



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Анализ рынка кино и анимации Великобритании

возможности продвижения услуг российских экспортеров



Москва
2021

Содержание

1.Общая информация о рынке кино и анимации в Великобритании	2
Характеристика рынка	2
Тенденции рынка.....	3
Конкурентный анализ.....	3
1.1. Рынок кино в Великобритании	5
Характеристика рынка кино	5
Тенденции на рынке	6
Компании-лидеры на рынке.....	6
Продукты.....	8
Потребители	12
1.2. Рынок анимации в Великобритании	13
Характеристика рынка анимации	13
Тенденции на рынке	14
Компании-лидеры на рынке.....	14
Продукты.....	15
Потребители	15
1.3. Рынок сериалов в Великобритании	16
Характеристика рынка сериалов	16
Тенденции на рынке	16
Компании-лидеры на рынке.....	17
Продукты.....	18
Потребители	20
2.Проблемы входа на рынок для российских компаний	21
Квоты на европейский контент на онлайн платформах видео по запросу и телевидении.....	21
3.Особенности законодательства Великобритании	21
Рейтингование контента для несовершеннолетних	21
Применение соглашений об избежании двойного налогообложения	22
Особенности авторского права	22
4.Возможности продвижения	23
Возможности для экспорта за счет сотрудничества с британскими компаниями.....	24
Возможности совместного аудиовизуального производства.....	24
Возможности участия в кинофестивалях и торговых мероприятиях	25
Возможности национального нетворкинга.....	26
Реализация кинопродукции через онлайн платформы для аудиовизуального контента	27
Информационные ресурсы публичных институтов	27
Стандарты ответственного ведения бизнеса.....	29
5.Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг.....	29
Рекомендации по сегментам рынка кино и анимации Великобритании.....	31
Рынок кино	31
Рынок анимации.....	31
Рынок сериалов.....	31
Адресная книга	32

1. Общая информация о рынке кино и анимации в Великобритании

Характеристика рынка

По данным Департамента цифровых технологий, культуры, СМИ и спорта, объединенные творческие индустрии Великобритании вносят в экономику страны более 110 млрд фунтов стерлингов (152,14 млрд долл. США) в год.

Инвестиции в производство телевизионных сериалов в 2019 г. составили 1,66 млрд фунтов стерлингов (2,3 млрд долл. США), что составляет 46% всех инвестиций в сектор, в производство фильмов – 1,94 млрд фунтов стерлингов (2,69 млрд долл. США), что составляет 54% инвестиций.

NB! Великобритания - второй по величине аудиовизуальный рынок в Европе (после Германии).

Общее количество кинотеатров в Великобритании – **1 110**: 827 в Англии, 95 в Шотландии, 93 в Ирландии, 63 в Уэльсе, 32 в Северной Ирландии.¹ Общее количество экранов в кинотеатрах - 5 184, из которых 3 828 в Англии (6,8 на 100 000 населения), 399 в Шотландии (7,3 на 100 000 населения), 506 в Ирландии (10,2 на 100 000 населения), 232 в Уэльсе (7,4 на 100 000 населения), 219 в Северной Ирландии (11,6 на 100 000 населения).

48,1% кинотеатров были мультиплексные (с 3 и более кинозалами). Около **44,1%** экранов в кинотеатрах Великобритании поддерживают 3D функцию.²

Великобритания является крупным экспортером фильмов: в 2019 г. 44% фильмов, экспортированных за рубеж, было произведено в Великобритании (по сравнению с другими членами Европейской аудиовизуальной обсерватории). Для сравнения, на долю экспорта из России и Бельгии пришлось по 5%, Германии и Испании – по 6%, Франции – 18%, другие страны – 16% (рисунок 1).

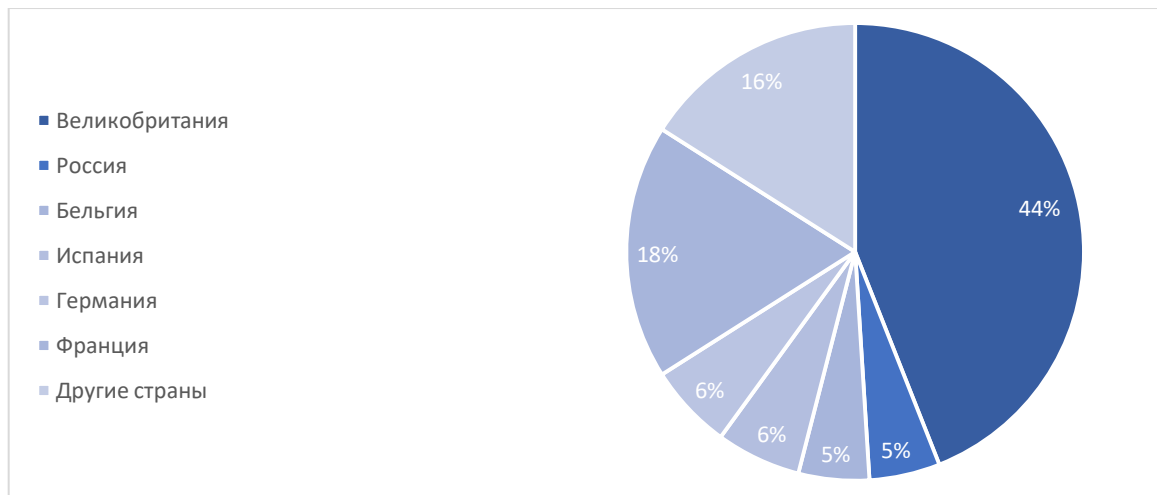


Рисунок 1. Доли экспорта фильмов в зарубежные страны среди стран-членов Европейской аудиовизуальной обсерватории

Источник: данные Европейской аудиовизуальной обсерватории³

Интересно, что после выхода Великобритании из ЕС количество британских телеканалов сократилось более чем вдвое (-58%).⁴

Доход платформ видео по запросу в 2019 г. составил 968 млн фунтов стерлингов (1, 336 млрд долл. США).

¹ <https://filmdistributorsassociation.com/the-industry/databank/uk-and-ireland-cinema-landscape/total-number-of-cinemas/>

² <https://www.cinemauk.org.uk/the-industry/facts-and-figures/uk-cinema-industry-infrastructure/3d-screens/>

³ <https://rm.coe.int/yearbook-key-trends-2020-2021-en/1680a26056>

⁴ <https://rm.coe.int/audiovisual-media-services-in-europe-2020/1680a2fc29>

Тенденции рынка

Для рынка кино и анимации Великобритании в 2021 г. характерно⁵:

1. высокое использование платформ видео по запросу: в 2019 г. 9 из 10 взрослых смотрели фильмы на VOD – платформах, при этом снижается среднее время использования телевидения;
2. меньшая доля доходов, получаемых от телевизионной рекламы (Интернет занимает высокую долю рекламных расходов в Великобритании, чем в среднем по Европе);
3. иностранные компании проводят на территории Великобритании съемки в связи с наличием налоговых льгот, крупных звуковых сцен для съемки;
4. высокая доля иностранных инвестиций в сфере аудиовизуального производства (более четверти всего производства);
5. высокая доля импорта американского кино и сериалов, а также растущая доля импорта индийского контента;
6. высокий спрос на аудиовизуальный контент из США;
7. более 90% рынка занимают американские компании – дистрибьюторы;
8. активная политика совместного аудиовизуального производства;
9. наличие квот на контент европейского происхождения, даже при условии Brexit квоты сохранились.

Конкурентный анализ

Число компаний, занятых в киноиндустрии, выросло на 28,5% в период с 2015 по 2019 год (на **11%**). Количество компаний по производству видео увеличилось на 64%, в то время как количество компаний по производству фильмов - на 24%, это объясняется ростом спроса на аудиовизуальный контент в Интернете.

Таким образом, в 2019 г. насчитывалось 8415 компаний по производству фильмов, 4 185 – по производству видео 2970 компаний в сфере постпродакшн, 430 компаний по распространению фильмов и 275 компаний по трансляции фильмов (кинотеатры) (рисунок 2).

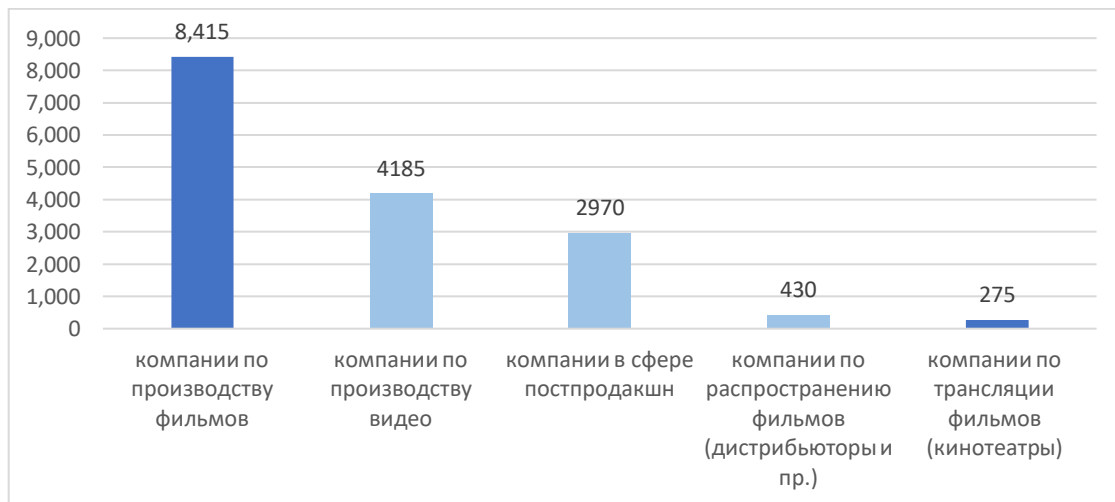


Рисунок 2. Количество компаний в аудиовизуальном секторе, в зависимости от типа оказываемых услуг

Источник: Данные BFI ⁶

⁵ Altradius. Market Monitor. Focus on ICT Performance and outlook. June 2019. URL: <https://atradiusdutchstatebusiness.nl/nl/https://connect.comptia.org/content/research/it-industry-trends-analysis>

⁶ <https://www.bfi.org.uk/industry-data-insights/statistical-yearbook>

На рынке телевидения лидируют 2 основные телевизионные группы - компания общественного вещания BBC и частная группа ITV, которые занимают 58% аудитории, чуть меньшую долю занимают крупные телекомпании- Channel 4 и Sky.

Среди кинотеатров самыми крупными в 2019 г. стали: Cineworld – 23,7 % всех экранов (и 23% кассовых сборов), Odeon – 20,5% (21,9% кассовых сборов), Vue – 19,2% (20% кассовых сборов), Showcase Cinemas – 6,1% (6% кассовых сборов), Empire Cinemas – 2,9% (2,4% кассовых сборов), Omniplex – 2,5%, Everyman – 2% (3,1 кассовых сборов), Picturehouse (Cineworld) – 2% (2,2% кассовых сборов) и еще 26 крупных сетевых кинотеатра и 264 независимых (часто одноэкранных) кинотеатра.

В 2019 г. самыми крупными дистрибьюторами стали (рисунок 3):

- компании США: Walt Disney – 37,9% рынка (24 новых фильма; кассовые сборы – 506,8 млн фунтов стерлингов (702,58 млн долл. США); Universal– 13,9% рынка (39 новых фильмов; кассовые сборы – 185,6 млн фунтов стерлингов (257,3 млн долл. США); Warner Bros – 12,4% рынка (40 новых фильмов; кассовые сборы – 166,3 млн фунтов стерлингов (230,54 млн долл. США); Sony – 9,3% рынка (27 новых фильмов; кассовые сборы – 124,7 млн фунтов стерлингов (172,87 млн долл. США); Paramount – 5,9% рынка (13 новых фильмов; кассовые сборы – 79 млн фунтов стерлингов (109,52 млн долл. США); 20th Century Fox – 5,7% рынка (30 новых фильмов; кассовые сборы – 75,5 млн фунтов стерлингов (104,67 млн долл. США); Lionsgate – 4,2% рынка (19 новых фильмов; кассовые сборы – 56,4 млн фунтов стерлингов (78,19 млн долл. США); STX Entertainment – 1,2% рынка (7 новых фильмов; кассовые сборы – 15,4 млн фунт стерлингов (21,35 млн долл. США);
- компании Канады: Entertainment One – 3,8% рынка (27 новых фильмов; кассовые сборы – 50,4 млн фунт стерлингов (69,87 млн долл. США);
- компании Франции: StudioCanal - 1% рынка (22 новых фильма; кассовые сборы – 14 млн фунт стерлингов (230,54 млн долл. США).

Еще в Великобритании работает около 130 дистрибьюторских компаний, которые занимают 4,6% рынка, которые представили на рынке Великобритании в 2019 г. 671 новый фильм и собрали 61,6 млн фунт стерлингов (85,4 млн долл. США) кассовых сборов.

