; 183 фильма), Metropolitan FilmExport (доля рынка – 3,8%; 97 фильмов).

Так, например, The Walt Disney Company получила значительную долю на рынке в связи с выходом «Звёздные войны: Скайуокер. Восход» (Disney и Lucasfilm; жанр - фантастика, фэнтези, боевик, приключения).

NB! В связи с предоставлением рибейта, иностранные компании приезжают во Францию для производства кино с привлечением местных компаний в аудиовизуальном секторе.

Например, на территории Франции были произведены фильмы: «Отмель» от Sony Pictures Home Entertainment (США; 2016 г.; ужасы, триллер, драма); «РЭД 2» от DC Entertainment (США, Франция, Канада; 2013 г.; боевик, комедия); «Голодные игры» от Lionsgate (США; 2012 г.; фантастика, боевик, триллер, приключения); «Париж. Город мёртвых» от Legendary Pictures (США; 2012 г.; ужасы, триллер, детектив) и пр.

Также налоговыми льготами на территории Франции активно пользуется студия Disney, Columbia Pictures, 20th Century Studios, а также Amazon и Netflix. В 2020 г. доля инвестиций в кино со стороны онлайн-платформ составила 38 %, что больше в сравнении с долей телеканалов - 30 % финансирования производства.

Продукты

В 2020 г. в кинотеатрах Франции вышло 195 новых полнометражных фильмов французского производства, 55 – производства США, 58 – производства других

¹¹ <https://www.cnc.fr/documents/36995/153434/Le+Bilan+2020+du+CNC.pdf/dcoa7451-485a-bb49-44b5-a0eee8ae1755>

европейских стран, 57 - производства других неевропейских и неамериканских стран. В целом количество вышедших фильмов более чем в 2 раза по сравнению с 2019 г., когда вышло 391 полнометражный фильм французского производства, 131 – производства США, 103 – производства других европейских стран, 121 - производства других неевропейских и неамериканских стран.

В 2020 году в кинотеатрах транслировалось 5 726 фильмов, включая 365 новых фильмов. Среди новых фильмов вышло 120 драм, 75 документальных фильмов, 63 комедии и 25 анимационных фильмов (рисунок 4).

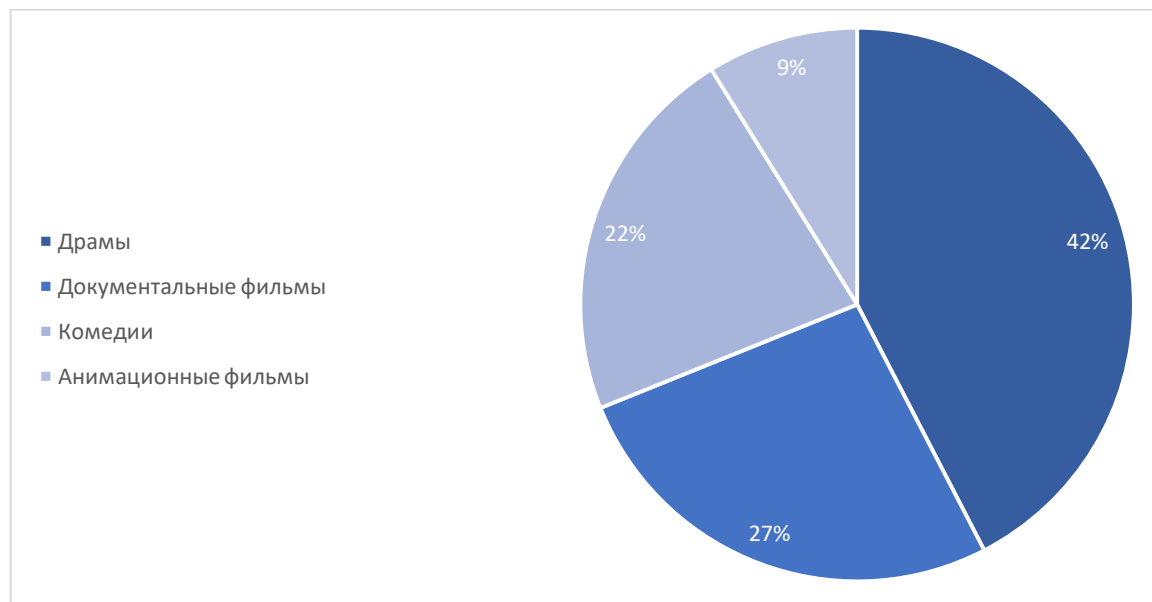


Рисунок 4. Новые фильмы, вышедшие в 2020 г., в зависимости от жанра

Источник: Les principaux chiffres du cinéma en 2020 ¹²

Что касается телевидения, то в 2020 г. транслировалось 2 433 фильма, из которых 47,6 % фильмов - французские, 33 % - американские. На телевидении транслировалось 36 202 часа контента, который относится к категории «Fiction» - то есть категории «вымышленного», из которых 45,6% - контент национального французского производства, 27,8% - американского производства, 19,6% - европейского производства и 7% - производства других стран.

NB! Франция ведет активную политику совместного аудиовизуального производства, что создает потенциал для совместных франко-российских проектов.

В 2020 г. во Франции было произведено 239 национальных фильмов: 190 французских фильмов (151 фильм полностью французского производства, 39 фильмов – в совместном производстве) и 49 фильмов с иностранным участием, в 2019 г. было произведено 240 французских фильмов (185 фильмов полностью французского производства, 55 фильмов – в совместном производстве) и 61 с иностранным участием.¹³

Доля французских фильмов, снятых на французском языке, составила 95,8 % в 2020–2019 гг. В 2020 г. 8 фильмов французского производства были сняты на иностранном языке, 3 из которых - на английском языке.

Крупным сектором являются платформы видео по запросу - 1 560,3 млн евро продаж в 2020 г. В 2020 году 19 555 фильмов загружались по крайней мере один раз на платформах видео по запросу, что на 19,8% по сравнению с 2019 г. Трансляция

¹² <https://www.cnc.fr/documents/36995/153434/Les-principaux-chiffres-cles-du-cinema-2020.pdf/ae6081ec-3e09-9346-790f-f139d1a8651c>

¹³ <https://www.vie-publique.fr/en-bref/279339-cinema-un-secteur-sinistre-par-le-covid-19>

кинофильмов составляет 87,5 % оборота платформах видео по запросу, при этом французские фильмы приносят 28,1 % доходов, а американские - 67,5%.¹⁴

NB! Французские национальные фильмы приносят около четверти доходов платформ видео по запросу во Франции, тогда как американские – две трети.

Потребители

Примерно 43,6 % жителей Франции (27,6 млн человек) посетили кинотеатры хотя бы раз в 2020 г., что на 35,8% меньше по сравнению с 2019 г. При этом 51,7 % зрителей (52,5 % в 2019 г.) – женщины. Зрители до 25 лет составили 34,1% всех зрителей в кинотеатрах, 30,4% - в возрасте 26 – 49 лет и 35,5 % - в возрасте от 50 лет и старше. Каждый зритель посещал кинотеатр в среднем 2,4 раза в 2020 г. (5 раз в 2019 г).¹⁵

При этом около 5% зрителей стараются смотреть фильм в первый день выхода в кинотеатрах, 22,8% - в первые выходные дни с момента выхода фильма, еще 54,7 % - в первые 15 дней с момента выхода фильма.¹⁶ При этом 27,2% зрителей смотрят фильм в кинотеатре по рекомендации третьих лиц (знакомые, семья, друзья).

Чаще всего французские зрители узнают о фильме из рекламы (трейлера) в кинотеатре – 56,3%, из физической рекламы фильма (например, плакат на стенде кинотеатра) – 33,9%, из фрагментов или трейлеров, увиденных по телевизору - 28,4%, из рекламы в Интернете - 22,7%, из обзоров СМИ - 20%, из рекламы или статьи в прессе - 14,2%, из радиопередач - 7,3% (рисунок 5).

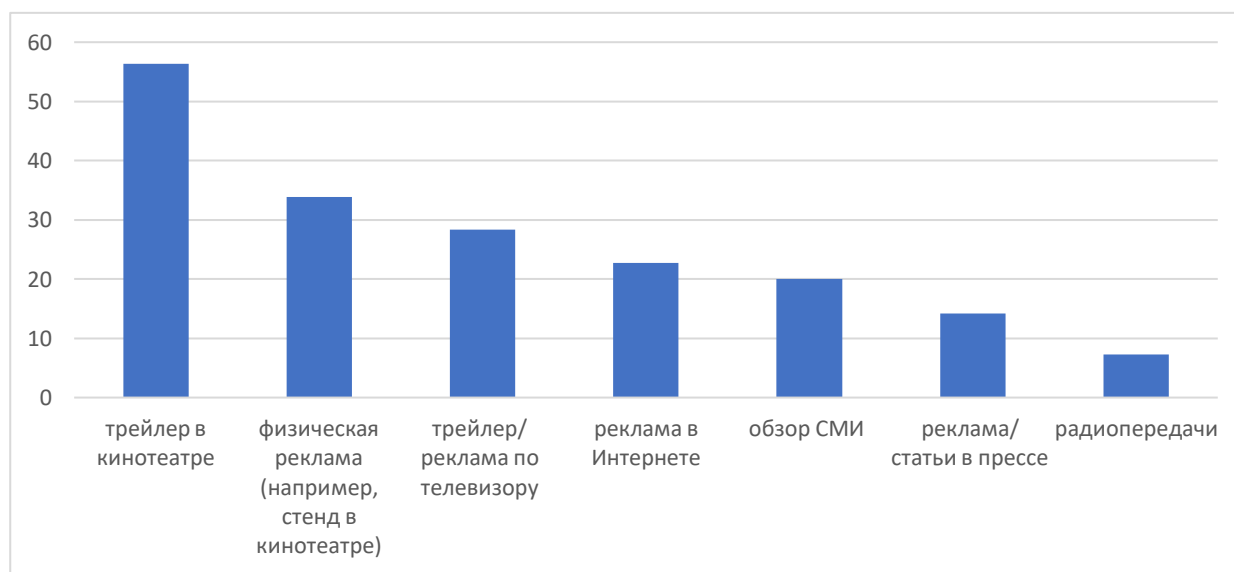


Рисунок 5. Где чаще всего французские зрители узнают о выходе нового фильма, %
Источник: Данные CNC ¹⁷

NB! Чаще всего французские зрители узнают о выходе нового фильма из рекламы в кинотеатре, что может являться приоритетным каналом для продвижения российских фильмов.