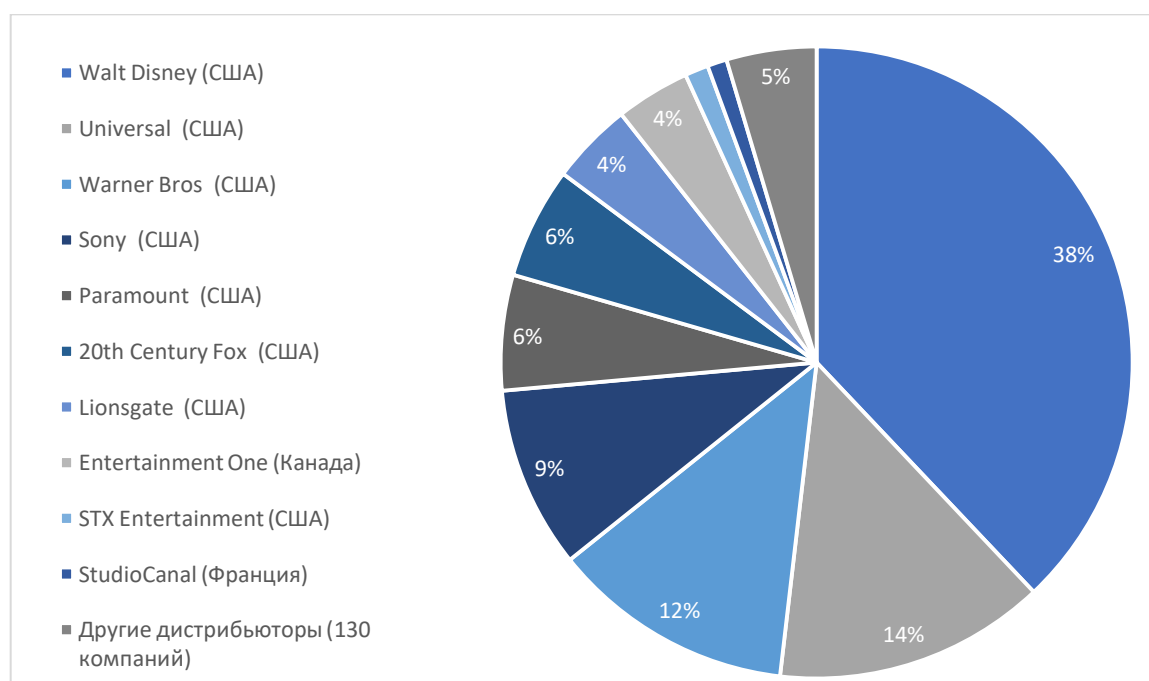


Рисунок 3. Доли наиболее крупных дистрибьюторов фильмов в Великобритании

Источник: Данные BFI ⁷

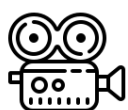
⁷ <https://www.bfi.org.uk/industry-data-insights/statistical-yearbook>

NB! 10 самых крупных дистрибьюторов занимают 95% рынка дистрибуции, при чем 90% составляют американские компании, что создает барьеры для конкуренции российских дистрибьюторов.

1.1. Рынок кино в Великобритании

КИНО

Кассовые сборы в 2020 г.	446,75 млн долл. США
Количество фильмов, вышедших за год	896 в 2019 г.
Доля просмотров фильмов на VOD платформах (в сравнении с кинотеатрами, телевидением)	54% в 2020 г.
Доля расходов на рекламу фильма от общих расходов дистрибьюторов	до 20% в 2019 г.



Характеристика рынка кино

В 2020 г. кассовые сборы составили 323 млн фунтов стерлингов (446,75 млн долл. США), что меньше на 76% по сравнению с 2019 г. – 1,350 млрд фунтов стерлингов (1,868 млрд долл. США).⁸ В 2020 г. в кинотеатрах вышел 441 новый фильм по сравнению с 896 в 2019 г.

Средняя цена за билет – **6,75** фунтов стерлингов (9,34 долл. США) в 2020 г. по сравнению с 7,06 фунтов стерлингов (9,76 долл. США) в 2019 г.⁹ В 2019 г. 29% от общего объема кассовых сборов было получено в выходные дни выхода фильмов на экранах кинотеатров.



Рисунок 4. Соотношение кассовых сборов и вышедших в прокат фильмов за последние 5 лет в Великобритании

Источник: Данные BFI ¹⁰

Что касается затрат на производство фильмов, в 2020 г. общие расходы на производство фильмов в Великобритании составили 1,36 млрд фунтов стерлингов

⁸ <https://filmdistributorsassociation.com/the-industry/databank/uk-and-ireland-market-trends/annual-box-office/>

⁹ <https://filmdistributorsassociation.com/the-industry/databank/uk-and-ireland-market-trends/average-ticket-price/>

¹⁰ <https://www.bfi.org.uk/industry-data-insights/statistical-yearbook>

(1,89 млрд долл. США), что на 31% ниже, чем в 2019 г. – 2 015,8 млн фунтов стерлингов (2 794,5 млн долл. США).

Объем внутренних инвестиций в производство британских фильмов составил – 119 млн фунтов стерлингов (164,97 млн долл. США), что на 89 млн фунтов стерлингов (123,38 млн долл. США) меньше, чем в 2019 г. Из 119 млн фунтов стерлингов (164,97 млн долл. США): 115 млн фунтов стерлингов (159,42 млн долл. США) было потрачено на фильмы более 500 тыс фунтов стерлингов (693 тыс долл. США), что на 40% меньше показателя 2019 года в 193 миллиона фунтов стерлингов (267,55 млн долл. США); а на британские фильмы с бюджетом менее 500 тыс. фунтов стерлингов (693 тыс долл. США) в Великобритании было потрачено 4,5 млн фунтов стерлингов (6,24 млн долл. США), что на 71% меньше показателя 2019 года в 15,4 млн фунтов стерлингов (21,35 млн долл. США).

Еще 1,213 млрд фунтов стерлингов (1,68 млрд долл. США) – иностранные инвестиции во внутреннее производство с участием Великобритании, в 2019 г. инвестиции составили 1,772 млрд фунтов стерлингов (2,46 млрд долл. США). Внутренние инвестиции в совместное производство – **23** млн фунтов стерлингов (31,88 млн долл. США).

NB! Российским экспортерам следует учитывать наличие высокой доли иностранных инвестиций в производство на территории Великобритании с привлечением британских компаний – более 84%.

Использование цифровых платформ видео составило 40% всех просмотров фильмов в 2019 г. и 54% – в 2020 г., а онлайн-подписки на потоковые сервисы заняли 42% всего просмотра фильмов, по сравнению с телевидением – 34% (падение по сравнению с 2019 г. на 3 процентных пункта). В 2020 году более **10%** зрителей фильмов использовали исключительно потоковые платформы для просмотра фильмов, по сравнению с 4% в 2019 году.

Тенденции на рынке

- Высокие расходы на рекламу – до 20% всех расходов на фильмы;
- Высокая доля использования дистрибьюторами наружной рекламы для продвижения фильмов, рост доли цифровой рекламы;
- Высокая доля потребления фильмов национального производства британскими зрителями.

Компании-лидеры на рынке

В 2020 году **78%** от общего объема расходов на фильмы в Великобритании пришлось на производство фильмов, поддерживаемых студиями США (1,06 млрд фунтов стерлингов (1,47 млрд долл. США), в частности, таких «Бэтмен» (США; жанр – боевик, драма, криминал); «Фантастические твари и где они обитают 3» (США; жанр – фэнтези, приключения, семейный), «Мир Юрского периода: Господство» (США; жанр – фантастика, боевик, триллер, приключения), «Русалочка» (США; жанр – мюзикл, ужасы, фэнтези, боевик, триллер, мелодрама, приключения, семейный) и пр.

Фильмы из США составляют самую высокую долю британских студийных фильмов.

NB! Кинопроизводство студии США занимает 78% расходов на фильмы в Великобритании, что означает для российских экспортеров высокую конкуренцию на рынке со стороны американских студий.

В связи с наличием налоговых льгот многие компании производят контент в совместном производстве с британскими компаниями. На территории Великобритании проходили съемки фильма «Затерянный город Z» (2016 г.; жанр - боевик, драма, приключения, биография) американской компании Amazon Studios. При чем проект воспользовался финансированием от Киноагентства Северной Ирландии Northern Ireland Screen.¹¹ В 2016 году проходили съемки фильма «Kingsman: Золотое кольцо» (2017 г.; Великобритания, США; жанр - боевик, триллер, комедия, криминал, приключения) американских компаний 20th Century Fox и TSG Entertainment, который собрал около 411 млн долл. США кассовых сборов по всему миру.¹²

В 2020 году 385 фильмов получили налоговые льготы, на производство которых было потрачено 1,87 млрд фунтов стерлингов (2,59 млрд долл. США) в Великобритании, а общий бюджет фильмов составил 2,55 млрд фунтов стерлингов (3,54 млрд долл. США), из которых 16 фильмов были произведены в рамках совместного производства, на которые в Великобритании было потрачено 28 млн фунтов стерлингов (38,82 млн долл. США), а общий бюджет составил 75 млн фунтов стерлингов 104 млн долл. США).

NB! В Великобритании активно развивается совместное производство фильмов, что является возможностью для российских экспортеров с точки зрения доступа к рынку, возможности получения налоговых льгот, продвижения со стороны британских дистрибьюторов в Великобритании и за рубежом.

В Великобритании в 2019 г. наиболее популярными фильмами, которые транслировались в кинотеатрах на иностранных языках стали фильмы на хинди, панджаби и тамильском языках, поэтому компании, которые являются дистрибьюторами фильмов с индийского субконтинента, такие как 20th Century Fox, Zee Studios, Cinestaan AA и Yash Raj Film стали лидерами в части дистрибуции фильмов на иностранном языке. Компания 20th Century Fox выпустила самый кассовый фильм на иностранном языке года в 2019 г. «Боль и слава» (Испания, Франция; жанр – драма; 2019 г.) - на испанском языке, который заработал 1,5 млн фунтов стерлингов (2,08 млн долл. США) в прокате Великобритании и Ирландии.

В целом в 2019 г. наиболее крупными дистрибьюторами фильмов на иностранном языке стали:

- Компании США: 20th Century Fox – 8 фильмов, кассовые сборы – 4,1 млн фунтов стерлингов (5,68 млн долл. США); National Amusements – 2 фильма, кассовые сборы – 1,1 млн фунтов стерлингов (1,52 млн долл. США);
- Компании из Индии: Zee Studios – 14 фильмов, кассовые сборы – 2,4 млн фунтов стерлингов (3,33 млн долл. США); Cinestaan AA – 8 фильмов, кассовые сборы – 2,2 млн фунтов стерлингов (3,05 млн долл. США); Yash Raj Films – 6 фильмов, кассовые сборы – 1,9 млн фунтов стерлингов (2,63 млн долл. США);
- Компании из Южной Африки: Phoenix – 4 фильма, кассовые сборы – 1,3 млн фунтов стерлингов (1,8 млн долл. США);
- Компании из Великобритании Picturehouse – 4 фильма, кассовые сборы – 1,3 млн фунтов стерлингов (1,8 млн долл. США); Curzon Artificial Eye (Великобритания) – 12 фильмов, кассовые сборы – 1,1 млн фунтов стерлингов (1,52 млн долл. США); Magnetes Pictures (Великобритания) – 11 фильмов, кассовые сборы – 0,9 млн фунтов стерлингов (1,25 млн долл. США).

¹¹ <https://britishfilmcommission.org.uk/case-studies/gold-standard/>

¹² <https://britishfilmcommission.org.uk/case-studies/the-secret-circle/>

Продукты

В 2017 – 2019 гг. в Великобритании было произведено **786** фильмов, из которых 60 фильмов в жанре боевик (7,6% от всех фильмов), 143 – в жанре драма (18,2% фильмов), 12 – в жанре фэнтези (1,5%), 84 – в жанре комедия (10,7%), 12 – в жанре анимация (1,5%), 31 – биографические фильмы (3,9%), 9 – в жанре семейное (1,1%), 10 – в жанре музыкальное (1,3%), 13 – в жанре приключенческое (1,7%), 77 – триллеры (9,8%), 35 – в жанре криминальное (4,5%), 19 – в жанре научная фантастика (2,4%), 10 – военные фильмы (1,3%), 36 – романтические (4,6%), 164 – документальных фильма (20,9%), 65 – в жанре ужасы (8,3%), 6 – в жанре мистическое (0,8%) (рисунок 5).

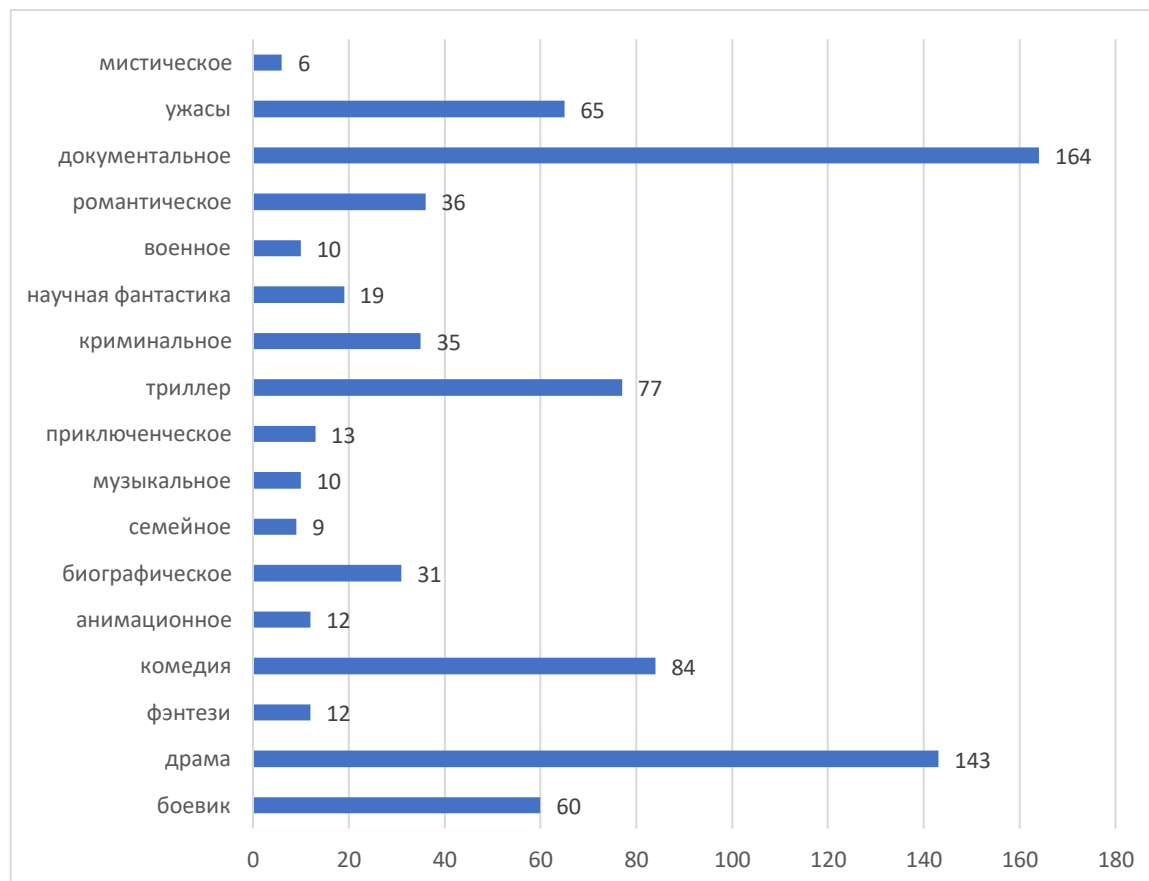


Рисунок 5. Фильмы, выпущенные в Великобритании по жанрам с 2017 – 2019 гг. и
Источник: Данные BFI ¹³

NB! Чаще всего в Великобритании производят фильмы в жанре «документальное», «драма», «комедия» и «триллер».

В Великобритании производство фильмов с бюджетом от 30 млн фунтов стерлингов (41,4 млн долл. США) занимает 86,4% бюджета, потраченного на производство фильмов в 2019 г., еще 6,7% всего бюджета составляет производство фильмов бюджетом от 10 – 29,9 млн фунтов стерлингов (13,8 – 41,3 млн долл. США), 3% общих затрат на производство – фильмы стоимостью от 5 – 9,9 млн фунтов стерлингов (13,7 – 6,9 млн долл. США), 3,6 % – фильмы стоимостью от 2 – 4,9 млн фунтов стерлингов (2,76 – 6,8 млн долл. США), 0,3% – фильмы стоимостью менее 2 млн фунтов стерлингов (2,76 млн долл. США).

Потребление фильмов британского производства составляет 47,2% в Великобритании (1 место в Европе).

¹³ <https://www.bfi.org.uk/industry-data-insights/statistical-yearbook>

В Великобритании популярны фильмы на иностранных языках (в основном транслируются в кинотеатрах с субтитрами). При чем такие фильмы в британские потребители смотрят чаще, чем, например, американские потребители. Стоит отметить, что только 7% экранов в кинотеатрах Великобритании показывали в 2019 г. малораспространенные фильмы (в том числе иностранного производства), при этом 0,2% экранов предназначены для трансляции азиатских фильмов.

В 2019 году в Великобритании и Северной Ирландии в общей сложности вышло 764 фильма на иностранном языке, которые составили 2% от общих кассовых сборов в Великобритании в 2019 г. - 29 млн фунтов стерлингов (40,2 млн долл. США), при этом 346 фильмов на иностранных языках собрали 17,2 млн фунтов стерлингов (23,85 долл. США), что составляет 59% от общих кассовых сборов фильмов на иностранных языках.

NB! Российским экспортерам следует обратить внимание, что важным инструментом продвижения фильмов является выпуск релизов фильмов на цифровых платформах.

В 2019 году 63% фильмов было выпущено на 50 цифровых платформах. При этом, например, фильм «Звёздные войны: Скайуокер. Восход» (Disney) и Lucasfilm; жанр - фантастика, фэнтези, боевик, приключения; кассовые сборы в Канаде – 50 млн долл.) и «Король Лев» (Disney; жанр - мультфильм, мюзикл, драма, приключения, семейный) вышли на 700 сайтах в Интернете.

В 2019 г. релизы на 5% фильмов (38 новых фильмов) выходили на 600 и более цифровых площадках Великобритании; еще 4,5% (34 фильма) на 500 – 599 площадках; 4,2% (32 фильма) на 400 – 499 площадках; 3,4% (26 фильмов) на 300 – 399 площадках; 2,1% (6 фильмов) на 200 – 299 площадках; 7,6% (58 фильмов) на 100 – 199 площадках; 10,1% (77 фильмов) на 50 – 99 площадках; 33,5% (256 фильмов) на 10 – 49 площадках и еще 29,7% (227 фильмов) – на менее 10 площадках.

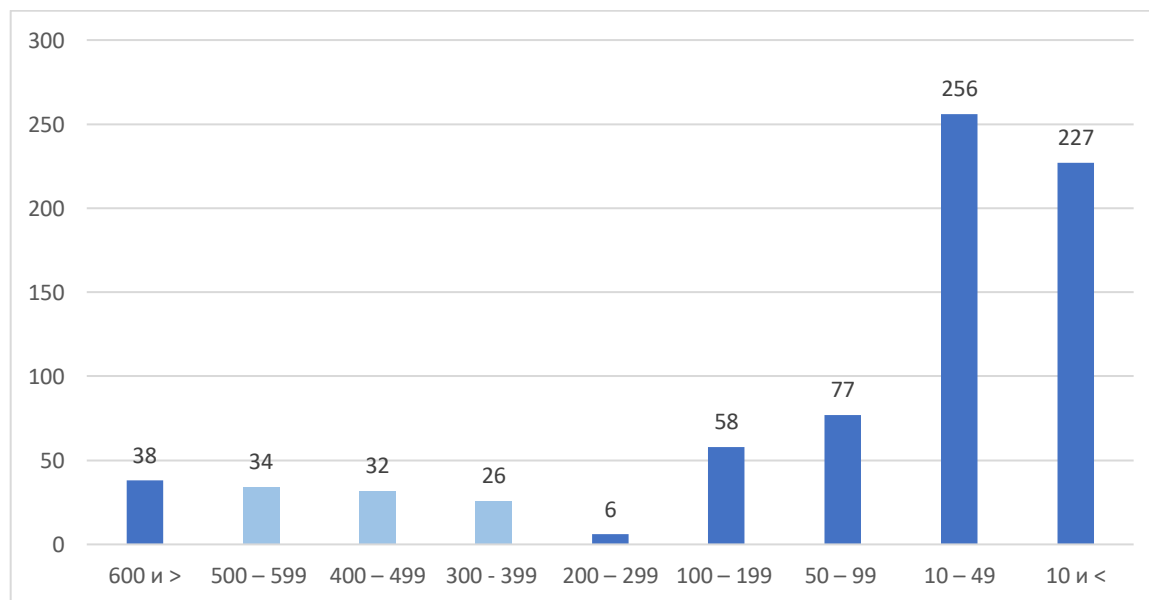


Рисунок 6. Доля фильмов, релизы которых вышли на цифровых платформах, в зависимости от количества платформ

Источник: Данные BFI ¹⁴

Что касается соотношения страны происхождения фильмов в зависимости от доли контента на онлайн платформах, то 52,4% фильмов – производства США, 8,4% - Индии, 7 % - Великобритании, 3,4% - Канады, 1,5% - Австралии, 1,4% - Италии, 1,4% -

¹⁴ <https://www.bfi.org.uk/industry-data-insights/statistical-yearbook>

Китая, 1,4% - Франции, 1,1 – Испании, 21,9% - другие страны – по анализу 3 крупных платформ (Netflix, Amazon Prime, Video Now TV) (рисунок 7).

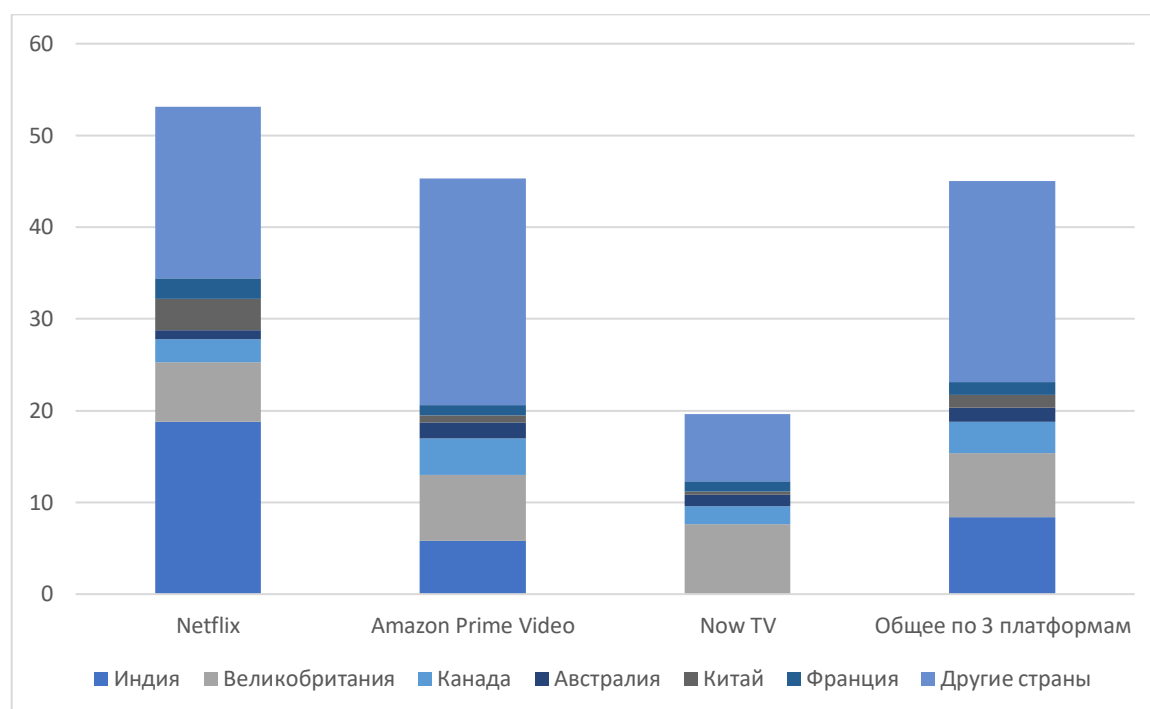


Рисунок 7. Доля фильмов на VOD- платформах на территории Великобритании, в зависимости от страны происхождения фильмов
Источник: Данные BFI ¹⁵

Из рисунка 7 исключена доля США, которая составила 43,5% на платформе Netflix, 52,3% - на платформе Amazon Prime Video, 79,4% - на платформе Now TV.

По оценкам Nielsen, общие расходы дистрибьюторов на рекламу в 2019 г. составили 201 млн фунтов стерлингов (278,65 млн долл. США), что на 2% больше, чем в 2018 г. – 197,5 млн фунтов стерлингов (273,79 млн долл. США).

Общие расходы на традиционные средства массовой информации (телевидение, наружная реклама, печать и радио) составили 161 млн фунтов стерлингов (223,19 млн долл. США), что на 5% больше, чем в 2018 г. Из общих расходов 67,2 млн фунтов стерлингов (273,79 млн долл. США) было потрачено на рекламу по телевидению, 73,1 млн фунтов стерлингов (101,34 млн долл. США) – на наружную рекламу; 9,2 млн фунтов стерлингов (12,75 млн долл. США) – на рекламу в прессе; 11,1 млн фунтов стерлингов (15,39 млн долл. США) - на рекламу по радио, а также еще 40,5 млн фунтов стерлингов (56,15 млн долл. США) на цифровую рекламу (рисунок 8).

NB! Наблюдается тенденция увеличения расходов на наружную и радиорекламу - рост на 33% и 28% соответственно в 2019 г., и снижения расходов на рекламу в прессе и на телевидении на 15%.

¹⁵ <https://www.bfi.org.uk/industry-data-insights/statistical-yearbook>

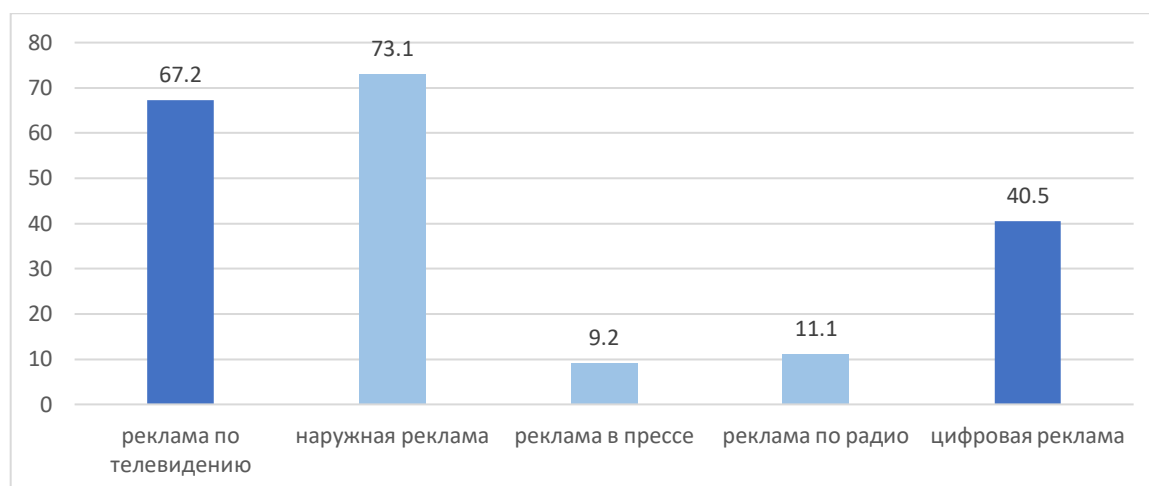


Рисунок 8. Доля расходов дистрибьюторов на рекламу, в зависимости от вида рекламы, млн фунтов стерлингов

Источник: Данные BFI ¹⁶

В 2019 г. наиболее популярным фильмом в Великобритании стал «Аббатство Даунтон» (Великобритания; драма, мелодрама), аудитория которого составила и 77% аудитории старше 45 лет, 70% из которых – женщины, при этом фильм стал популярным и за рубежом - 17,2 млн билетов на иностранных рынках по всему миру.

Также в 2019 г. одним из самых популярных фильмов стал «Фаворитка» (жанр - драма, комедия, биография, история) про Екатерину II, вышедший в 2018 г. в совместном производстве Великобритании, Ирландии и США. Фильм в основном смотрели зрители в возрасте 45 лет и старше – 67%, а также зрители в возрасте 25 – 34 лет – 15% зрителей. Третьим по популярности стал фильм «Yesterday» (Великобритания, США; жанр - музыка, мелодрама, фэнтези, комедия; 2019 г.), который посмотрели 61% зрителей в возрасте старше 45 лет и 16% в возрасте 15 – 24 лет. Среди зрителей 15 – 24 лет самым популярным фильмом стал «Падение Ангела» (США; жанр - боевик, триллер; 2019 г.), который также посмотрело 33% зрителей в возрасте старше 45 лет и 25% в возрасте 25 – 34 лет.¹⁷

Британский институт кино провел анализ фильмов, вышедших в кино в зависимости от возрастных предпочтений. Среди аудитории в возрасте 15-24 лет «Темная история» (Великобритания; жанр - драма, криминал; 2019 г.) – 74 % зрителей возраста 15-24 лет.