¹⁴ <https://www.cnc.fr/documents/36995/153434/Les-principaux-chiffres-cles-du-cinema-2020.pdf/ae6081ec-3e09-9346-790f-f139d1a8651c>

¹⁵ <https://www.cnc.fr/documents/36995/153434/Les-principaux-chiffres-cles-du-cinema-2020.pdf/ae6081ec-3e09-9346-790f-f139d1a8651c>

¹⁶ <https://www.cnc.fr/documents/36995/158946/Pratiques+cin%C3%A9matographiques.xlsx/049dd968-7463-bceo-e096-6f5c8fb0f514>

¹⁷ <https://www.cnc.fr/documents/36995/158946/Pratiques+cin%C3%A9matographiques.xlsx/049dd968-7463-bceo-e096-6f5c8fb0f514>

По опросу CNC, чаще всего французские зрители публикуют отзывы / критику о фильме на специальных кинопорталах Allociné, Comme Au Cinéma – 13,7%, а также в социальных сетях (преимущественно Facebook, Twitter) – 13%, при этом 66,7% зрителей вообще не пишут отзывы.

1.2. Рынок анимации во Франции

АНИМАЦИЯ

Доля иностранного финансирования анимационного производства	26 – 28 %
Произведено часов анимации	295 часов в 2020 г.
Произведено полнометражных фильмов	12 в 2020 г.
Иностранные инвестиции в анимационное производство	251,6 млн евро с 2011 г.



Характеристика рынка анимации

По оценкам Ampere Analysis, Франция занимает 3 место в мире по производству анимационных сериалов в мире после США и Японии. В 2020 г. во Франции было произведено 295 часов анимации с общей стоимостью 245,1 млн евро – рост на 3,2% по сравнению с 2019 г.

Иностранное финансирование анимационного аудиовизуального производства (анимационные фильмы, сериалы и пр.) в 2019 году составило 26,2%, в 2020 году – 28,2%.

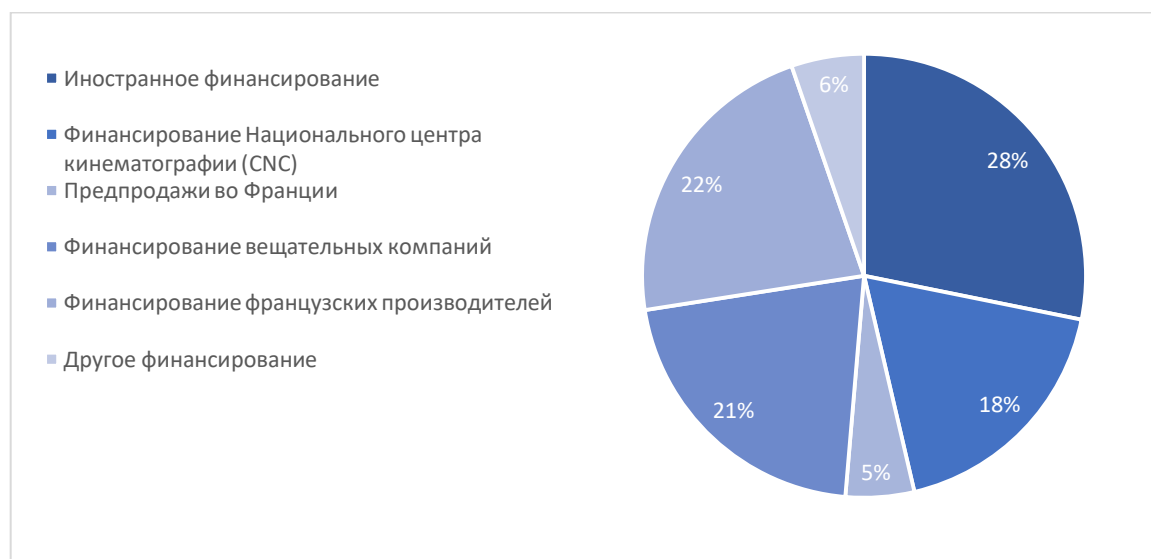


Рисунок 6. Источники финансирования сектора анимации во Франции в 2020 г.
Источник: Le marché de l'animation en 2020¹⁸

Крупными инвесторами среди вещательных компаний являются France TV, TF1, M6 и Arte, а также Canal+ и Disney.

82,2 % расходов, связанных с производством анимации с участием Франции, происходило на территории Франции и 17,8 % - за рубежом.

Всего в 2020 году было произведено 12 анимационных фильма на территории Франции. В целом доля иностранных инвестиций в анимационные фильмы (без учета сериалов и другой анимационной продукции) составила 16,5% в 2016 – 2020 гг. (по

¹⁸<https://www.cnc.fr/documents/36995/1389917/Présentation+Le+marché+de+l%27animation+en+2020.pdf/5b0c52b5-2ae7-d469-bc2f-f126ac7209f4>

сравнению с долей иностранного финансирования в создание фильмов – 9,9% в 2016 – 2020 гг.).

NB! Для рынка анимации Франции характерна высокая доля иностранных инвестиций: за 10 лет (с 2011 г. по май 2021 г.) все в сферу анимации вложено 744,2 млн евро, из которых 251,6 млн евро – иностранные инвестиции.

Французские мультфильмы распространены за рубежом: в 2020 г. 56% билетов на французскую анимацию были проданы за рубежом. Анимационные фильмы составляют 38,1% доходов от экспорта аудиовизуальных услуг.

Тенденции на рынке

- Во Франции расположены крупные учебные заведения в сфере анимации, 4 из которых входят в ТОП 10 Animation Career Review (система оценки учебных заведений в сфере анимации);
- Почти треть рынка анимации Франции финансируется иностранными компаниями;
- Более 2/3 всех проданных билетов в кинотеатрах - на анимационные фильмы из США.

Компании-лидеры на рынке

Во Франции самыми крупными местными компаниями по производству анимации являются: Method Animation (126 часов анимации в 2016 – 2020 гг.); Xilam animation (111 часов анимации в 2016 – 2020 гг.); ZAG Animation Studios (86 часов анимации в 2016 – 2020 гг.); FrogBox (72 часа анимации в 2016 – 2020 гг.); Technicolor Animation Productions (68 часов анимации в 2016 – 2020 гг.); Cyber Group Studios (67 часов анимации в 2016 – 2020 гг.); Dargaud Media (56 часов анимации в 2016 – 2020 гг.); Blue Spirit (55 часов анимации в 2016 – 2020 гг.); TeamTO (50 часов анимации в 2016 – 2020 гг.); Monello Productions (50 часов анимации в 2016 – 2020 гг.).¹⁹

NB! В связи с наличием во Франции крупных анимационных студий, цифровых лабораторий и студий визуальных эффектов, а также налоговых льгот, иностранные компании обращаются во Францию за получением услуг производства анимации.

Так во Франции создавалась анимация для фильма «Темный рыцарь» (США; Universal Pictures; жанр - фантастика, боевик, триллер, криминал, драма); «Смурфики 2» (США; Columbia/Sony; жанр - мультфильм, фэнтези, комедия, семейный), «Аватар» (США, Великобритания; 20th Century Studios; жанр - фантастика, боевик, драма, приключения), «Тор» (США; Marvel Studios; жанр - фантастика, боевик, фэнтези, приключения).

Также во Франции активно развивается 3D анимация и компьютерная анимация. Например, парижская студия Illumination Mac Guff участвовала в создании «Гадкий я» (США, Франция; Universal Pictures; жанр - мультфильм, фэнтези, комедия, криминал, семейный).

Продукты

В 2019 году доля билетов, проданных на анимационные фильмы из США составила 77,5 %, на французские анимационные фильмы – 7,2%, на европейские (за исключением Франции) – 12,4%, на анимационные фильмы из других стран – 2,8%. В 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 доли распределились следующим образом: на

¹⁹ <https://www.cnc.fr/documents/36995/1389917/Présentation+Le+marché+de+l%27animation+en+2020.pdf/5b0c52b5-2ae7-d469-bc2f-f126ac7209f4>

анимационные фильмы из США - 48,2 % проданных билетов, на французские анимационные фильмы – 32,7%, на европейские (за исключением Франции) – 6,6%, на анимационные фильмы из других стран – 12,5% (рисунок 7).

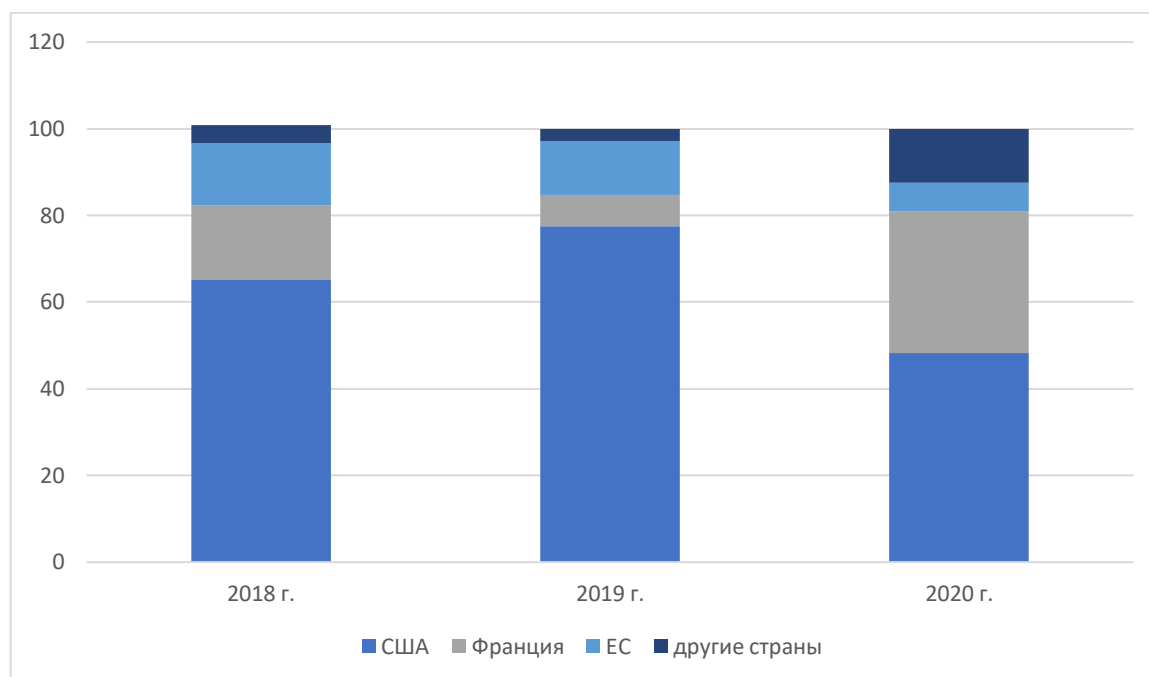


Рисунок 7. Доля билетов на анимационные фильмы, проданных кинотеатрами во Франции в зависимости от страны производства фильма
Источник: Le marché de l'animation en 2020²⁰

В 2020 году самыми кассовыми стали: мультфильм «Скуби-Ду!» (компания Warner Bros; жанр - фантастика, фэнтези, комедия, детектив, приключения, семейный; 3D) – 780 тыс проданных билетов; «Тролли. Мировой тур» (компания Universal; жанр - мюзикл, фэнтези, комедия, приключения, семейный) – 1,01 млн проданных билетов; «Вперёд» (компания Walt Disney Pictures, Pixar Animation Studios; жанр - мюзикл, фэнтези, комедия, приключения, семейный) – 930 тыс билетов.