В основном в 2019 г. среди фильмов для возрастной категории 15-24 лет наиболее популярными стали фильмы в жанре боевик, ужасы (например, фильм «Аннабель Возвращается Домой» (США; 2019 г.; жанр – ужасы, триллер, детектив), комедии (например, «Хорошие мальчики» (США; жанр - комедия, приключения; 2019 г.). На телевидении наиболее популярными фильмами стали музыкальные/танцевальные драмы «Шаг вперед», «Шаг вперед 2: Улицы», «Шаг вперед 3D».

Для возрастной группы 25-34 лет самым популярным фильмом стал «Та ещё парочка» (США, Канада, Колумбия; жанр - мелодрама, комедия; 2019 г.) – 31% зрителей в возрасте 25-34 лет, а для возрастной категории 35-44 лет – фильм «Снегоуборщик» (Великобритания, Норвегия, Китай, Канада, США, Франция; жанр - боевик, триллер, драма, криминал; 2019 г.) – 35 % аудитории.

Для категории зрителей старше 55 лет характерно просматривать старые фильмы, в основном по телевидению.

¹⁶ <https://www.bfi.org.uk/industry-data-insights/statistical-yearbook>

¹⁷ <https://www.bfi.org.uk/industry-data-insights/statistical-yearbook>

Потребители

NB! Российским экспортерам необходимо учесть, что по опросу, наиболее популярные жанры у зрителей Великобритании в возрастной категории 15 – 34 лет – фильмы про супергероев, комедии, боевики, научная фантастика и триллеры, а у возрастной категории 55 лет старше – драма (68% опрошенных, музыкальное – 64% опрошенных, детективы – 65% опрошенных).¹⁸

В 2020 г. 90% взрослого населения жителей Великобритании посмотрели хотя бы 1 фильм, 55% посмотрели фильмы в кинотеатре. При чем из в среднем британцы смотрят **36** фильмов на зрителя в год, при чем на Юго-Западе Англии взрослые зрители посмотрели 41 фильм, (на 9 больше, чем в 2019 г.) в Уэст-Мидленде - 31 фильм (на 5 меньше, чем в 2019г.). В 2020 г. в Шотландии зрители посмотрели в среднем 41 фильм (на 4 больше, чем в 2019 г.) в Северной Ирландия - 34 фильма (на 1 больше, чем в 2019 г.). В 2020 г. только 31% зрителей посмотрели по крайней мере 1 фильм в кинотеатре в 2020 г. (в Лондоне показатель – 39%). Около 59,5 % кассовых сборов фильмов приходится на выходные дня (пятница, суббота, воскресенье).

В 2019 г. **41%** всех посещений кинотеатров в пришлось на молодых людей в возрасте 15-24 лет. Более **50%** зрителей старше 55 лет смотрят фильмы по телевизору. Около **44%** от общей аудитории платформ видео по запросу составляют зрители в возрасте 18-34 лет.

С 2011 г. по 2019 г. количество зрителей, посещающих кинотеатры в возрасте поступающих 15-24-лет снизилось с 35% в 2011 г. до 26% в 2019 г., при этом увеличилась доли посетителей кинотеатров в возрасте 55 лет и старше, которая выросла с 9% в 2010 г. до 14% в 2019 г.

В 2019 г. аудитория с 7 до 14 лет составила 5,1%; с 15 до 24 лет – 1%; с 25 до 34 лет – 17,9%; с 35 до 44 лет – 16,8%; с 45 до 54 лет – 10,1%; старше 55 лет – 14,7% (рисунок 9).

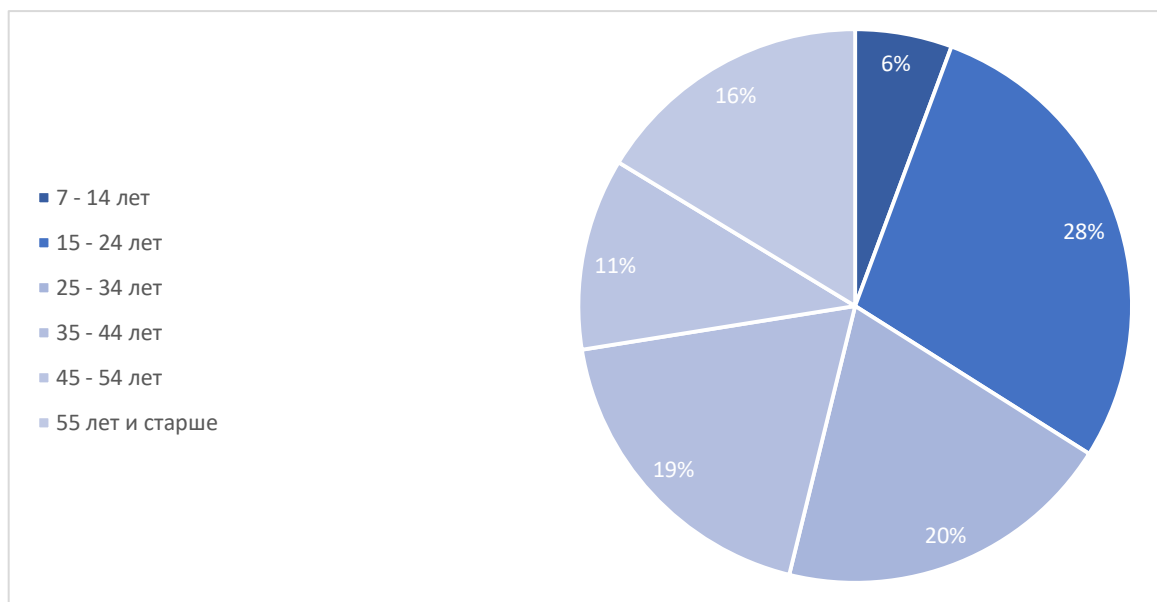


Рисунок 9. Доля зрителей, посещающих кинотеатры, в зависимости от возраста
Источник: Данные BFI ¹⁹

В 2019 г. среди зрителей кинотеатров в возрасте 7 - 14 лет были в 48% случаев женщины, в 52% - мужчины; среди зрителей с 15 до 24 лет – 47% - женщины, 53% -

¹⁸ <https://www.cinema.uk.org.uk/wp-content/uploads/2020/03/Understanding-UK-Cinema-audiences-v.pdf>

¹⁹ <https://www.bfi.org.uk/industry-data-insights/statistical-yearbook>

мужчины; среди зрителей с 25 до 34 лет – 48% - женщины, 53% - мужчины; среди зрителей с 35 лет и старше 50% - женщины, 50% - мужчины.

Что касается просмотра фильмов на телевидении, то основная аудитория – старше 55 лет – 49% аудитории, аудитория в возрасте 45 – 54 лет составляет – 19%, в возрасте 35 – 44 лет – 13%, в возрасте 25 – 34 лет – 9%, в возрасте 15 – 24 лет – 5%, в возрасте 7 – 14 лет – 5% (рисунок 10).²⁰

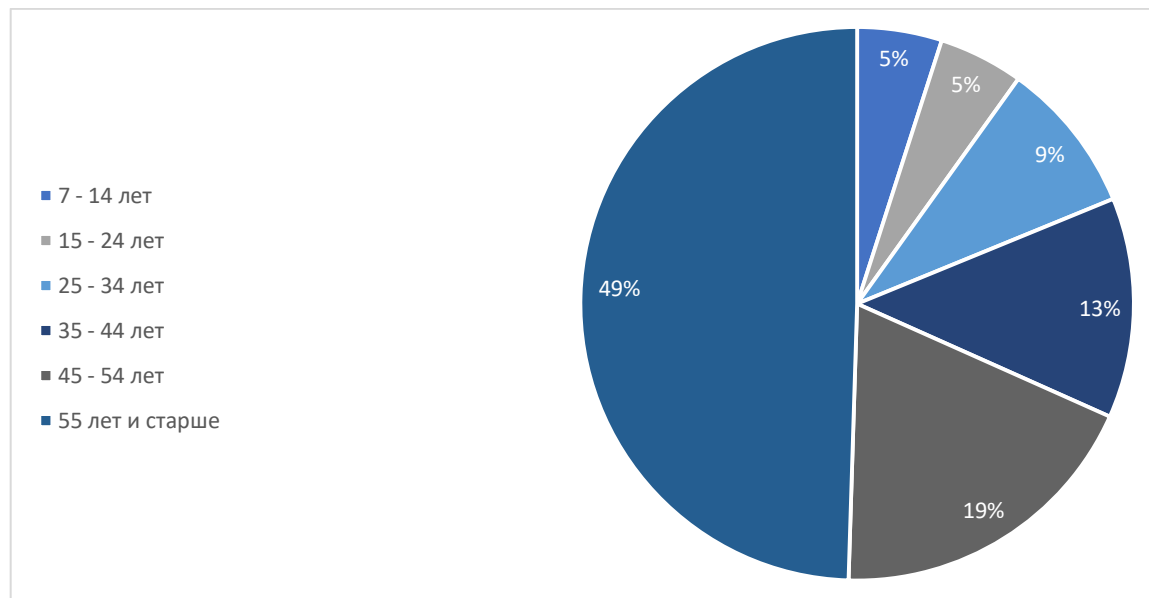


Рисунок 11. Доля зрителей, которые пользуются телевидением, в зависимости от возраста
Источник: Данные BFI ²¹

1.2. Рынок анимации в Великобритании

АНИМАЦИЯ

Доля производства анимационных фильмов от общего количества фильмов	1,5% в 2017 – 2019 гг.
Доля релизов анимационных фильмов	5,2% в 2019 г.
Количество анимационных фильмов, вышедших на экраны в кинотеатрах	40 в 2019 г.
Ожидаемый темп роста производства визуальных эффектов	на 6% в год до 2028 г.



Характеристика рынка анимации

По оценкам BFI, расходы в Великобритании на производство анимационных программ (включая сериалы) в 2020 г. составило 61 млн фунтов стерлингов (84,2 млн долл. США), что на 7% ниже по сравнению с 2019 г. - в 65 млн фунтов стерлингов (89,72 млн долл. США).

NB! На данный момент Британский институт кино, ответственный за статистику в сфере кино и телепроизводства, не собирает статистику по производству анимации, сегмент анимации входит в общую статистику по фильмам.

Внутренние расходы Великобритании на производство анимационных программ в 2020 г. составили 27%, а инвестиции иностранного производства с

²⁰ <https://www.bfi.org.uk/industry-data-insights/statistical-yearbook>

²¹ <https://www.bfi.org.uk/industry-data-insights/statistical-yearbook>

привлечением британских компаний, а также инвестиции в связи с совместным производством составили **73%** расходов. 65 анимационных программ прошли культурный тест Великобритании на получения налоговых льгот, включая производство с иностранным участием.

В 2019 г. доля анимационных фильмов, произведенных с участием иностранных компаний на территории Великобритании, а также в совместном производстве составила 3,6% от всех произведенных фильмов.

В Лондоне производится более 50% всей анимационной продукции в Великобритании, в секторе работает 2500 человек, а инвестиции в анимационный сектор Лондона выросли с 35 млн фунтов стерлингов (48,5 млн долл. США) до более 450 млн фунтов стерлингов (624 млн долл. США) в год к 2020 г.²²

Фильмы и сериалы в жанре анимации составляет в 2017 г. – 2019 г. составили **5,4%** всего производства фильмов, затраты Великобритании – 322,3 млн фунтов стерлингов (444,87 млн долл. США), произведено 12 мультфильмов – **1,5%** от общего производства фильмов.

Рынок визуальных эффектов Великобритании оценивался в 497,26 млн долл. США в 2020 г. и, по прогнозам, достигнет 761,71 млн долл. США к 2028 году.

NB! Ожидается, что с 2021 г. по 2028 г. рынок анимации будет расти со среднегодовым темпом роста **6,01%**.

Тенденции на рынке

- Развитие 3D анимации, а также сочетание 2D и 3D анимации, а также CGI анимации (изображения, сгенерированные компьютером);
- Низкое производство анимационных фильмов (около 1,5% от всех фильмов в 2017 – 2019 г.);
- Рост производства визуальных эффектов.

Компании-лидеры на рынке

В основном британские компании специализируются не на производстве анимации, а на производстве визуальных эффектов для фильмов. Более того, в связи с наличием налоговых льгот многие иностранные компании производят контент в совместном производстве с британскими компаниями. Например, если затраты на визуальные эффекты или постпродакш составляют 20% от общих основных расходов, то проект уже может претендовать на налоговые льготы в Великобритании.

В 2016 г. в Великобритании проходили съемки фильма «Приключения Паддингтона -2» (Великобритания, Франция, Канада; 2017 г.; жанр - фэнтези, комедия, семейный) в рамках совместного производства британской компании Heyday Films, канадской компании DNX Media и французской компании StudioCanal, который собрал 228 млн долл. США в мировом прокате.

Американская компания Marvel Studios снимала в Великобритании «Доктор Стрэндж» (2016 г.; США; жанр - фантастика, фэнтези, боевик, приключения).²³

На территории Великобритании работает ряд студий визуальных эффектов, которые оказывают услуги иностранным компаниям, а также участвуют в проектах совместного производства. Например, в рамках производства США на территории Великобритании было студией Milk VFX и еще 4 британскими студиями было произведено 1500 кадров визуальных эффектов для фильма «Фантастические твари и где они обитают» (Warner Bros; фэнтези, приключения, семейный; 2016 г.).²⁴

²² <https://www.awn.com/news/uk-animation-trends-and-opportunities-highlighted-annecy>

²³ <https://britishfilmcommission.org.uk/case-studies/marvel-studios/>

²⁴ <https://britishfilmcommission.org.uk/spotlight/the-human-effect/>

Британская студия One Of Us создала более 500 кадров с визуальными эффектами для сериала Netflix «Корона» (драма, история, биография), спрос на который в 2020 г. в Великобритании был выше в 19 раз, чем на сериалы в среднем.

Студия ILM произвела более 150 кадров с визуальными эффектами для фильма Disney «Изгой-один: Звёздные войны. Истории» (США; жанр - фантастика, боевик, приключения; 2016 г.)

NB! В Великобритании высокий спрос на производство визуальных эффектов со стороны платформ видео по запросу, таких как Amazon, Netflix, HBO и Starz. Поэтому российские экспортеры в том числе могут предлагать услуги производства визуальных эффектов для платформ.

Продукты

Несмотря на то, что в Великобритании расположено множество анимационных компаний, за 2017 – 2019 гг. было произведено только 12 анимационных фильмов.

Британский институт кино провел анализ фильмов, вышедших в кинотеатрах и на телевидении, в зависимости от возрастных предпочтений. Среди анимаций для возрастной группы 7-14 лет самым популярным фильмом на телевидении в 2019 г. стал «Секретная служба Санта-Клауса» (Великобритания, США, Ирландия, Франция, Канада; жанр - мультфильм, комедия, семейный, приключения, фэнтези; 2011 г.). Среди сериалов для детей в возрасте 7 – 15 лет наиболее популярным стал «Ужасные истории» (Великобритания; жанр - комедия, история; 2009 – 2020 гг.).

В возрастной категории 35 – 44 лет самой популярной анимацией в кинотеатрах в 2019 г. стал мультфильм «Эверест» (США, Китай; жанр - мультфильм, фэнтези, комедия, приключения, семейный; 2019 г.) – 35% зрителей, а также мультфильм «Холодное сердце 2» (США; Disney; жанр - мюзикл, фэнтези, комедия, приключения, семейный; 2019 г.) – 26% зрителей.

Во многом высокое потребление анимационных фильмов в кинотеатрах связано с наличием детей у группы зрителей в возрасте 35 – 44 лет.

NB! В основном в Великобритании выходят американские анимационные фильмы, в том числе с привлечением британских компаний, которые занимают до 90% всех кассовых сборов.

В целом в 2019 году на экраны вышло около 40 анимационных фильмов, которые заняли около 5,2% всех релизов. Наибольшее количество кассовых сборов в Великобритании собрал «Король Лев» (США; Disney). Также наибольшие кассовые сборы набрали «История игрушек 4» (Pixar Animation Studios, Walt Disney Pictures; США); «Тайная жизнь домашних животных 2» (Universal; США) и «Холодное сердце 2» (Disney; США).

Анимационные фильмы из США получили более **60%** кассовых сборов, при этом около 25% кассовых сборов также получили **2** европейские анимации – «Королевский корги» (Lionsgate; nWave Pictures; США, Бельгия) и «Playmobil фильм: Через вселенные» (Франция, Великобритания, Германия, Китай, Канада, США; Wild Bunch, Pathé, Global Road Entertainment, Studio Canal).

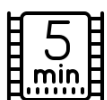
Потребители

На онлайн-платформах видео по запросу, спрос на анимационные сериалы составляет только 25%. Стоит отметить, что в основном мультфильмы в кинотеатрах смотрят дети до 5 - 14 лет, а также родители с детьми. Для Великобритании характерна тенденция, что наиболее популярные анимационные фильмы среди детей основаны на существующих книгах или телесериалах.

1.3. Рынок сериалов в Великобритании

СЕРИАЛЫ

Расходы Великобритании на телевизионное производство, включая сериалы	2,07 млрд \$ в 2020 г.
Расходы на телевизионное производство в рамках совместного производства и иностранного производства	77% расходов в 2020 г.
Доля сериалов от общего потребления контента на VOD-платформах	75%
Самые популярные жанры сериалов	драма, комедия



Характеристика рынка сериалов

Общие расходы Великобритании на телевизионное производство, включая сериалы в 2020 г составили 1,49 млрд фунтов стерлингов (2,07 млрд долл. США), что на 11% ниже по сравнению с 1,67 млрд фунтов стерлингов по сравнению с 2,08 млрд фунтов стерлингов (2,88 млрд долл. США) в 2019 г.

Внутренние расходы на телевизионное производство составили 357,4 млн фунтов стерлингов (495,45 млн долл. США), расходы в рамках совместного производства и иностранного производства с привлечением британских компаний – 1,128 млрд фунтов стерлингов (1,56 млрд долл. США) – 77% от всех расходов на телепроизводство в Великобритании.

В целом наблюдается рост инвестиций в телепроизводство за последние несколько лет (рисунок 12).

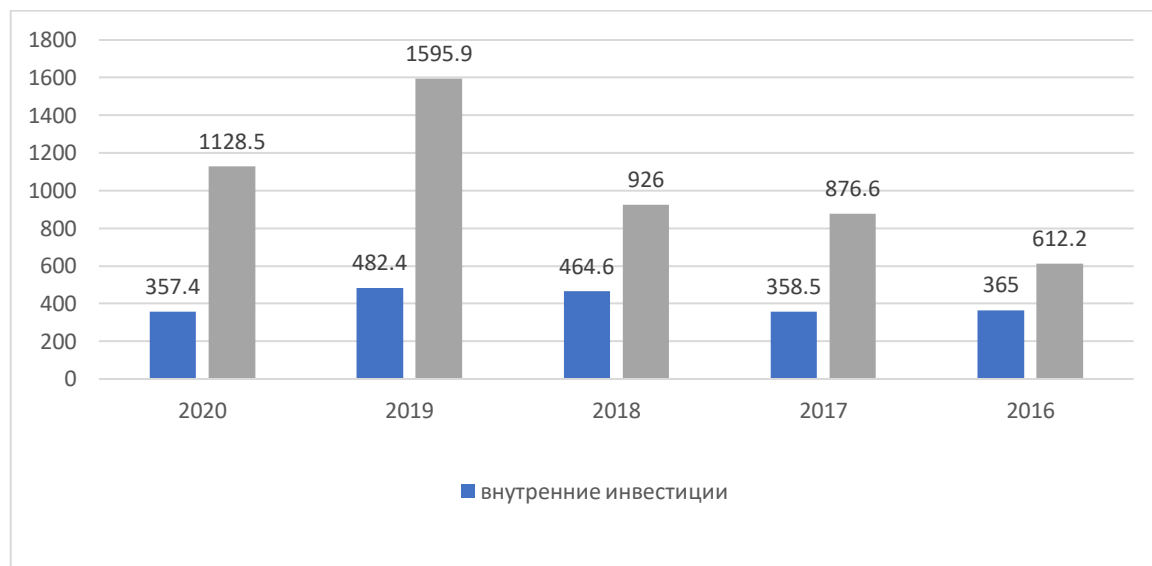


Рисунок 12. Расходы в сфере телевизионного производства, млн фунтов стерлингов
Источник: Данные BFI ²⁵

Тенденции на рынке

- Увеличение доли иностранного производства с привлечением британских компаний и совместного телевизионного производства за последние 5 лет – в 2 раза;
- Высокая доля производства и потребления сериалов в жанре «драма», «комедия»;

²⁵ <https://www.bfi.org.uk/industry-data-insights/statistical-yearbook>

- Платформы видео по запросу чаще всего используют для просмотра сериалов – до 76% потребления контента на платформах.

Компании-лидеры на рынке

В связи с наличием налоговых льгот многие компании производят контент в совместном производстве с британскими компаниями. Например, в 2013 г. телеканал Starz США с BBC (Великобритания) совместно снимали сериал «Белая королева» (жанр - драма, мелодрама, военный, история).²⁶ Первая серия была отснята в Бельгии, чтобы воспользоваться налоговыми льготами, для последующих серий был получен налоговый кредит в Великобритании. При этом шоураннер сериала был из Великобритании, а многие актеры из США. Сериал стал одним из успешных проектов, при этом, как отмечается на сайте Британской кинокомиссии, зрители любят драмы о королевской жизни в Великобритании.²⁷

На территории Великобритании также снимался кабельной сетью TNT США сериал «Уилл» (2017 г.; жанр – драма). Изначально сериал снимался в студии Warner Bros в США, далее сериал продолжили снимать в студии Dragon Studios (одна из самых крупных звуковых сцен Великобритании).²⁸ В Лондоне Sony Pictures Entertainment снимала сериал «Большой куш» (2017 г.; жанр - комедия, криминал). Сериал снимался в совместном производстве с британской компанией Little Island Productions, с привлечением продюсера из Великобритании.

Также в Великобритании снимался компанией HBO сериал «Игра престолов» (2011 – 2019 гг.; США, Великобритания; жанр - фэнтези, драма, боевик, мелодрама, приключения). При этом сериал воспользовался финансированием со стороны Киноагентства Северной Ирландии Northern Ireland Screen: с 2010 г. Northern Ireland Screen вложило около 20 млн долл. США в 6 сезонов «Игры престолов», при этом производственные расходы на товары и услуги принесли местной экономике около 195 млн долл. США.²⁹

NB! Российским экспортерами рекомендуется обратить внимание, что совместное производство с британскими компаниями позволяет получить дополнительное финансирование в рамках программ Королевства Великобритании и Ирландии, но и в рамках отдельных программ в Уэльсе, Англии, Шотландии и Северной Ирландии.

В Великобритании высокий спрос на цифровые платформы, в 2019 году 78% контента, потребляемого через платформы, заняли сериалы. Так, например, на просмотр сериалов на Netflix приходится **52,7%** спроса в 2020 г., на Amazon Prime Video – 11,7%, на Hulu – 8,9%, на Disney+ - 5,4%, на Apple TV+ - 5%, CBS All Access – 4,7%, HBO Max – 3,2%, другие платформы – 8,4% (рисунок 13).³⁰

²⁶ <https://britishfilmcommission.org.uk/case-studies/royal-connections/>

²⁷ <https://britishfilmcommission.org.uk/case-studies/royal-connections/>

²⁸ <https://britishfilmcommission.org.uk/case-studies/bard-labour/>

²⁹ <https://britishfilmcommission.org.uk/case-studies/game-of-thrones/>

³⁰ <https://www.parrotanalytics.com/insights/united-kingdom-streaming-market-share-analysis-2020/>

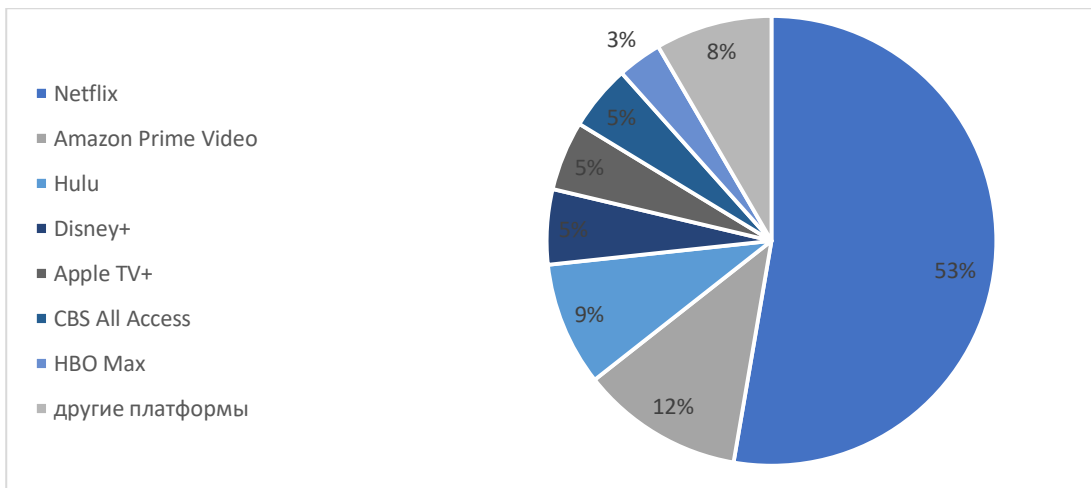


Рисунок 13. Наиболее популярные платформы для просмотра сериалов, которые используют британские зрители

Источник: Анализ доли рынка потокового вещания Великобритании в 2020 году³¹

Продукты

В 2019 г. в Великобритании было произведено около 123 телевизионных программ, включая сериалы и другие телепрограммы, из которых 56 проектов – в жанре драма (45,4% всех проектов в 2019 г.), 26 – в жанре комедия (21,1%), 8 – триллеры (6,5%), 7 – в жанре криминальное (5,7%), 5 – в жанре научная фантастика (4,1%), 5 – боевики (4,1%), 5 – документальные (4,1%), 6 – в жанре фэнтези (4,9%) (рисунок 14).

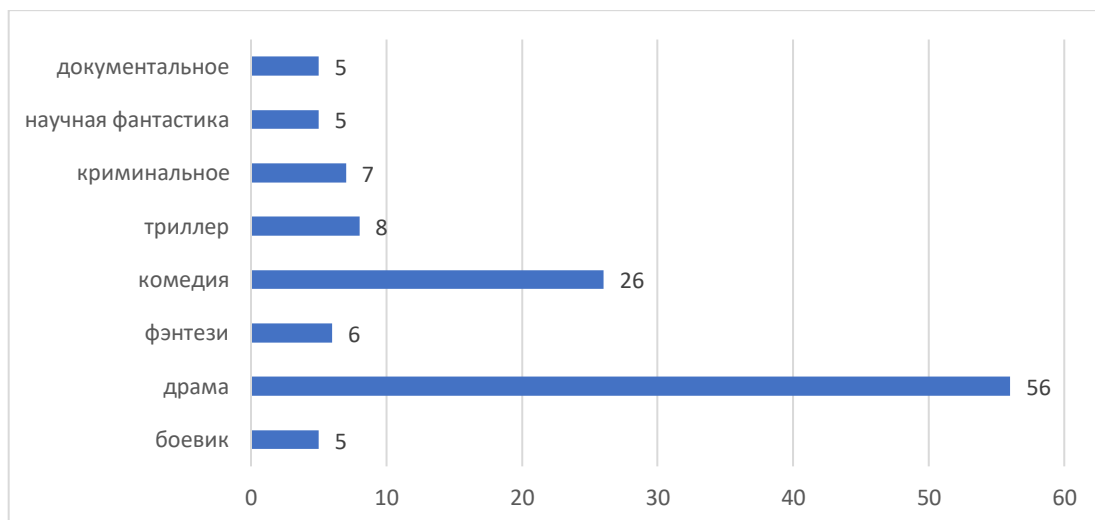


Рисунок 14. Сериалы и телевизионные программы, выпущенные в Великобритании, по жанрам в 2019 г.