Среди европейских мультфильмов самым кассовым стал «Ниндзя в клеточку» (Дания; жанр - мультфильм, фэнтези, боевик, комедия, приключения, семейный) – 175 000 проданных билетов, а среди неевропейских фильмов – аниме «Дитя погоды» (Япония; жанр - аниме, мультфильм, мелодрама, фэнтези) – 226 000 проданных билетов.

Что касается доступа к телевидению, то в 2019 году 16 794 часов эфирного времени на 20 каналах заняла анимация французского производства (особенно каналы TF1, France 3, France 4, Gulli). В общем объеме анимации доля национальной французской анимации составляет 61,6%, американской – 21,4%, европейской – 7,9%, анимации других стран – 9,2%.

Из 25 новых французских анимационных сериалов, выпущенных в 2020 году: 44 % оригинальных, 56 % - адаптированных из литературных произведений.

NB! Во Франции в сфере анимации высокий уровень производства анимации на основе литературных произведений, что может быть сегментом для создания российской анимации, ориентированной на французских зрителей, по произведениям французских авторов.

²⁰ <https://www.cnc.fr/documents/36995/1389917/Présentation+Le+marché+de+l%27animation+en+2020.pdf/5b0c52b5-2ae7-d469-bc2f-f126ac7209f4>

Что касается анимационных фильмов, то в 2020 г. по телевидению транслировалось 34% полнометражных мультфильма французского происхождения, 44% - американского происхождения, 17% - европейского происхождения и 4% - неевропейского и неамериканского происхождения.

В 2020 г. резко возросло количество подписок на Netflix (на 16,6 %) и Amazon Prime Video (43,2 %). На 1 половину 2021 году на платформах потокового видео во Франции доступно более 71 000 серий (эпизодов) программ для детей, из которых 22,5 тыс – для детей в возрасте 4 – 6 лет, 27 тыс – для детей 7 лет и старше, 11,6 тыс – для детей 13 лет и старше и 3,5 тыс - для детей дошкольного возраста.

В 2020 году на платформах потокового видео 37% занимала французская анимация, 47% - американская, 14% - европейская, 1% - анимация из других стран.

Потребители

В 2019 году на анимационные фильмы в кинотеатрах было продано 35,2 млн билетов, в 2020 г. – 7,7 млн, в 2018 г. – 27,5 млн.

На анимационные фильмы, выпущенные в 2020 году, чаще всего ходили зрители в возрасте от 3 до 14 лет – 44,7%, в возрасте от 15 до 24 лет – 15,3%, возрасте от 25 до 49 лет – 26,5 %, старше 50 лет – 13,5% (рисунок 8).

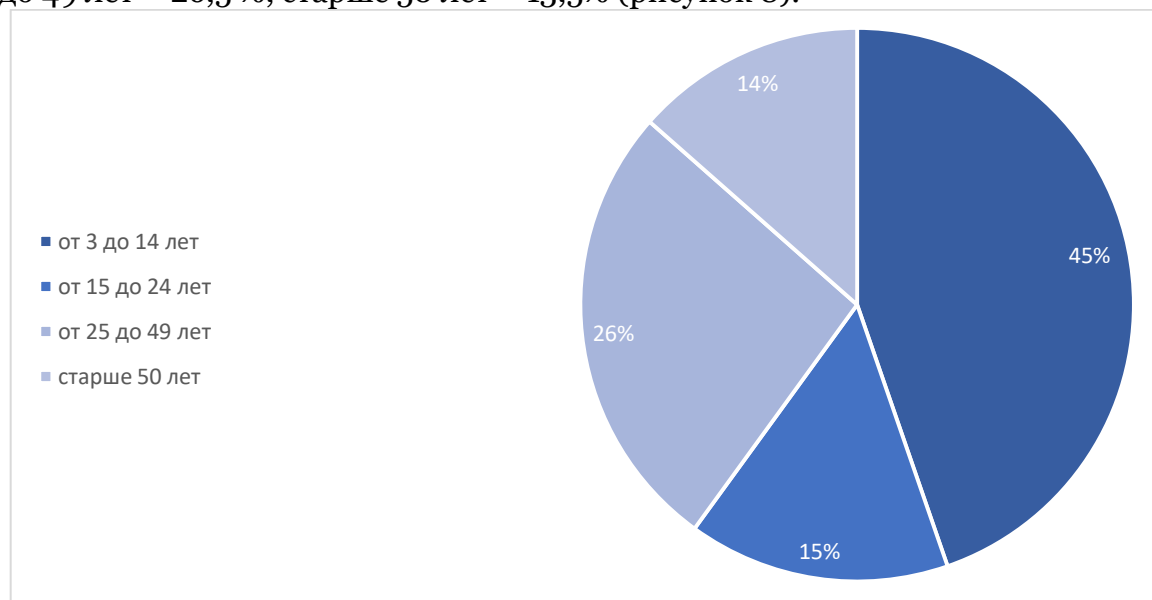


Рисунок 8. Возраст зрителей, посетивших анимационные фильмы в 2020 году в кинотеатрах Франции
Источник: Le marché de l'animation en 2020²¹

NB! Почти половина зрителей анимационных фильмов - дети до 14 лет, еще около четверти – зрители в возрасте 25 – 49 лет.

Что касается детской телевизионной анимации и сериалов, то 26,9% аудитории - зрители в возрасте от 4 до 10 лет, 13,6% - от 11 до 14 лет. Дети в возрасте от 4 до 10 лет смотрят телевизионную анимацию в среднем 18 минут в день.

Наиболее популярными анимационными сериалами на начало 2021 года стали: «Симпсоны» (производство США; наибольшее количество просмотров во Франции – на платформе Disney+); французское аниме «Вакфу» (Франция; наибольшее количество просмотров – на Netflix); «Инопланетяне» Les Zinzins de l'espace (Франция; наибольшее количество просмотров – на Netflix); аниме «Fairy Tail» (Япония; наибольшее количество просмотров на Amazon Prime Video, Netflix); аниме

²¹ <https://www.cnc.fr/documents/36995/1389917/Présentation+Le+marché+de+l%27animation+en+2020.pdf/5b0c52b5-2ae7-d469-bc2f-f126ac7209f4>

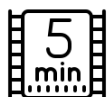
«БорUTO: Новое поколение НарUTO» (Япония; наиболее количество просмотров – на Netflix); аниме «НарUTO: Ураганные хроники» (Япония; наиболее количество просмотров – на Netflix); «Приключения бурого медвежонка» (Les Aventures de Petit Ours Brun) (Франция; наиболее количество просмотров – на Netflix); аниме «Hunter × Hunter» (Япония; наибольшее количество просмотров на Amazon Prime Video, Netflix); «Щенячий патруль» (Канада; наибольшее количество просмотров на Amazon Prime Video, Netflix).

NB! Для французских зрителей характерно потребление анимационного контента в жанре «аниме» на платформах потокового видео, что может создавать потенциал для российских экспортеров, которые производят аниме.

1.3. Рынок сериалов во Франции

СЕРИАЛЫ

Производство сериалов, количество часов в год	4 800
Доля потребления иностранных сериалов на платформах видео по запросу (VOD)	94%
Доля инвестиций в производство сериалов от общего объема инвестиций VOD - платформ	56%
Самый популярный жанр сериалов	драма



Характеристика рынка сериалов

В среднем ежегодно во Франции производится более 4800 часов телевизионных шоу и сериалов. Среди анимационных сериалов в 2020 г. было произведено 168 часов анимационных серий по 11 – 13 минут, 60 часов анимационных серий по 23 – 26 минут и 3 часа серий до 52 минут.²²

В 2020 г. просмотр французских телесериалов составил 6,5% потребления всего контента через платформы видео (все виды платформ, включая платформы для трансляции музыкальных клипов, спортивные платформы и пр.), а еще 6,1% - просмотр американских телесериалов.

Доля потребления иностранных сериалов во Франции очень высокая. В частности, на платформах видео по запросу 69% спроса – спрос на американские сериалы, 6% - на французские, 18% - сериалы европейских стран, 7% - сериалы других стран (кроме ЕС и США) (рисунок 9).

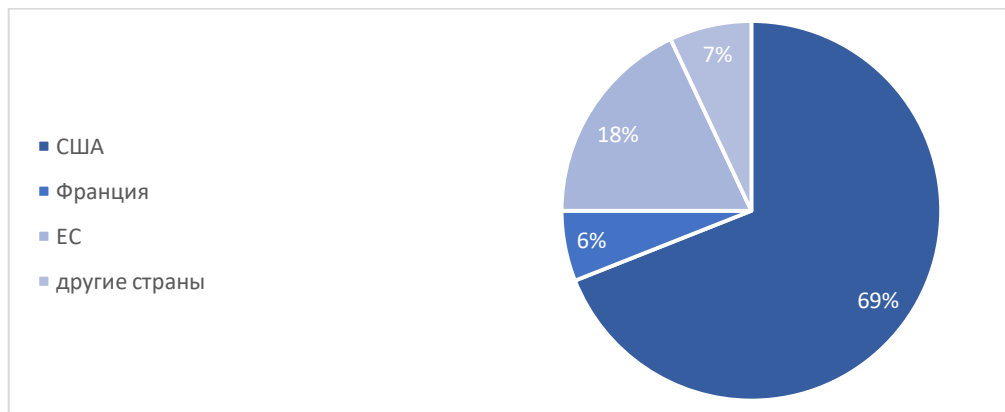


Рисунок 9. Спрос на сериалы по стране производства на платформах видео по запросу, %

²² <https://www.cnc.fr/documents/36995/1389917/Présentation+Le+marché+de+l%27animation+en+2020.pdf/5b0c52b5-2ae7-d469-bc2f-f126ac7209f4>

NB! Во Франции высокая доля спроса на иностранные сериалы (94% спроса) на платформах видео по запросу, что является перспективной нишей для экспорта.

Тенденции на рынке

- Для рынка Франции характерна тенденция производства сериалов по художественным литературным произведениям;
- Иностранные сериалы французские зрители смотрят через онлайн платформы потокового видео;
- Финансирование производства сериального контента со стороны онлайн платформ потокового видео (более половины затрат на финансирование местного контента).

Компании-лидеры на рынке

Среди французских потребителей популярными остаются сериалы, произведенные компаниями из США, которые транслируются на онлайн платформах потокового видео. При этом по исследованию (Parrot analytics), в 2020 году наиболее крупными платформами стали: Netflix – 63,8%, Amazon Prime Vidéo – 10,2%, Hulu – 10,3%.²⁴

В 2020 г. американская компания ViacomCBS Inc. заключила с платформой видео по запросу Orange на распространение контента BET, Comedy Central, Paramount Pictures, Nickelodeon и MTV.²⁵

В 2020 г. онлайн платформы инвестировали 86 млн евро в оригинальное французское производство (52 млн евро в 2019), и, как ожидается, инвестируют более 200 млн евро в 2021 г. В 2020 г. Netflix инвестировал до 8% своего торгового оборота в создание оригинального французского контента.

NB! Популярность американские сериалов на французском рынке объясняется значительной ролью «шоураннера»/ исполнительного продюсера при создании сериалов.

Высший совет по аудиовизуальному сектору отмечает, что успех американских сериалов связан со значительной ролью «шоураннера» или исполнительного продюсера (showrunner), который отвечает за основное направление и развитие проекта и совмещает обязанности сценариста, исполнительного продюсера и редактора сценариев. То есть, шоураннер одновременно руководит командой авторов, ответственных за сценарий серии, а также осуществляет выбор режиссеров и актеров и принимает участие в монтаже.²⁶ При этом во Франции при создании сериалов написание сценария контролируется режиссером-сценаристом, который не является продюсером и часто не может подбирать актеров и участвовать в монтаже.

Стоит отметить, что платформы потокового видео также производят сериалы на территории Франции, особенно платформы Netflix и Amazon, пользуясь при этом программой рибейта. Например, Netflix произвел сериал «Люпен» (Франция, США; 2021 г.; криминал, детектив, драма, боевик), который набирал большое количество просмотров во Франции, а также в Испании, Италии, странах Южной Америки, в США – только за первый месяц сериал набрал 70 млн просмотров. При этом создание

²³ <https://www.cnc.fr/documents/36995/1118512/Observatoire+de+la+vidéo+à+la+demande+2020.pdf/46ea8415-4437-c1f8-bde5-1bd472b8f093>

²⁴ <https://www.parrotanalytics.com/insights/france-streaming-market-share-analysis-2020/>

²⁵ <https://www.mediaplaynews.com/viacomcbs-expands-content-distribution-in-france/>

²⁶ <https://www.csa.fr/Informer/Collections-du-CSA/Thema-Toutes-les-etudes-realisees-ou-co-realisees-par-le-CSA-sur-des-themes-specifiques/Les-etudes-du-CSA/Etude-sur-le-tissu-economique-du-secteur-de-la-production-audiovisuelle-5eme-edition>

сериала продюсировалось французской компанией Gaumont. Компания Netflix даже создала свое бюро на территории Франции.

NB! Совместное производство и сотрудничество с иностранными онлайн платформами видео позволяет создавать аудиовизуальный контент с учетом предпочтений иностранной публики и продвигать контент за рубежом.

Продукты

В 2020 г. во Франции вышел 21 сериал французского производства в жанре «вымысла» (fiction), из которых 14 – оригинальных, а 7 – созданных на основе кино или литературного произведения (анализ телеканалов TF1, France 2, France 3, Canal+, M6, Arte).²⁷ При этом в жанре «вымысла» в 2020 г. 95% сериалов французского производства и 5% - иностранного производства (по сравнению с 85% и 15% соответственно).²⁸

Среди теле-сериалов самыми популярными в 2020 г. оказались (анализ телеканалов TF1, France 2, France 3, Canal+, M6, Arte): «Здесь всё начинается» (Франция; драма; с 2020 г.) – около 4 млн зрителей на серию; «Семейная сцена» (Франция; комедия; с 2009 г.) – 3,8 млн зрителей на каждую серию; «Такое жаркое солнце» (Франция; драма, комедия, криминал, детектив; с 2018 г.) - 3,8 млн зрителей на каждую серию; «Завтрашний день» (Франция; триллер, криминал; с 2017 г.)– 3,6 млн зрителей на каждую серию; Жизнь прекрасна» (Франция; драма, мелодрама, комедия; с 2004 г.) - 3,1 млн зрителей на каждую серию.

Среди веб-сериалов наиболее популярными оказались: «Мандалорец» (The Mandalorian): компания Disney+; 2019 год; жанр - фантастика, боевик, приключения) – спрос в 24,8 раз выше, чем спрос на сериалы в среднем; «Люцифер» (компания Netflix; 2016 год; жанр - фэнтези, драма, криминал) – спрос в 18,5 раз выше, чем спрос на сериалы в среднем; «Бумажный дом» (Испания; боевик, триллер, криминал, детектив) – спрос выше в 17,1 раз, «Очень странные дела» (Netflix; ужасы, фантастика, фэнтези, триллер, драма, детектив) – в 15,8 раз; «Ведьмак» (США, Польша; Netflix; фэнтези, приключения, драма, ужасы) – в 13,5 раз, «Рассказ служанки» (Hulu; жанр - фантастика, триллер, драма) – 13,5 раз и пр.²⁹

NB! На американских платформах видео по запросу чаще всего в 2020 г. французские потребители смотрели сериалы из США и стран ЕС, на французских платформах – сериалы французского производства (рисунок 10).

²⁷ <https://www.cnc.fr/documents/36995/1389917/Présentation+La+diffusion+de+la+fiction+à+la+télévision+en+2020.pdf/8c15c370-147e-8dd2-f1co-93454e863b29>

²⁸ <https://www.cnc.fr/documents/36995/1389917/Présentation+La+diffusion+de+la+fiction+à+la+télévision+en+2020.pdf/8c15c370-147e-8dd2-f1co-93454e863b29>

²⁹ <https://www.parrotanalytics.com/insights/france-streaming-market-share-analysis-2020/>

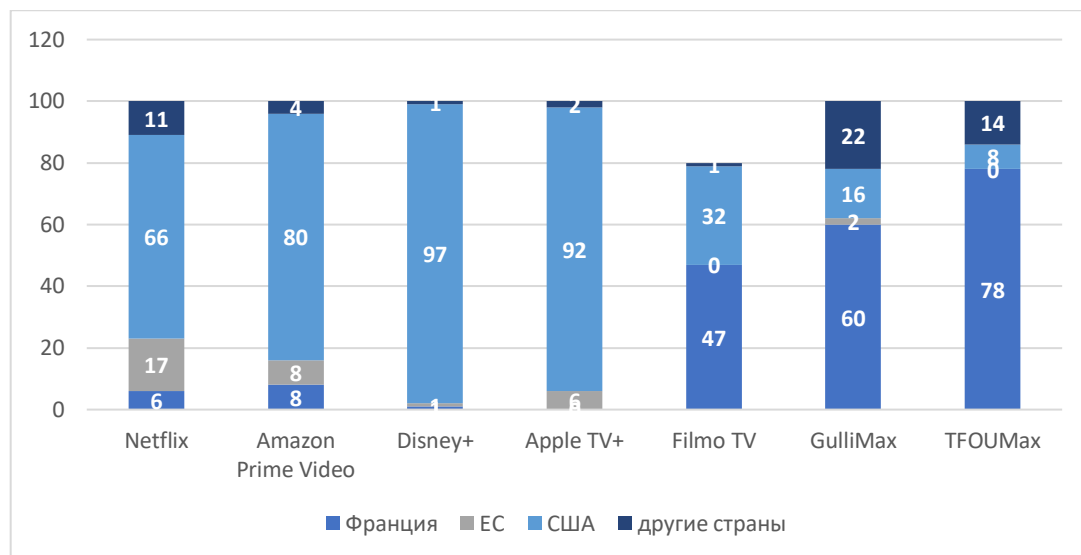


Рисунок 10. Потребление контента по стране производства на платформах видео по запросу, %
Источник: Данные CNC ³⁰

Потребители

По исследованию онлайн платформ видео по запросу (Parrot analytics), сериалы в жанре драма составили 53,2% спроса на веб сериалы во Франции в 2020 г.

NB! Спрос на сериалы в жанре «драма» во Франции превышает 50%, то есть, французы чаще всего предпочитают смотреть драмы по сравнению с другими жанрами, что создает потенциал для экспорта российских сериалов в жанре драма.

Самый непопулярный жанр - «ужасы», только 2,2% зрителей в 2020 г. посмотрело сериалы в этом жанре (по сравнению с 3,7% в 2019 г.). Спрос на сериалы в жанре приключенческое и боевики – 16,9%, в жанре комедии – 14,2%, анимационные сериалы – 4%, детские сериалы – 3,2%, документальные – 3,6%, другие жанры - 3,1% (рисунок 11).