Источник: Данные BFI ³²

NB! Российским экспортерам следует обратить внимание, что чаще всего в Великобритании производят сериалы и телевизионные программы в жанре драма и комедия (что также соответствует долям спроса на перечисленные жанры у британских зрителей).

На платформе Netflix в основном популярны сериалы в жанре драма, наибольшая доля спроса в Великобритании – 57,6%, на Amazon Prime Video спрос на

³¹ <https://www.parrotanalytics.com/insights/united-kingdom-streaming-market-share-analysis-2020/>

³² <https://www.bfi.org.uk/industry-data-insights/statistical-yearbook>

сериалы в жанре «драма» составил 12,2%, на платформе Hulu – 11%, на Apple TV+ – 6,5%, CBS All Access – 5%, другие платформы – 7,8% (рисунок 15).

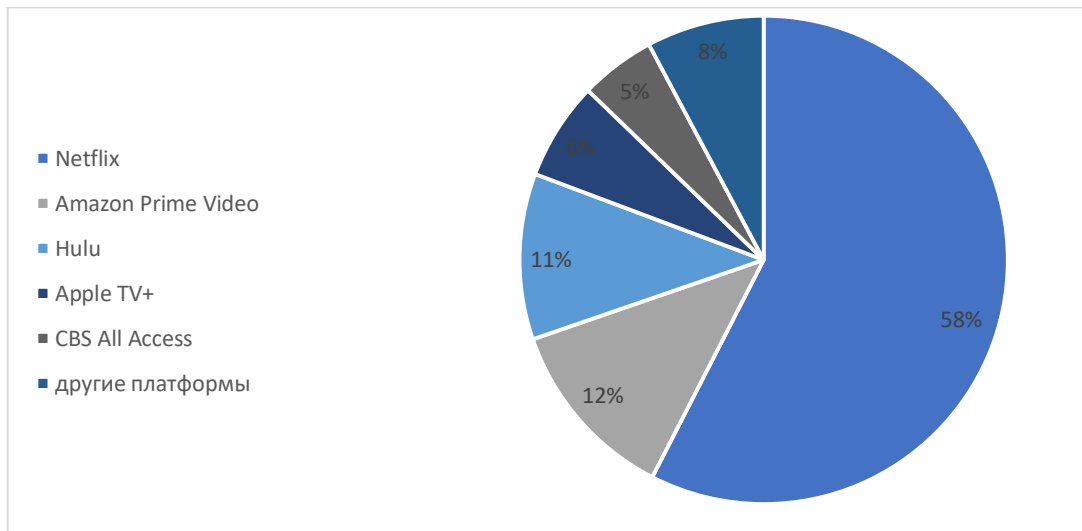


Рисунок 15. Платформы, на которых чаще всего британские зрители просматривают сериалы в жанре «драма»

Источник: Анализ доли рынка потокового вещания Великобритании в 2020 году³³

Что касается просмотра сериалов в жанре «боевик/ приключенческое», то 31,4% смотрят на платформе Netflix, на Amazon Prime Video спрос – 14,3% от общего спроса на сериалы в жанре «боевик/ приключенческое», на Disney+ – 19,4%, на CBS All Access – 8%, на HBO Max – 13,8%, другие платформы – 13,1% (рисунок 16).

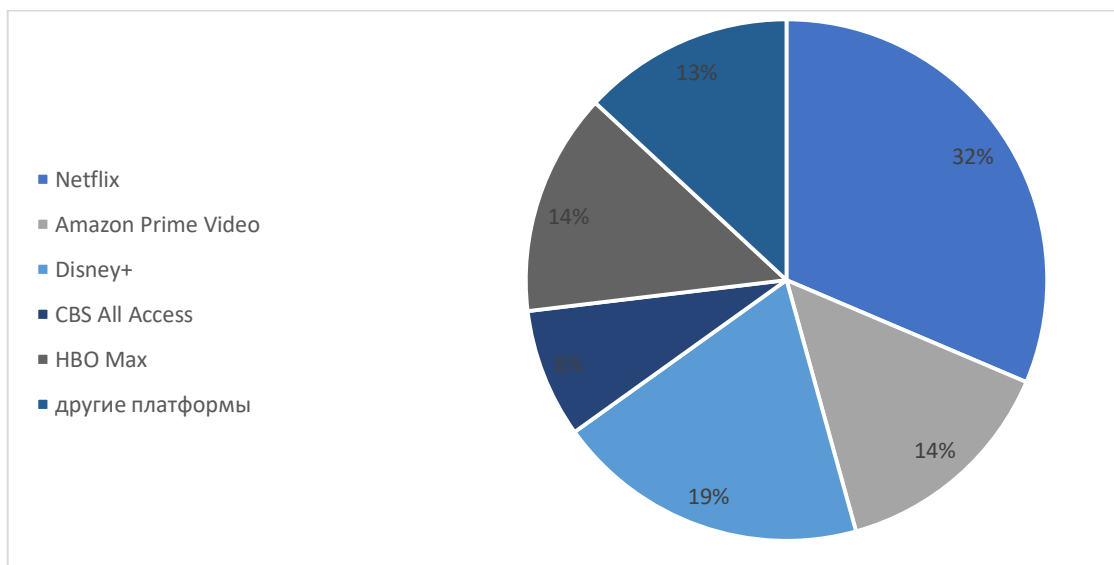


Рисунок 16. Платформы, на которых чаще всего британские зрители просматривают сериалы в жанре «боевик / приключенческое»

Источник: Анализ доли рынка потокового вещания Великобритании в 2020 году³⁴

По данным Parrots analytics, среди веб-сериалов наиболее популярными оказались: «Мандалорец» (Disney+) – спрос в 31,6 раз выше, чем спрос на сериалы в среднем; «Очень странные дела» (Netflix) – в 22,7 раз; «Ведьмак» (США, Польша; Netflix) – в 20,4 раз; «Корона» (Великобритания; Netflix) – в 19 раз; «Звездные войны:

³³ <https://www.parrotanalytics.com/insights/united-kingdom-streaming-market-share-analysis-2020/>

³⁴ <https://www.parrotanalytics.com/insights/united-kingdom-streaming-market-share-analysis-2020/>

Войны клонов» (США; Disney+) – в 16,5 раз; «Академия Амбрелла» (США, Канада; Netflix) – в 16,3 раз и пр.³⁵

NB! Среди британских зрителей популярны сериалы и фильмы о королевской жизни в Великобритании, а также в других странах, что, например, создает потенциал для российских фильмов и сериалов о периоде Российской империи.

Потребители

Около 3 часов 2 минут - среднее ежедневное время, затрачиваемое на просмотр телевизора в Великобритании, что ниже среднего по Европе (3 часа 25 минут), просмотр телевидения сократился на 15% в период с 2015 по 2019 гг.

NB! Российским экспортерам следует учесть, что самые популярные сериалы в Великобритании в жанре драма (особенно научно – фантастическая), а также комедии и боевики.

Что касается веб-сериалов, то по данным Parrots analytisc, самый популярный жанр веб-сериалов – драма – 46,9% спроса. Спрос на боевики/ приключенческие – 16,3%, на комедии – 15,8%, документальное – 6,3%, анимацию – 4,3%, детское – 4,3%, ужасы – 2,8%, и другие жанры – 3,4% (рисунок 17).

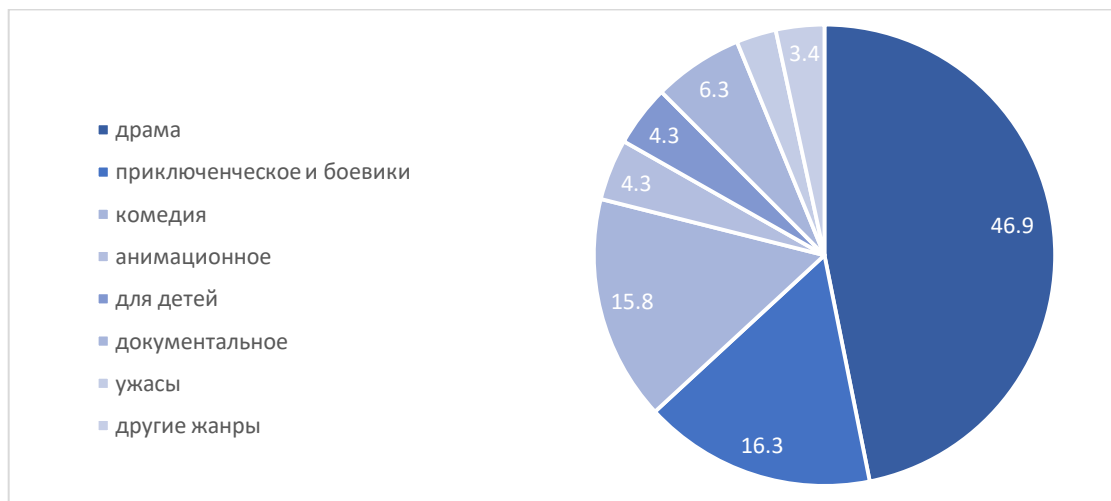


Рисунок 17. Наиболее предпочитаемые жанры сериалов, которые британские зрители просматривают через платформы потокового вещания

Источник: Анализ доли рынка потокового вещания Великобритании в 2020 году³⁶

Стоит отметить, что в Великобритании ужасы пользуются наименьшей популярностью у зрителей, по сравнению, например, с рынком Бразилии или Мексики.

Наиболее популярными поджанрами являются: научно-фантастическая драма – 100% спрос, криминальная драма – 89% спроса, сериалы с супергероями – 81%, комедийная драма – 69%, триллеры – 57%, научно – фантастические боевики – 44%, историческая драма – 38%, ситком (ситуационная комедия) – 33%, мультфильмы – 25%, подростковая драма – 22 % (рисунок 18).

³⁵ <https://www.parrotanalytics.com/insights/united-kingdom-streaming-market-share-analysis-2020/>

³⁶ <https://www.parrotanalytics.com/insights/united-kingdom-streaming-market-share-analysis-2020/>

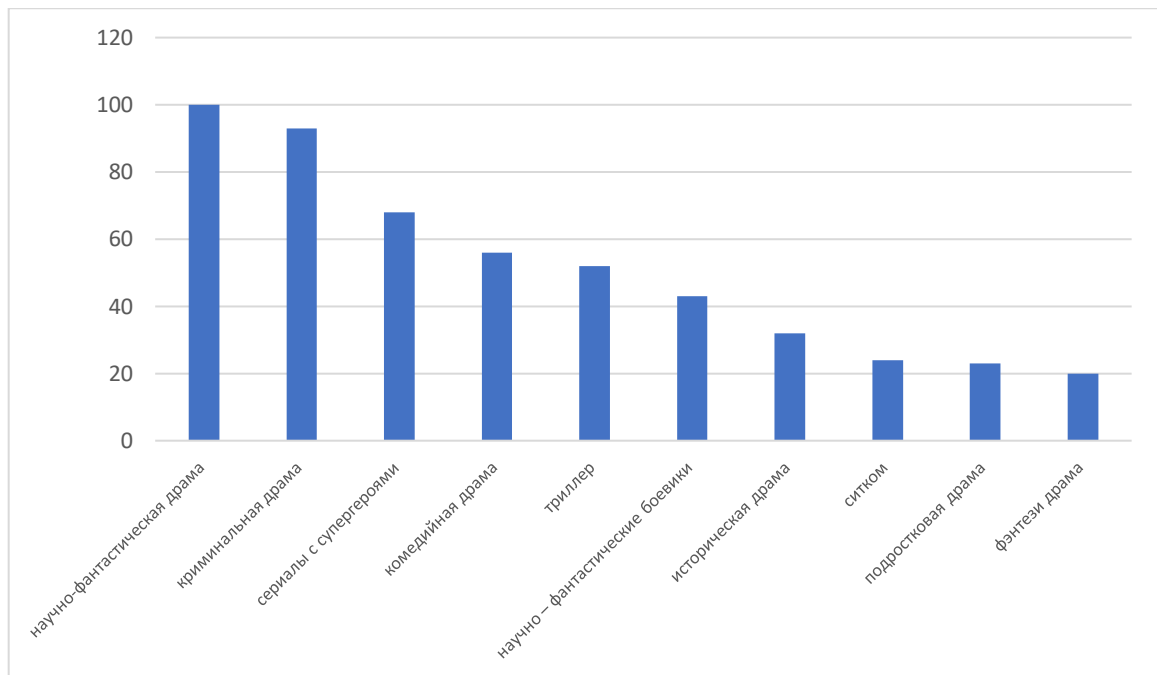


Рисунок 18. Наиболее предпочитаемые поджанры сериалов
Источник: Анализ доли рынка потокового вещания Великобритании в 2020 году³⁷

2. Проблемы входа на рынок для российских компаний

Квоты на европейский контент на онлайн платформах видео по запросу и телевидении

Несмотря на выход Великобритании из Европейского союза (Brexit), на данный момент правило, установленное Директивой 2010/13/ЕС от 10.03.2010 г. об оказании аудиовизуальных медиа-услуг, в отношении 30% доли европейского контента в каталогах платформ видео по запросу сохраняется в рамках статьи 368СВ Закона о связи 2003 г.³⁸

Квоты на данный момент действует и для телевизионного вещания. Все телевизионные вещатели, лицензированные Ofcom в Великобритании, предоставляют 50% квоту для европейского контента (созданного в рамках ЕС).