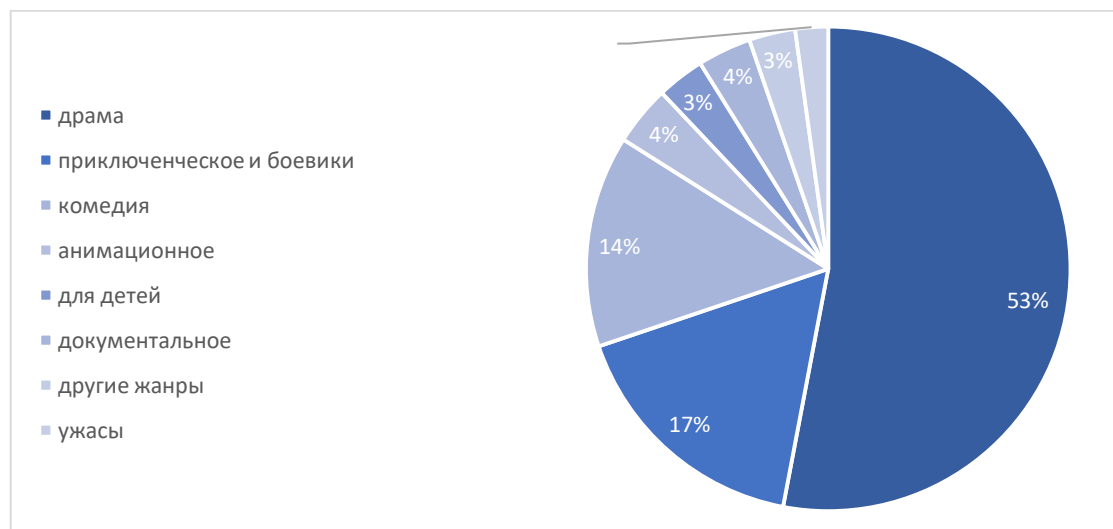


Рисунок 11. Наиболее предпочитаемые жанры сериалов, которые французские зрители просматривают через платформы потокового вещания
Источник: Анализ доли рынка потокового вещания Франции в 2020 году³¹

³⁰ <https://www.cnc.fr/documents/36995/1118512/Observatoire+de+la+vidéo+à+la+demande+2020.pdf/46ea8415-4437-c1f8-bde5-1bd472b8f093>

³¹ <https://www.parrotanalytics.com/insights/france-streaming-market-share-analysis-2020/>

Наиболее популярными поджанрами являются: научно-фантастическая драма – 100% спрос, криминальная драма – 93% спроса, сериалы с супергероями – 68%, комедийная драма - 56%, триллер – 52%, научно – фантастические боевики – 43%, историческая драма – 32%, ситком (ситуационная комедия) – 24%, подростковая драма – 23%, фэнтези драма – 20 % (рисунок 12).

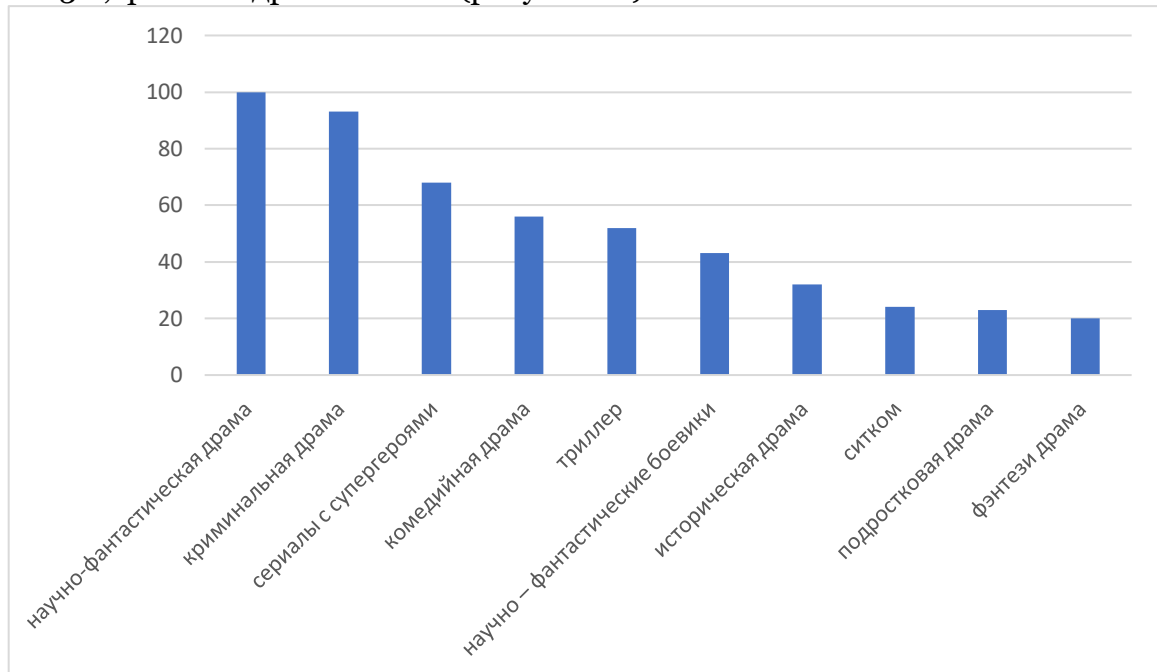


Рисунок 12. Наиболее предпочитаемые поджанры сериалов
Источник: Анализ доли рынка потокового вещания Франции в 2020 году³²

NB! Чаще всего сериалы на платформах видео по запросу смотрят зрители в возрасте 15 – 24 лет, поэтому российские экспортеры могут ориентировать контент на более молодую аудиторию.

Среди зрителей в возрасте 15 – 24 лет, наиболее популярными жанрами в 2020 г. стали (600 наиболее просматриваемых сериала): комедия – 105 наиболее просматриваемых сериалов, драма – 101 наиболее просматриваемый сериал, фантастика – 94 сериала, триллер – 74, полицейское / криминал – 50 сериалов, научная фантастика – 47 сериалов, ужасы – 27, романтика – 22, ситком – 20, боевик – 16, исторические – 14, музыкальные – 9, биографические - 7, семейные – 5, приключенческие – 5, спортивные – 1.³³

2. Проблемы входа на рынок для российских компаний

Квоты на доступ к телевидению и на онлайн платформах видео по запросу

Во Франции установлена квота на телевидении для национального контента: телеканалы должны ежегодно отводить не менее 60% времени для европейских аудиовизуальных произведений и не менее 40% - для французских аудиовизуальных произведений. Данные пропорции также должны соблюдаться по средам с 14:00 до 23:00 и в другие дни с 18:00 до 23:00.

Однако данные квоты возможно обойти за счет совместного производства кино и телепродуктов. Например, 3 сети бесплатного телевидения (TF1, France 2 и France3,

³² <https://www.parrotanalytics.com/insights/france-streaming-market-share-analysis-2020/>

³³ <https://www.cnc.fr/documents/36995/1118512/Observatoire+de+la+vid%C3%A9o+%C3%A0+la+demande+2020.pdf/46ea8415-4437-c1f8-bde5-1bd472b8f093>

M6 и W9) инвестировали часть своих доходов в предварительные покупки и совместное производство фильмов на французском языке.³⁴

Что касается квотирования контента на онлайн платформах видео по запросу, то каталог фильмов, сериалов и других аудиовизуальных произведений должен состоять на 60% из контента, произведенного на территории ЕС, на 40% - из контента, произведенного Францией. Квоты были введены Директивой об аудиовизуальных медиа-услугах №2010/13/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза.

Государственный орган, отвечающий за квотирование платформ видео по запросу и квотирование на телевидении – Высший совет по аудиовизуальному сектору (Conseil supérieur de l'audiovisuel): <https://www.csa.fr/Reguler/Promotion-de-la-production-audiovisuelle/Les-quotas-a-la-television>

NB! Квоты на телевидении и онлайн-платформах дают преимущества для национального французского и европейского контента, что ограничивает возможности трансляции иностранного контента на платформах и на телевидении.

Квоты на показ зарубежных фильмов в кинотеатрах

Во Франции существуют квоты на показ зарубежных фильмов. Каждый кинотеатр должен зарезервировать 5 недель в квартал для показа французских художественных фильмов.

NB! Кинотеатры во Франции получают автоматические субсидии (Compte de Soutien) в зависимости от количества проданных билетов на национальный французский контент (в т.ч. контент, созданный в рамках совместного производства). Это может создавать барьер для иностранных фильмов с потенциально низкими кассовыми сборами, потому что кинотеатрам может быть выгоднее получить субсидию.

3. Особенности законодательства Франции

Процедура регистрации и получения разрешения для показа фильма

NB! Для публичного показа фильмов существует необходимость получения специального разрешения (visa) для показа фильмов.

Разрешение (visa) на публичный показ фильма получают как национальные, так и иностранные фильмы. Производитель или дистрибьютор должен подать заявку на получение разрешения как минимум за 1 месяц до первого публичного показа.

Для зарубежных работ в оригинальной версии необходимо подать следующие документы (ст. R. 211-3 Кодекса кино и анимации): запрос на установление возрастной категории; заявление на получение разрешения; 3 копии информационного листа с описанием работы; диалоговое разделение версии на иностранном языке с полным переводом на французский; сертификат происхождения или национальности произведения; банковский чек с расчётом 0,82 евро за минуту фильма (например, за разрешения для 90-минутного фильма взимается пошлина в размере 73,80 евро. Однако если стоимость фильма менее 10 евро, то плата не взимается).

Подробная процедура описана на сайте Национального центра кино и анимации: <https://www.cnc.fr/professionnels/visas-et-classification/procedure-d-obtention-d-un-visa>

³⁴ <https://www.filmfrance.net/telechargement/IncentivesGuide2017.pdf>

NB! При получении разрешения на публичный показ фильма, фильм проходит классификацию по возрасту, которая далее указывается в разрешении.

При получении разрешения фильму **присваивается возрастная классификация (маркировка)**:

- фильм разрешен для всех возрастов;
- запрет на показ несовершеннолетним в возрасте до 12 лет;
- запрет на показ несовершеннолетним в возрасте до 16 лет;
- запрет на показ несовершеннолетним в возрасте до 18 лет.
- запрет на показ несовершеннолетним в возрасте до 18 лет с включением фильма в категорию «порнографические фильмы или фильмы, подстрекающие к насилию».

Более подробная процедура прохождения классификации: <https://www.cnc.fr/professionnels/visas-et-classification/activite-de-la-commission-de-classification>

NB! Каждый фильм (национальный и иностранный регистрируется в реестре аудиовизуальных произведений).

В соответствии со ст. L122-1 Кодекса кино и анимации Франции ³⁵, предварительное или окончательное название кинематографического произведения, предназначенного для публичного показа во Франции, должно быть зарегистрировано в государственном реестре. Регистрацию осуществляет производитель, его представитель (при предъявлении копии договора о представительстве или простого заявления от производителя аудиовизуального произведения), или иные владельцы прав на аудиовизуальное произведение (при предъявлении документа, свидетельствующего о правообладании, с указанием срока действия прав). Далее аудиовизуальному произведению присваивается серийный номер, который хранится вместе с названием фильма.

Инструкции к процедуре регистрации доступны по ссылке: https://www.cnc.fr/cinema/registres-du-cinema-et-de-laudiovisuel-rca_777234

NB! Если фильм был снят по литературному произведению, то такой фильм регистрируется в специальном реестре «registre des options» для регистрации права на адаптацию (на использование) произведения для создания аудиовизуального произведения.

Кроме того, если производитель аудиовизуального произведения адаптировал в рамках своего проекта ранее существовавшее литературное произведение, то производитель должен зарегистрировать название данного литературного произведения в специальном реестре адаптации «registre des options» при Национальном центре кино и анимации. Производитель аудиовизуального произведения или его представитель должен в подтверждение предоставить копию договора, в соответствии с которым автор этого произведения или его правообладатель предоставил права на адаптацию и реализацию этого произведения, и в котором обосновывается выплата сумм, причитающихся при передаче прав.

Подробности работы реестра адаптации: https://www.cnc.fr/cinema/le-registre-des-options_126746

³⁵ Code du cinéma et de l'image animée
https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=BAD09A977849F8DA9FDB3986619D3500.tplgfr3os_1?idSectionTA=LEGISCTA000020908749&cidTexte=LEGITEXT000020908868&dateTexte=20190929

Дистрибьюторы, производители и обладатели прав обязаны сообщать в Национальный кинематографический центр всю информацию, касающуюся платежей, произведенных при создании и использовании произведения.

Стоит отметить, что если производитель или импортер поставляют билеты продавцам, то они обязаны задекларировать поставки печатных билетов, указав:

1) названия и адреса кинематографических выставочных учреждений, которым они адресованы;

2) количество доставленных билетов, по категориям мест, а также номера билетов. Декларация подается в Национальный центр кино и анимации и в налоговый департамент в течение 8 дней после поставки билетов.

Применение соглашений об избежании двойного налогообложения

В соответствии со статей 12 (доходы от авторских прав и лицензий) Конвенции между Правительством РФ и Правительством Французской Республики от 26.11.1996 «Об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогов и нарушения налогового законодательства в отношении налогов на доходы и имущество», доходы от авторских прав и лицензий облагаются в государстве, где компания является резидентом.

NB! Если российский экспортер продает имущественные права французскому дистрибьютору аудиовизуального контента, то полученный доход облагается в России.

Особенности авторского права

Во Франции авторское право регулируется Кодексом интеллектуальной собственности. Статья L 112-2 Кодекса определяет аудиовизуальное произведение как «кинематографическое произведение или другое произведение, состоящее из анимированных последовательностей изображений со звуком или без него».

В соответствии со статьей L 113-7 авторами аудиовизуального произведения считаются: автор сценария, автор адаптированного текста, автор устного текста (диалогов), автор музыкальных произведений со словами или без слов, специально созданных для произведения, режиссер фильма, автор оригинального произведения (например, автор литературного произведения, на основе которого создается аудиовизуальное произведение).

Авторское право состоит из имущественных прав, включая право на воспроизведение и право на исполнение (доведение до всеобщего сведения). Любая передача исключительных прав должна передаваться по письменному контракту, который содержит условия передачи аудиовизуального произведения, в том числе определяется лицо, ответственное за сборы платежей связи с использованием авторских прав. В нем указаны условия, при которых автор передает свои права продюсеру.

Во Франции действуют следующие общества, осуществляющие управление авторскими правами: Общество драматических авторов и композиторов (Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques), Общество музыкальных авторов, композиторов и издателей (Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique), SCAM (общество авторов мультимедиа, включая режиссеров, авторов, переводчиков и пр.), Общество авторов в области графики и пластики (Société des auteurs dans les arts graphiques et plastiques) и пр.

NB! Каждый контракт, заключенный на передачу интеллектуальных прав, регистрируется в Реестре кинематографии и анимации (Registre de la cinématographie et de l'image animée).

Подробное руководство по защите прав интеллектуальной собственности на аудиовизуальные произведения доступно по ссылке: https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/Guide_des_contrats_audiovisuels_VF.pdf

4. Возможности продвижения

Российские компании в сфере кино и анимации могут продвигать кино и анимацию на французском рынке:

- ⇒ **участвуя в отраслевых мероприятиях, включая кинофестивали и торговые шоу (особенно Marché du film)** с целью поиска партнеров и дистрибьюторов;
- ⇒ **участвуя в проектах совместного производства**, которые пользуются налоговыми льготами на федеральном и региональном уровне, получают доступ на местные платформы потокового видео; участвуют в программах продвижения французского контента за рубежом, а также имеют возможности участия в программах финансирования от частных фондов финансирования кино и совместного производства (например, SOFICA, Aide aux Cinemas du Monde). Возможно воспользоваться базой данных компаний, которые активно участвуют в совместном производстве (ведет Комиссия по кинематографии Франции Film France);
- ⇒ **продвигая кино и анимацию через платформы потокового видео**, особенно Netflix и Amazon Prime, которые являются самыми крупными платформами;
- ⇒ **сотрудничая с отраслевыми бизнес-ассоциациями**, на площадках которых компании могут находить партнеров, поставщиков, специалистов; получать информацию о трендах на рынке, о проектах и мероприятиях; о программах финансирования;
- ⇒ **пользуясь ресурсами публичных государственных органов и компаний**, которые проводят программы поддержки индустрии (особенно Комиссии по кинематографии Франции Film France), в частности финансирования аудиовизуального производства, в том числе иностранного с канадской долей участия; предлагают программы совместного производства;
- ⇒ **пользуясь программой рибейта**, которая позволяет получить налоговую скидку в размере до 30 % расходов при производстве на кино- и телеконтента и до 40 % при производстве анимации и проектов с использованием визуальных эффектов;
- ⇒ **внедряя стандарты ответственного ведения бизнеса**, что упрощает поиск партнеров, с учетом того, что некоторые предъявляют социально-экологические требования к поставщикам, а также участвуя в экологических инициативах для поиска местных партнеров;
- ⇒ используя иные **рекомендации по ведению бизнеса и аналитические материалы** по развитию рынка от специализированных публичных институтов.

Возможности для экспорта за счет сотрудничества с французскими компаниями

Экспорт возможен за счет продажи прав местным дистрибьюторам. Крупными дистрибьюторами, которые в том числе распространяют во Франции иностранные фильмы являются: Gaumont, Pathé Films, Kinology, Tamasa Distribution, Park Circus Films, Diaphana Distribution, Les Acacias.

Крупные сети кинотеатров Франции: UGC, Storer Prod, Hisense, Coyote, Mines Nancy, Collège Jean Roux, Quinette Gally, Etoile Cinema и пр.

Возможности совместного аудиовизуального производства

Совместное производство Франции и России возможно, во-первых, в рамках Европейской конвенции о совместном производстве фильмов 1992 года (Совет Европы). Во-вторых, между Францией и Россией действует Соглашение о сотрудничестве в области кинематографии между Правительством Союза Советских Социалистических Республик и Правительством Французской Республики 1967 г.

Преимущества совместного производства в том, что кинематографические произведения пользуются национальным режимом, предоставляемым внутри стран, облегчается передвижение технического и творческого персонала сторон, включая въезд, проживание, получение разрешений на работу, возможно обойти квоты на показ кинематографических произведений (произведение может включаться в квоту той страны, которой предоставлены наиболее благоприятные условия) и пр.

Стоит отметить, что двустороннее соглашение между Францией и Россией является устаревшим и не охватывает некоторых аспектов, например, вопросы совместного телепроизводства.

NB! Соотношение вклада в рамках соглашения с Францией: 30% (минимально) на 70% (максимально).

В России необходимо обратиться в Департамент кинематографии и цифрового развития Минкультуры России с заявлением, в котором указывается название кинопроекта, его краткое содержание, перечень всех стран и компаний-производителей, включая их финансовые вклады в общий бюджет проекта, а также международный договор Российской Федерации, в рамках которого необходимо рассмотреть вопрос о предоставлении статуса совместного производства.

Разъяснения Минкультуры России в отношении совместного производства:
https://culture.gov.ru/about/departments/departament_kinematografii_i_tsifrovogo_razvitiya/activities/3197853/

Производство с использованием Европейской конвенции о совместном производстве фильмов 1992 года важно с точки зрения того, что Франция и ряд других стран ЕС позволяют участвовать в программах финансовой поддержки и продвижения кино, созданного в рамках EURIMAGES (фонд Совета Европы поддержки совместного кинопроизводства и проката кинематографических и аудиовизуальных работ, созданный при Совете Европы), так как произведенные аудиовизуальные продукты соответствуют Европейским критериям происхождения.

Россия является членом фонда EURIMAGES с 2011 года, поэтому кинокомпании могут участвовать в таких программах как «Поддержка совместного кинопроизводства EURIMAGES», «Поддержка продвижения фильмов EURIMAGES» в совместном производстве с Францией и другими странами-участницами Фонда.

Более подробная информация о программах EURIMAGES:
<https://www.coe.int/en/web/eurimages>

NB! Российские компании в сфере кино и анимации могут участвовать в программах Фонда EURIMAGES, который позволяет в рамках совместного аудиовизуального производства получить финансирование для производства и продвижения кино и анимации.

Франция предоставляет программу рибейта «Налоговая скидка для международного производства». В рамках программы осуществляется поддержка иностранных проектов, которые полностью или частично созданы во Франции. Чтобы

иметь право на участие, проекты должны пройти «культурный тест», который оценивает европейские культурные элементы, а также французские и европейские локации, персонажей, достопримечательности, создателей, наличие команды специалистов из Франции и использование услуг французских компаний. Для анимационных фильмов и проектов, использующих визуальные эффекты, существует специальный культурный тест, подтверждающий специфику жанра.

NB! Российские экспортеры могут участвовать в программе рибейта, осуществляя производство на территории Франции. С 2009 – 2021 гг. более 500 иностранных проектов получили налоговую скидку, из которых 1 проект был российским.

Размер скидки –30% и 40% для анимации и проектов с использованием визуальных эффектов от расходов, понесенных во Франции, до 30 млн евро на проект. Иностранный продюсер должен заключить контракт с французской компанией для проведения съемок во Франции или создания анимации или визуальных эффектов в рамках соглашения об оказании производственных услуг. В конце финансового года французской компании иностранная компания может потребовать скидку. Возврат осуществляет налоговыми органами Франции в срок от 6 месяцев до 1,5 лет с момента последней траты в рамках проекта. Минимальные расходы во Франции должны составлять 250 000 евро или 50% от общего бюджета фильма.

Для анимации и проектов с использованием визуальных эффектов предусмотрена специальная скидка – 40%. Для этого проект должен относиться к категории художественного произведения, иметь расходы от 2 млн евро на территории Франции.