По заявлению Ofcom, несмотря на Brexit указанные квоты планируется сохранить.

NB! Квоты дают преимущества в виде обязательной доли европейского контента, что создает барьеры для трансляции российского контента на платформах и на телевидении.

3. Особенности законодательства Великобритании

Рейтингование контента для несовершеннолетних







Услуги рейтингования (классификации) контента оказывает Британский совет по классификации фильмов. Рейтингование является **обязательным** для всего видео контента, включая контент на онлайн платформах видео по запросу и даже рекламу.

³⁷ <https://www.parrotanalytics.com/insights/united-kingdom-streaming-market-share-analysis-2020/>

³⁸ <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/2003/21/part/4A>

NB! Для того, что иметь возможность показывать кино и анимацию в прокате, а также на онлайн платформах видео по запросу дистрибьютор проходит обязательную процедуру категоризации аудиовизуального продукта.

Существуют следующие категории для контента:

	«Универсальный» - подходит для всех.
	«Под родительским присмотром» - контент подходит для всех, однако некоторые сцены могут не подходить для маленьких детей.
	«Старше 12 лет» - не подходит для детей младше 12 лет. Дети до 12 лет могут смотреть фильм в кинотеатре только в сопровождении взрослого.
	«Старше 15 лет» - не подходит для детей младше 15 лет. Дети до 15 лет не могут смотреть фильм в кинотеатре даже в сопровождении взрослого.
	«Старше 18 лет» - контент доступен только для лиц старше 18 лет.
	Контент только для взрослых, доступный в специализированных кинотеатрах, сексшопах и других специализированных магазинах.

Более подробно Руководство по рейтингованию доступно по ссылке: <https://www.bbfc.co.uk/about-classification/classification-guidelines>

Применение соглашений об избежании двойного налогообложения

В соответствии со статей 12 (доходы от авторских прав и лицензий) Конвенции между Россией и Великобританией от 15.02.1994 «Об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы и прирост стоимости имущества», доходы от авторских прав и лицензий облагаются в государстве, где компания имеет постоянное местопребывание.

NB! Если российский экспортер продает имущественные права британскому дистрибьютору аудиовизуального контента, то полученный доход облагается в России.

Особенности авторского права

Литературные произведения, фотография, фильмы, телевизионное производство, музыка, веб-контент, звукозаписи получают автоматическую защиту в рамках авторского права Великобритании.

NB! Великобритании отсутствует специальный реестр для работ, которые защищаются авторским правом (например, в отличие от Франции), поэтому любая продажа интеллектуальной собственности российским экспортером автоматически получит защиту прав интеллектуальной собственности в Великобритании.

Патентование или регистрация торговых марок происходит в Бюро интеллектуальной собственности Великобритании. На сайте Офиса по ИС Великобритании расположен ряд инструментов для бизнеса, например, по проверке работоспособности ИС (IP Health check), который состоит из 9 модулей, включая торговые марки, патенты, авторское право, конфиденциальность информации, лицензирование ИС, франчайзинг и т.д. Компании отвечают на вопросы и в конце получают конфиденциальный отчет об эффективности использования ИС, с рекомендациями и полезными ссылками.

Великобритания является участницей таких международных договоров в области авторского права, как Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г., Всемирная конвенция об авторском праве 1952 г., Всемирная конвенция об авторском праве 1971 г., Международная конвенция по охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм, вещательных организаций 1961 г. и т.д.

4. Возможности продвижения

Российские компании в сфере кино и анимации могут находить заказчиков и пользователей своих услуг на американском рынке:

- ⇒ **участвуя в отраслевых мероприятиях, включая кинофестивали и торговые шоу** с целью поиска партнеров и дистрибьюторов;
- ⇒ **участвуя в проектах совместного производства**, которые получают доступ на местные платформы потокового видео; участвуют в программах продвижения британского контента за рубежом, а также имеют возможности участия в программах финансирования;
- ⇒ **продвигая кино и анимацию через платформы потокового видео**, особенно Netflix и Amazon Prime, которые являются самыми крупными платформами;
- ⇒ **осуществляя публикацию статей в британских журналах в сфере кино** с целью продвижения российской аудиовизуальной продукции;
- ⇒ **сотрудничая с отраслевыми бизнес-ассоциациями**, на площадках которых компании могут находить партнеров, поставщиков, специалистов; получать информацию о трендах на рынке, о проектах и мероприятиях; о программах финансирования;
- ⇒ **пользуясь ресурсами публичных государственных органов и компаний**, которые проводят программы поддержки индустрии, в частности финансирования аудиовизуального производства, в том числе иностранного с канадской долей участия; предлагают программы совместного производства;
- ⇒ **внедряя стандарты ответственного ведения бизнеса**, что упрощает поиск партнеров, с учетом того, что некоторые предъявляют социально-экологические требования к поставщикам, а также участвуя в экологических инициативах для поиска местных партнеров;
- ⇒ используя иные **рекомендации по ведению бизнеса и аналитические материалы** по развитию рынка от специализированных публичных институтов, особенно Британского института кино (British Film Institute).

Возможности для экспорта за счет сотрудничества с британскими компаниями

Экспорт возможен за счет продажи прав местным дистрибьюторам. Крупными дистрибьюторами, которые в том числе распространяют в Великобритании иностранные фильмы, являются: Momentum Pictures, Verve Pictures, Slingshot, Lionsgate и пр.

Перечень дистрибьюторов, например, можно найти на сайте Ассоциации дистрибьюторов кино: <https://filmdistributorsassociation.com/about-us/fda-members-and-council/>

Крупные сети кинотеатров Великобритании и Ирландии: Cineworld, Odeon, Vue, Showcase Cinemas, Empire Cinemas, Omniplex, Everyman, Picturehouse (Cineworld), Light Cinemas, Reel Cinemas, Curzon Cinemas, Merlin Cinemas, Movie House Cinemas, Irish Multiplex Cinemas, Savoy Cinemas и пр.

Возможности совместного аудиовизуального производства

Совместное производство Великобритании и России возможно в рамках Европейской конвенции о совместном производстве фильмов 1992 года (Совет Европы), так как двустороннее соглашение о совместном аудиовизуальном производстве отсутствует. Преимущества совместного производства в том, что кинематографические произведения пользуются национальным режимом, предоставляемым внутри стран, облегчается передвижение технического и творческого персонала сторон, включая въезд, проживание, получение разрешений на работу, возможно обойти квоты на показ кинематографических произведений (произведение может включаться в квоту той страны, которой предоставлены наиболее благоприятные условия) и пр.

NB! Соотношение вклада в рамках Европейской конвенции о совместном производстве фильмов 1992 года: 20% (минимально) на 80% (максимально).

При этом производство в рамках Европейской конвенции о совместном кинопроизводстве должно соответствовать следующим критериям: участие британской производственной компании; участвуют продюсеры от каждой страны и в каждой стране должна быть подана заявка; вклад в кинопроизводство от каждой страны оценивается пропорционально финансовым вложениям от каждой страны.

В России необходимо обратиться в Департамент кинематографии и цифрового развития Минкультуры России с заявлением, в котором указывается название кинопроекта, его краткое содержание, перечень всех стран и компаний-производителей, включая их финансовые вклады в общий бюджет проекта, а также международный договор Российской Федерации, в рамках которого необходимо рассмотреть вопрос о предоставлении статуса совместного производства.

Разъяснения Минкультуры России в отношении совместного производства: https://culture.gov.ru/about/departments/departament_kinematografii_i_tsifrovogo_razvitiya/activities/3197853/

Фильм, произведенный в совместном производстве, считается «британским», поэтому производственные компании могут получить налоговый вычет в размере **25%** от **80 %** расходов, произведенных в Великобритании. Либо фильм может пройти «культурный» тест, чтобы быть признанным британским. При получении налоговых льгот заявителем может быть британская компания с ограниченной ответственностью, имеющая статус компании по производству фильмов (film production company), которая платит корпоративный налог в Великобритании, и компания должна быть зарегистрирована в Великобритании до начала основной съемки.

Участвовать в программе налогового вычета может фильм, признанный «британским». Кинокомпания, имеющая статус кинокомпании по производству фильмов (Film Production Company) может получить денежную скидку в размере до 25% от соответствующих квалификационных расходов в Великобритании на 80% основных расходов. То есть, скидка в 25% рассчитывается из 80% расходов.

Чтобы иметь статус кинокомпании по производству фильмов, компания должна входить в систему корпоративного налогообложения Великобритании (необходима регистрация компании), иметь соответствующее оборудование для производства. Компания должна показать намерения, отражающие цели по производству и выпуску фильма, например, иметь финансовый план, составленный из расчета, что фильм выйдет на экраны; создавать полнометражный или короткометражный художественный фильм в типе и формате, подходящем для показа в кинотеатре; производить оплату труда актеров и других участников на условиях, соответствующих условиям производства кинофильмов (а не, например, телевизионных работ).

С учетом того, что у Великобритании и России отсутствует специальное соглашение о совместном аудиовизуальном производстве, фильм, который производится в рамках Европейской конвенции о совместном кинопроизводстве, должен выполнять следующие условия:

- в производстве должна участвовать британская продюсерская компания, ответственная за все британские элементы производства, соответствующие продюсерские компании должны быть в других странах-сопродюсерах;
- в каждой стране должен быть сопродюсер;
- от каждой страны должна быть подана заявка на совместное производство.

Учитываются следующие расходы, произведенные в Великобритании: затраты, понесенные на съемочную деятельность (предварительная съемка, визуальные эффекты и постпродакшн), расходы на актеров и режиссеров, независимо от национальности. Исключены затраты на связь, платежи за права на использование, например, литературного произведения для производств фильма, страхование и пр.

Более подробная информация о совместном производстве: <https://britishfilmcommission.org.uk/plan-your-production/tax-reliefs/>

NB! Совместный проект российских и британских компаний может получить финансовую меру поддержки от Британского института кино в рамках совместного производства.

Фонд кино Британского института кино финансирует проекты совместного производства, где Великобритания является миноритарным партнером, если режиссер из зарубежной страны привлекает таланты из Великобритании, участие Великобритании повышает творческий или коммерческий потенциал проекта, проект продвигает начинающие таланты (актеры, музыкальные коллективы и пр.) из Великобритании.

В зависимости от места производства британские агентства в сфере кино выделяют дополнительные гранты на совместное производство, частности, финансирование осуществляет Creative England в Англии, Ffilm Cymru в Уэльсе, Creative Scotland в Шотландии и Northern Ireland Screen в Северной Ирландии.

Возможности участия в кинофестивалях и торговых мероприятиях

В Великобритании проводятся следующие крупные фестивали кино и анимации:

- Лондонский фестиваль кино Британского института кино (BFI London Film Festival) – ежегодно участвует около 300 фильмов из 50 стран, более 315 000 зрителей - <https://www.bfi.org.uk/london-film-festival>

При Лондонском фестивале работает Production Finance Market – это B2B мероприятие, в рамках которого созданы возможности получения финансирования для кинопроизводства или продажи контента - <https://pfm2021.filmlondon.org.uk/>;

- Эдинбургский международный кинофестиваль (Edinburgh international film festival) – участвует более 70 000 зрителей ежегодно, в 2021 г. представлено 31 полнометражный и 73 короткометражных фильма - <https://www.edfilmfest.org.uk/>;

- Международный кинофестиваль в Лидсе (Leeds International Film Festival) – ежегодно фестиваль посещают более 40 000 зрителей, транслируют более 300 фильмов из 120 стран - <https://www.leedsfilm.com/>;

- Международный кинофестиваль в Челтнеме (Cheltenham International Film Festival) – участвует более 35 – 40 фильмов из 20 стран - <https://cheltfilm.com/>;

- Манчестерский кинофестиваль (Manchester Film Festival) – в 2020 г. было представлено 170 фильмов по всему миру - <https://www.maniff.com/>;

- Фестиваль Raindance – ежегодно в рамках фестиваля представляют более 100 полнометражных и 150 короткометражных фильма – <https://raindance.org/>;

- Международный фестиваль кино и телевидения Рамсгейт (Ramsgate International Film and Television Festival) – ежегодно участвуют более 170 фильмов и видео - <https://ramsgateiftvfest.org/>;

- Оксфордский международный кинофестиваль (Oxford International Film Festival) – ежегодно участвуют более 200 фильмов из более 40 стран - <http://www.oxiff.com/>;

- Евразийский кинофестиваль в Лондоне (Eurasian Film Festival in London) – за 2019 – 2020 гг. в фестивале участвовало более 100 фильмов из 24 стран – <http://eurasianfilmfestival.uk/>.

Стоит отметить, что в отдельных жанрах существуют специальные кинофестивали, например, Международный фестиваль документального кино (Sheffield DocFest) - <https://sheffdocfest.com/>.

Что касается анимации, то в Великобритании проводятся:

- Международный фестиваль анимации в Лондоне (London International Animation Festival) – в 2020 г. было представлено 205 фильмов из 38 стран - <http://www.liaf.org.uk/>;

- Международный фестиваль анимации и компьютерных игр Animex - <https://animex.tees.ac.uk/>;

- Манчестерский международный фестиваль короткометражных фильмов и анимации (Manchester International Short Film and Animation Festival) - <https://kinofilm.org.uk/>.