Более подробная информация представлена на сайте Комиссии по кинематографии Франции Film France:
<https://www.filmfrance.net/v2/gb/home.cfm?choixmenu=taxrebate>

NB! Российские экспортеры в рамках программы рибейта могут получить скидку до 30 % расходов при производстве на кино и телеконтента и до 40 % при производстве анимации и проектов с использованием визуальных эффектов.

Критерии «культурного теста» для получения скидки доступны по ссылке:
https://www.filmfrance.net/telechargement/LiveActionTest_provisionaldocumentation.pdf

Во Франции также существуют фонды частных инвестиций, которые предоставляют финансирование для совместного производства, например фонд Общества финансирования киноиндустрии и аудиовизуальной индустрии (Les Sociétés de financement de l'industrie cinématographique et de l'audiovisuel, SOFICAs), которой с одобрения Национального центра кинематографии финансирует совместное производство.³⁶ Soficas – это фонды акционерного капитала, финансируемые за счет средств, полученных от налогообложения. Финансирование предоставляется французским компаниям, однако это дает возможность для поиска партнеров в целях проведения проектов по совместному производству.

Информация о SOFICA: https://www.cnc.fr/professionnels/aides-et-financements/multi-sectoriel/production/les-sofica_759536

Также существует фонд Aide aux Cinemas du Monde, который финансирует проекты совместного производства: https://www.cnc.fr/professionnels/aides-et-financements/multi-sectoriel/production/aide-aux-cinemas-du-monde_190862

³⁶ <https://www.cnc.fr/web/en/about/directorates-and-departments/television-directorate>

База данных компаний, которые ведут активную деятельность в рамках совместного производства:
<https://www.filmfrance.net/v2/gb/home.cfm?choixmenu=baseprodexe>

NB! В базе данных компаний, которые ведут активную деятельность в рамках совместного производства, представлено минимум 6 компаний, которые работают с русскоязычным контентом.

База данных программ финансирования в сфере кино и анимации, которые в том числе доступны для совместного производства:
<https://www.cnc.fr/professionnels/aides-et-financements/cinema>.

Возможности участия в кинофестивалях и торговых мероприятиях

Во Франции проводятся следующие крупные фестивали кино и анимации:

- Каннский фестиваль «Festival de Cannes» – самый крупный фестиваль во Франции; в 2019 г. было представлено 57 фильмов из 35 стран, фестиваль посетили более 40 000 зрителей из 170 стран - <https://www.festival-cannes.com/en/>.

Кроме того, при Каннском фестивале действует Рынок фильмов (Marché du film), где происходят продажи фильмов. В 2021 г. на Marché du film было представлено более 4 000 фильмов, приняло участие более 12 000 специалистов в сфере кино и анимации - <https://www.marchedufilm.com/>.

Также при Каннском фестивале действует Фестиваль короткометражного кино - <https://www.cannescourtmetrage.com/en/>;

- Международный кинофестиваль в Ля-Рошели Fema La Rochelle - в 2019 г. было показано 164 полнометражных фильма и 41 короткометражный фильм из 38 стран мира на 352 экранах - <https://festival-larochelle.org/en/>;

- Средиземноморский кинофестиваль в Монпелье (Cinémed, le festival méditerranéen de Montpellier) – ежегодно происходит показ около 200 фильмов, фестиваль посещают более 90 000 зрителей и специалистов в секторе кино и анимации - <https://www.cinemed.tm.fr/>;

- Международный кинофестиваль в Кабуре (Le festival international du film de Cabourg) – ежегодно принимает более 12 000 посетителей - <https://www.festival-cabourg.com/>;

- Международный фестиваль короткометражных фильмов в Клермон-Ферране (Le festival international du court-métrage de Clermont-Ferrand) - <https://www.clermont-filmfest.org/en/>;

Стоит отметить, что в рамках фестиваля проводится Рынок короткометражного кино (Marché du film court), то есть действует торговая площадка, в рамках которой участвуют более 2 500 профессионалов сектора - <https://www.clermont-filmfest.org/marche-du-film-court/a-propos/>.

Также во Франции проходятся **кинофестивали в отдельных жанрах**:

- Международный фестиваль полицейского кино в Боне (Le festival international du film policier de Beaune) - <https://festivalfilm policier.com/>;

- Международный фестиваль документального кино в Марселе (Le festival international du documentaire de Marseille) – в 2021 г. представлено 15 фильмов из 15 стран - <https://fidmarseille.org/en/>;

- Международный фестиваль комедийного кино в Альп-Д'Юэз (Le festival international du film de comédie de l'Alpe d'Huez) - <https://www.festival-alpedhuez.com/>;

- Международный фестиваль фильмов жанра «фантастика» в Жерармере (Le festival du film fantastique de Gérardmer) - <https://festival-gerardmer.com/>.

В сфере анимации проходит Международный фестиваль анимационных фильмов в Анси (Annecy International Animation Film Festival). В 2019 г. было

зарегистрировано 12300 участников из 92 стран с 3139 конкурсными проектами. Площадь фестиваля – 8 000 м², участвует 1881 компания - <https://www.annecy.org/home>.

Возможности национального нетворкинга

Во Франции существуют следующие ассоциации в сфере кино и анимации, в рамках которых возможно продвижение российской аудиовизуальной продукции:

1) **UniFrance** – французская ассоциация, которая занимается продвижением французских и иностранных фильмов. В Ассоциации участвуют другие французские ассоциации в сфере кино и анимации, ведутся базы данных дистрибьюторов, поставщиков и ряд других информационных баз.

Официальный сайт: <https://www.unifrance.org/>

2) В сфере анимации работает **Французская Ассоциация анимационного кино** (Association Française du Cinéma d'Animation), которая занимается в основном продвижением французской анимации, однако через ассоциацию возможно найти бизнес-партнеров.

Официальный сайт: <https://www.afca.asso.fr/>

NB! В основном деятельность ассоциаций в сфере кино и анимации направлена на продвижение национального контента за рубежом, либо привлечение иностранных компаний для получения услуг производства на территории Франции. Однако сотрудничая с такими ассоциациями возможно найти бизнес – партнеров. Для получения бизнес-услуг рекомендуется обращаться в Комиссию по кинематографии Франции Film France.

Во Франции существуют и другие ассоциации, через которые можно находить партнеров и покупателей, однако членство в таких ассоциациях в основном доступно для компаний, производящих французский национальный контент. Перечень ассоциаций в сфере кино и анимации можно найти на сайте Национального центра кинематографии и анимации: <https://www.cnc.fr/professionnels/jeunes-professionnels/ressources-auteurs/lieux-ressources>

Реализация кинопродукции через онлайн платформы для аудиовизуального контента

Наиболее крупными платформами видео по запросу (VOD) в 2021 г. стали: Netflix - 65.1%, Amazon Prime Vidéo - 33.4%, Disney+ - 26.2%, Arte (VOD) - 13.5%, Orange (VOD) - 13%, Canal VOD - 11.8%, Salto - 9.8%, Google Play - 7.8%, Canal+ Séries - 7.5%, Gulli Max - 7.2%, SFR Play - 7.2%, ADN Anime Digital Network - 6.3%, Apple TV + - 6.3%, TFOU MAX - 6.3%, iTunes - 6.1%, BrutX - 6.1%, Rakuten TV (VOD) - 5.8% e-cinéma - 5.5%, SFR Club Vidéo - 5.5%, Filmo TV - 5.2% (на основе опроса более 1000 зрителей).³⁷

По другому исследованию (Parrot analytics), в 2020 году наиболее крупными платформами стали: Netflix – 63,8%, Amazon Prime Vidéo – 10,2%, Hulu – 10,3%.³⁸

NB! Наиболее крупной платформой на рынке Франции является Netflix – занимает 2/3 рынка. Местными французскими платформами пользуются в среднем 5% – 13% зрителей.

Информационные ресурсы публичных институтов

В сфере кино и теле- индустрии действуют следующие государственные публичные институты:

³⁷ <https://www.statista.com/statistics/779690/video-on-demand-platforms-usage-la-france/>

³⁸ <https://www.parrotanalytics.com/insights/france-streaming-market-share-analysis-2020/>

- **Комиссия по кинематографии Франции Film France** – государственная организация, которая осуществляет продвижение французской аудиовизуальной продукции и услуг на международные рынки, включая создание и финансирование программ совместного производства, проведение кинофестивалей и бизнес-мероприятий и пр. Комиссия предоставляет информацию о программах финансирования, получения рибейта, ведет базы данных съемочных локаций и компаний, которые активно участвуют в совместном производстве.

Официальный

сайт:

<http://www.filmfrance.net/v2/gb/home.cfm?choixMenu=avertissement&styles2015=1>

Также действует сеть Film France с 40 местными кинокомиссиями по всей стране, предлагая бесплатную информацию о местоположении для съемок, специалистах, ставках рабочей силы, объектах и пр.

Контакты

местных

кинокомиссий:

<http://www.filmfrance.net/v2/gb/home.cfm?choixmenu=reseau>

- **Национальный центр кинематографии и анимации** (Centre national du cinéma et de l'image animée, CNC) – осуществляет управление программами финансирования французского кинематографа, выдает разрешения на публичный показ фильмов, ведет реестры в сфере аудиовизуального производства, публикует последние новости в сфере регулирования, ведет статистику и аналитику по сектору, поддерживает проведение кинофестивалей и пр.

Официальный сайт: <https://www.cnc.fr/>

- **Французский институт** (Institut Français) – государственное учреждение Франции в системе Министерства иностранных дел и Министерства культуры, созданное для расширения сферы культурного влияния Франции за рубежом. Французский институт имеет подразделение IFCinéma, которое осуществляет сотрудничество на международном уровне, публикует новости сектора, проводит мероприятия, что создает возможности для поиска бизнес-партнеров.

- Официальный сайт: <https://ifcinema.institutfrancais.com/fr>

NB! Российские экспортеры могут пользоваться в французскими информационными ресурсами публичных институтов (особенно сайтом Комиссии по кинематографии Франции Film France), чтобы узнать новости правового регулирования, информацию о международных проектах, включая программы совместного производства, узнавать о возможностях получения налоговых льгот.

Стандарты ответственного ведения бизнеса

На данный момент французские компании внедряют программы ответственного ведения бизнеса, устанавливая социальные и экологические политики.

Например, Национальный центр кинематографии и анимации CNC поддерживает коллектив **Ecoprod**, созданный в 2009 г. кино- и теле-компаниями аудиовизуального сектора (Ademe, Audiens, Комиссией по фильмам Иль-де-Франс, Direccte IDF, France Télévisions и TF1), чтобы привлечь отрасль к мерам по снижению экологического ущерба от сектора, с учетом того, что сектор аудиовизуального производства ежегодно выбрасывает в атмосферу 1,7 млн тонн CO₂.

К инициативе Ecoprod может присоединиться любая компания³⁹. Ecoprod разрабатывает различные инструменты повышения экологичности аудиовизуального сектора, например, разработан калькулятор выбросов CO₂⁴⁰, разработаны чек-листы и руководства по повышению экологичности сектора, проводится обучение и пр.

³⁹ <https://www.ecoprod.com/fr/la-charte-ecoprod/signataires.html>

⁴⁰ <http://www.carbonclap.ecoprod.com/>

Официальный сайт Ecoprod: <https://www.ecoprod.com/fr/>

NB! Внедрение стандартов ответственного ведения бизнеса (включая внедрение экологических политик, политик защиты прав человека и прав трудящихся) позволяет найти партнеров и покупателей, с учетом того, что некоторые компании могут предъявлять социально-экологические требования к поставщикам.

5. Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг

Для выхода на рынок кино и анимации Франции и закрепления на рынке российским экспортерам рекомендуется:

- ⇒ участвовать в проектах совместного производства, которые пользуются налоговыми льготами, получают доступ на местные платформы потокового видео и телевидение; участвуют в программах продвижения французского контента за рубежом;
- ⇒ использовать возможности рибейта при производстве с привлечением французских компаний в аудиовизуальном секторе и реестре адаптации «registre des options» (при производстве контента на основе литературного произведения);
- ⇒ участвовать в кинофестивалях и ярмарках при кинофестивалях с целью презентации аудиовизуальных услуг и продуктов и поиска дистрибьюторов, контрагентов и партнеров;
- ⇒ учитывать необходимость получения разрешения (visa) на публичный показ фильма, а также регистрацию фильма в реестре аудиовизуальных произведений;
- ⇒ сотрудничать с отраслевыми бизнес-ассоциациями, на площадках которых компании могут находить партнеров, поставщиков, специалистов; получать информацию о трендах на рынке, о программах финансирования, получать доступ к платформе потокового видео и доступ к телеканалам, пользоваться другими услугами, позволяющими интегрироваться в деловую среду на рынке;
- ⇒ внедрять стандарты ответственного ведения бизнеса, что упрощает поиск партнеров, с учетом того, что некоторые компании предъявляют социально-экологические требования к поставщикам, а также участвовать в экологических инициативах для поиска местных партнеров;
- ⇒ продвигать контент через платформы потокового видео за счет заключения соглашений с такими платформами, в том числе с местными, например, Filmo TV, GulliMax, а также крупными международными (Netflix, Amazon Prime, Disney+ и пр.);
- ⇒ пользоваться публично доступными материалами, исследованиями, руководствами, стандартами от бизнес-ассоциаций и государственных органов, особенно Комиссии по кинематографии Франции Film France и Национального центра кинематографии и анимации CNC;
- ⇒ учитывать ограничения на иностранный аудиовизуальный контент в связи с действием квот на французский и европейский контент на телевидении и онлайн платформах потокового видео.

Российским экспортерам рекомендуется использовать государственные **меры поддержки продвижения российского кино и анимации:**

- ⇒ **финансовые меры поддержки.** Компании в сфере кино и анимации могут получить субсидии, которые покрывают затраты на продвижение аудиовизуальной продукции, в частности, затраты на рекламу, в том числе на иностранных языках, на юридическое сопровождение экспортных сделок, на маркетинговые исследования внешних рынков, на дублирование

аудиовизуальной продукции, перевод на иностранные языки, изготовление субтитров, регистрацию товарных знаков и пр. Около 60,5% затрат экспортера видео- и аудио – контента компенсируется

Правовое основание: Постановление Правительства РФ от 05.12.2019 № 1596 «О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией Российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков»

Ознакомиться с условиями можно ознакомиться на портале ГИСП: <https://gisp.gov.ru/support-measures/list/12446646/>

Видео-инструкция от Московского инновационного кластера: <https://i.moscow/measure-supports-card/3fb7c2d9a81e4a358461e28a51bcb0c3>

- ⇒ **меры защиты интеллектуальной собственности.** Компании могут получить субсидию для компенсации расходов на получение патентов в зарубежных, региональных патентных ведомствах. Могут быть компенсированы расходы на оплату пошлин (до 100%) и оплату услуг по подготовке заявок и делопроизводству (70%). Предельные значения поддержки зависят от региона и страны.

Правовое основание: Постановление Правительства РФ от 15.12.2016 N 1368 «О государственной поддержке российских производителей в целях компенсации части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности»

Ознакомиться с условиями можно на портале РЭЦ: https://www.exportcenter.ru/services/subsidirovanie/subsidii-na-patentovanie/subsidii-na-patentovanie_/

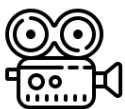
- ⇒ **меры поддержки участия в зарубежных мероприятиях.** Компании могут получить софинансирование части затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, включенных в перечень мероприятий РЭЦ. Перечень обновляется ежегодно до 15 сентября. Экспортер софинансирует свою долю участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях (20 % для МСП, 50 % для крупных компаний). В международных деловых миссиях софинансирование участия со стороны компании не требуется. Мера не направлена на компенсацию фактически понесенных затрат на участие.

Правовой основание: постановление Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр».

Ознакомиться с условиями можно на портале РЭЦ:

https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/vystavki-i-spetsializirovannye-biznes-missii/finansirovanie_zatrat_na_prodvizhenie_vysokotekhnologichnoy_produkcii/

Рекомендации по сегментам рынка кино и анимации Франции



Рынок кино

Российским экспортерам рекомендуется учитывать следующие особенности, характерные для рынка кино:

- ⇒ использовать возможности совместного производства, которое составляет пятую часть национального производства фильмов;
- ⇒ учитывать, что во Франции высокий процент посещаемости кинотеатров, при этом о выходе новых фильмов французские зрители чаще всего узнают из

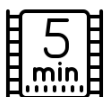
рекламы/ трейлеров в кинотеатрах, поэтому реклама в кинотеатре может оказаться наиболее перспективным каналом для рекламы фильмов.



Рынок анимации

Российским экспортерам рекомендуется учитывать следующие особенности, характерные для рынка анимации:

- ⇒ учитывать, что Франция является одним из самых крупных производителей анимации (3 место в мире), где расположено высокое количество анимационных студий, цифровых лабораторий и студий визуальных эффектов, что говорит о высокой конкуренции на рынке;
- ⇒ учитывать, что около трети анимационного производства финансируется иностранными компаниями, что создает потенциал для российско-французского совместного анимационного производства;
- ⇒ учитывать, что для французских зрителей характерно потребление анимационного контента в жанре «аниме» на платформах потокового видео.



Рынок сериалов

Российским экспортерам рекомендуется учитывать следующие особенности, характерные для рынка сериалов:

- ⇒ учитывать, что иностранные сериалы французские зрители смотрят через онлайн платформы потокового видео, то есть платформы могут быть приоритетным каналом для экспорта российских сериалов;
- ⇒ учитывать, что для рынка Франции характерна тенденция производства сериалов по художественным литературным произведениям;
- ⇒ учитывать, что Высший совет по аудиовизуальному сектору Франции рекомендует привлекать «шоураннера» при производстве сериала, который совмещает обязанности сценариста, исполнительного продюсера и редактора сценариев одновременно;
- ⇒ учитывать, что среди французских зрителей наиболее популярны сериалы в жанре «драма».

Адресная книга

Российские экспортеры могут получить полезную информацию и консультационную поддержку в профильных российских организациях и публичных институтах.

На территории Франции:



Торговое представительство Российской Федерации во Франции

Официальный сайт: <https://fra.minpromtorg.gov.ru/>

Адрес: 49 Rue de la Faisanderie, 75116 Paris, France

Телефон: +33 (1) 45-53-33-50, 47-27-41-39

E-mail: paris@minprom.gov.ru



Российский центр науки и культуры в Париже

Официальный сайт: <https://crsc.fr/nous-contacter-fr/>

Адрес: 61, rue Boissière 75116 Paris, France

Телефон: +33 (1) 45-53-33-50, 47-27-41-39

E-mail: paris@minprom.gov.ru



Постоянное представительство Российской Федерации при Совете Европы

Официальный сайт: <https://crsc.fr/nous-contacter-fr/>

Адрес: 6 75, allée de la Robertsau, 67000 Страсбург

Телефон: (+33) (0) 3 88 24 20 15

E-mail: russia.coe@orange.fr

На территории России:



Министерство экономического развития РФ

Официальный сайт: <https://www.economy.gov.ru/>

Адрес: 125039 Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2

Телефон: +7 495 870-29-21

Факс: +7 495 870-70-06

E-mail: mineconom@economy.gov.ru

Торгово-промышленная палата
Российской Федерации



Торгово-промышленная палата РФ

Официальный сайт: <https://tpprf.ru/ru/>

Адрес: 109012 Москва, ул. Ильинка, 6/1, с.1

Телефон: 8-495-620-0009

Факс: 8-495-620-0360

E-mail: tpprf@tpprf.ru



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР

Российский Экспортный Центр (РЭЦ)

Официальный сайт: <https://www.exportcenter.ru/>
Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9
+7 (495) 937-4747, 8-800-550-01-88
Факс: +7 (495) 783-11-22, +7 (495) 937-47-41
E-mail: info@exportcenter.ru



**Школа
экспорта РЭЦ**

Школа РЭЦ

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>
Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9
тел.: +7 (495) 937-4742
support@exportedu.ru



Роспатент

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>
Адрес: Москва, Бережковская наб., д. 6
Телефон: +7 495 230-17-45; 8 800 333-36-62
E-mail: support@exportedu.ru



**ФОНД
КИНО**

Фонд Кино

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>
Адрес: 127006, г. Москва, Воротниковский переулок, д. 12
стр. 1
Телефон: +7 (495) 287-84-42
E-mail: info@fond-kino.ru



ВВТ

Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития РФ

Официальный сайт: <http://www.vavt.ru/>
Адрес: 119285 Москва, Воробьевское шоссе, 6А
E-mail: info@vavt.ru



Центр Россия-ОЭСР РАНХиГС (Аналитический центр)

Официальный сайт: <https://oecd-russia.org/>
Новости в сфере ОВБ в зарубежных странах:
<https://www.facebook.com/RBCRussiaCenter>