Возможности национального нетворкинга

Во Великобритании действуют следующие бизнес-ассоциации в сфере кино и телевидения:

- **Ассоциация дистрибьюторов кино** (Film Distributors' Association), членами которой являются как британские, так и иностранные студии. Ассоциация ведет статистику по кассовым сборам, осуществляет защиту авторских прав и пр. - <https://filmdistributorsassociation.com/>;

- **Ассоциация кинорекламы** (Cinema Advertising Association) - торговая ассоциация компаний по рекламе в кинотеатрах, работающая в Великобритании - <https://cinemaadvertisingassociation.co.uk/>;

- **UK Screen Alliance** – торговая организация, которая продвигает британские компании в сфере кино, телевидения и рекламы, включая услуги

постпродакшна, визуальных эффектов, спецэффектов, анимации, проката камер и оборудования, услуг производственных студий - <https://www.ukscreenalliance.co.uk/>;

- **Гильдия продюсеров Великобритании** (Production Guild of Great Britain) - объединение профессионалов кино и телевидения - <https://productionguild.com/>;

- **The Location Guide** это мировой каталог производственных компаний и каталог услуг съемок на местах, предоставляющий новости о съемках, рекомендации по подготовке к производству и информацию о государственных налоговых и других финансовых и нефинансовых стимулах в сфере кино и телепроизводства - <https://www.thelocationguide.com/>;

- **Kemps Film and TV Production Services Handbook** (Руководство по услугам по производству фильмов и телепрограмм) – британский онлайн-ресурс, на котором пользователи могут найти более 18 000 компаний, предоставляющих услуги в сфере кино, телевидения и коммерческого производства, в 171 стране мира - <https://www.kftv.com/>;

- **Animation UK** – торговая ассоциация в сфере анимации, на сайте которой можно получить информацию о рынке анимации, об основных компаниях в секторе, найти партнеров и пр. - <https://www.animationuk.org/campaigns/>.

В Великобритании работают другие объединения и ассоциации, которые в том числе оказывают бизнес – услуги, подробная информация доступна на сайте British Film Commission: <https://britishfilmcommission.org.uk/plan-your-production/useful-contacts/>

Реализация кинопродукции через онлайн платформы для аудиовизуального контента

В 2020 г. 69% населения просматривали кино через цифровые платформы. При этом в Великобритании насчитывается более 237 сервисов видео по запросу (37% всех услуг видео по запросу, ориентированных рынки ЕС).

Основные сети: Amazon Prime Video, Apple TV+, Google (Google Play Store, YouTube Movies), iTunes Film Store, Netflix Rakuten TV (Испания), Sony Entertainment Network, а также действует ряд местных сервисов, например, Acorn TV UK, BFI Player, Britbox, BT TV, Curzon Home Cinema, Find Any Film, Joybear, Sky Store, StarzPlay и Virgin Media.

Информационные ресурсы публичных институтов

В сфере кино и теле- индустрии действуют следующие государственные публичные институты:

- **Британская кинокомиссия British Film Commission** – государственная организация, которая осуществляет продвижение британской аудиовизуальной продукции и услуг на международные рынки, включая создание и финансирование программ совместного аудиовизуального производства, проведение кинофестивалей и бизнес-мероприятий и пр. Комиссия предоставляет информацию о программах финансирования, получения налоговых льгот и осуществляет привлечение иностранных компаний для съемок на территории Великобритании (на сайте размещена база данных локаций для съемок, перечень услуг местных поставщиков, контакты, возможности получения финансирования и пр.).

Официальный сайт: <https://britishfilmcommission.org.uk/>

Также в Великобритании существуют национальные киноагентства:

- Creative England в Англии – <https://www.creativeengland.co.uk/>;
- Screen Scotland в Шотландии – <https://www.screen.scot/>;
- Film Agency for Wales в Уэльсе – <http://ffilmcymruwales.com/>;

- Northern Ireland Screen в Северной Ирландии – <https://www.northernirelandscreen.co.uk/>.

Также работают региональные агентства в сфере кино и телеиндустрии: в Лондоне - Film London, в Северо-Восточной Англии - Northern Film & Media, в Фолкстоне – Screen South, в Лидсе – Screen Yorkshire.

Контакты организаций доступны по ссылке: <https://britishfilmcommission.org.uk/plan-your-production/useful-contacts/>

- **Британский совет по классификации фильмов (British Board of Film Classification)** — неправительственная организация, ответственная за национальную классификацию и цензуру фильмов и видеоигр.

Официальный сайт: <https://www.bbfc.co.uk/>

- **Британский институт кино British Film Institute** – некоммерческая организация, поддерживаемая государством, которая управляет национальным киноархивом. Институт ведет международную деятельность, том числе в сфере совместного аудиовизуального производства, отвечает за организацию кинофестивалей и пр.

Официальный сайт: <https://www.bfi.org.uk/get-funding-support/funding-support-international-activity>

- **Британский Совет British Council** — организация, осуществляющая сотрудничество в области образования, культуры и искусства между Великобританией и другими странами.

Официальный сайт: <https://learnenglishteachers.britishcouncil.org/skills/reading/elementary-a2-reading/films-entertainment>

NB! В рамках Британского Совета действует программа **UK – Russia Creative Bridge**, которая позволяет российским и британским производителям обучаться и получать гранты на взаимное культурное продвижения, в том числе в сфере кино и анимации.

Подробности программы UK – Russia Creative Bridge: <https://www.britishcouncil.ru/programmes/arts/individual-bursaries-online-courses>

- **Ofcom** - неправительственное агентство, регулирующее работу теле- и радиокомпаний.

Официальный сайт: <https://www.ofcom.org.uk/home>

Возможности продвижения за счет публикаций профильных журналов

В Великобритании существуют следующие профильные журналы в сфере кино и телеиндустрии:

- Screen International - киножурнал, публикующий новости международного кинобизнеса (основан британской медиа-компанией Media Business Insight).

Официальный сайт: <https://www.screendaily.com/>

- Sight & Sound - ежемесячный журнал, который Британский институт кино. В журнале публикуются рецензии на все фильмы, выходящие на экраны в Великобритании, с указанием полного состава съёмочной группы.

Официальный сайт: <https://www.bfi.org.uk/sight-and-sound>

NB! Заказ платных статей и маркетинг через перечисленные журналы создает возможности рекламы для российских аудиовизуальных товаров и услуг.

Стандарты ответственного ведения бизнеса

Британский институт кино поддерживает зеленое кино- и телепроизводство. Например, Британский институт кино запустил инициативу A Screen New Deal по изучению экологических практик, которые могут использовать компании для повышения экологической устойчивости производства.

Подробная информация доступна по ссылке: <https://www.bfi.org.uk/strategy-policy/policy-statements/sustainability>

Британская академия кино и телевизионных искусств (British Academy of Film and Television Arts) создала организацию Albert, которая осуществляет сертификацию фильмов, которые произведены с использованием устойчивых практик. Компании BBC, ITV, Channel 4, UKTV, Sky и Netflix в Великобритании регистрируют углеродный след с помощью калькулятора углерода Albert.

Кроме того, Albert запустил проект Creative Energy, который позволяет производственным компаниям в сфере кино и телевидения перейти на 100% использование возобновляемых источников энергии.

Более подробная информация доступна по ссылке: <https://wearealbert.org/>

NB! Внедрение стандартов ответственного ведения бизнеса (включая внедрение экологических политик, политик защиты прав человека и прав трудящихся) позволяет найти партнеров и покупателей, с учетом того, что некоторые компании могут предъявлять социально-экологические требования к поставщикам.

5.Рекомендации для российских компаний по продвижению услуг

Для выхода на рынок кино и анимации Великобритании и закрепления на рынке российским экспортерам рекомендуется:

- ⇒ участвовать в проектах совместного производства, которые пользуются налоговыми льготами, получают доступ на местные платформы потокового видео и телевидение; участвуют в программах продвижения британского контента за рубежом;
- ⇒ участвовать в кинофестивалях и ярмарках при кинофестивалях с целью презентации товаров и услуг и поиска дистрибьюторов, контрагентов и партнеров;
- ⇒ продвигать аудиовизуальную продукцию путем заказа статей через британские журналы в сфере кино, в частности, Screen International и Sight & Sound;
- ⇒ сотрудничать с отраслевыми бизнес-ассоциациями, на площадках которых компании могут находить партнеров, поставщиков, специалистов; получать информацию о трендах на рынке, о проектах и мероприятиях; о программах финансирования, об условиях доступа на местные платформы потокового видео и доступа к телеканалам и пользоваться другими услугами, позволяющими интегрироваться в деловую среду на рынке;
- ⇒ внедрять стандарты ответственного ведения бизнеса, что упрощает поиск партнеров, с учетом того, что некоторые компании предъявляют социально-экологические требования к поставщикам, а также участвовать в экологических инициативах для поиска местных партнеров;
- ⇒ продвигать контент через платформы потокового видео за счет заключения соглашений с такими платформами, в том числе с местными, например, Filmo TV, GulliMax, а также крупными международными (Netflix, Amazon Prime, Disney+ и пр.);
- ⇒ пользоваться публично доступными материалами, исследованиями, руководствами, стандартами от бизнес-ассоциаций и государственных органов, особенно Британского института кино (British Film Institute) и Британской кинокомиссии (British Film Commission);

- ⇒ учитывать ограничения на иностранный аудиовизуальный контент в связи с действием квот европейский контент на телевидении и онлайн платформах потокового видео.

Российским экспортерам рекомендуется использовать государственные **меры поддержки продвижения российского кино и анимации:**

- ⇒ **финансовые меры поддержки.** Компании в сфере кино и анимации могут получить субсидии, которые покрывают затраты на продвижение аудиовизуальной продукции, в частности, затраты на рекламу, в том числе на иностранных языках, на юридическое сопровождение экспортных сделок, на маркетинговые исследования внешних рынков, на дублирование аудиовизуальной продукции, перевод на иностранные языки, изготовление субтитров, регистрацию товарных знаков и пр. Около 60,5% затрат экспортера видео- и аудио – контента компенсируется

Правовое основание: Постановление Правительства РФ от 05.12.2019 № 1596 «О государственной поддержке проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией Российской продукции, в том числе содержащей результаты интеллектуальной деятельности, к требованиям внешних рынков»

Ознакомиться с условиями можно ознакомиться на портале ГИСП: <https://gispp.gov.ru/support-measures/list/12446646/>

Видео-инструкция от Московского инновационного кластера: <https://i.moscow/measure-supports-card/3fb7c2d9a81e4a358461e28a51bcb0c3>

- ⇒ **меры защиты интеллектуальной собственности.** Компании могут получить субсидию для компенсации расходов на получение патентов в зарубежных, региональных патентных ведомствах. Могут быть компенсированы расходы на оплату пошлин (до 100%) и оплату услуг по подготовке заявок и делопроизводству (70%). Предельные значения поддержки зависят от региона и страны.

Правовое основание: Постановление Правительства РФ от 15.12.2016 N 1368 «О государственной поддержке российских производителей в целях компенсации части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности»

Ознакомиться с условиями можно на портале РЭЦ: https://www.exportcenter.ru/services/subsidirovanie/subsidii-na-patentovanie/subsidii-na-patentovanie_/

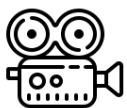
- ⇒ **меры поддержки участия в зарубежных мероприятиях.** Компании могут получить софинансирование части затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, включенных в перечень мероприятий РЭЦ. Перечень обновляется ежегодно до 15 сентября. Экспортер софинансирует свою долю участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях (20 % для МСП, 50 % для крупных компаний). В международных деловых миссиях софинансирование участия со стороны компании не требуется. Мера не направлена на компенсацию фактически понесенных затрат на участие.

Правовой основание: постановление Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 342 «О государственной поддержке акционерного общества «Российский экспортный центр».

Ознакомиться с условиями можно на портале РЭЦ:

https://www.exportcenter.ru/services/prodvizhenie-na-vneshnie-rynki/vystavki-i-spetsializirovannye-biznes-missii/finansirovanie_zatrat_na_prodvizhenie_vysokotekhnologichnoy_produkcii/

Рекомендации по сегментам рынка кино и анимации Великобритании



Рынок кино

Российским экспортерам рекомендуется учитывать следующие особенности, характерные для рынка кино:

- ⇒ учитывать, что в Великобритании активно развивается совместное производство фильмов, что является возможностью для российских экспортеров с точки зрения доступа к рынку, возможности получения налоговых льгот, продвижения со стороны британских дистрибьюторов в Великобритании и за рубежом;
- ⇒ учитывать, что наиболее популярные жанры у зрителей Великобритании в возрастной категории 15 – 34 лет - фильмы про супергероев, комедии, боевики, научная фантастика и триллеры, а у возрастной категории 55 лет и старше – драма, что создает потенциал для российских аудиовизуальных продуктов в перечисленных жанрах;
- ⇒ расширять использование наружной рекламы и цифровой рекламы для продвижения фильмов;



Рынок анимации

Российским экспортерам рекомендуется учитывать следующие особенности, характерные для рынка анимации:

- ⇒ учитывать, что в Великобритании активно развивается совместное производство фильмов, что является возможностью для российских экспортеров с точки зрения доступа к рынку, возможности получения налоговых льгот, продвижения со стороны британских дистрибьюторов в Великобритании и за рубежом;
- ⇒ расширять использование наружной рекламы и цифровой рекламы для продвижения анимационных фильмов;
- ⇒ учитывать, что высокий спрос и предложение на производство визуальных эффектов, что может создавать потенциал для российского экспорта услуг, особенно в рамках производства с платформами видео по запросу.



Рынок сериалов

Российским экспортерам рекомендуется учитывать следующие особенности, характерные для рынка сериалов:

- ⇒ учитывать, что в Великобритании активно развивается совместное производство фильмов, что является возможностью для российских экспортеров с точки зрения доступа к рынку, возможности получения налоговых льгот, продвижения со стороны британских дистрибьюторов в Великобритании и за рубежом;
- ⇒ учитывать, что чаще всего британские зрители смотрят сериалы через платформы видео по запросу, что создает потенциал для российских экспортеров для совместного производства и сотрудничества, например, с платформами Netflix, Amazon Prime Video и пр;
- ⇒ учитывать, что наиболее популярные жанры у зрителей Великобритании – драма и комедия, особенно драмы про королевскую жизнь, что создает потенциал для российских аудиовизуальных продуктов в перечисленных жанрах, например, сериалов о периоде Российской империи.

Адресная книга

Российские экспортеры могут получить полезную информацию и консультационную поддержку в профильных российских организациях и публичных институтах.

На территории Великобритании:



Представительство ТПП России в Российско-Британской торговой палате (г. Лондон)

Адрес: W6 7NL Лондон, ул.Шэфердс Буш, 184 / 184
Shepherd's Bush Rd, London, W6 7NL

Тел.: +44 (0) 7513 563 152

Email: averin@tpprf.ru

Email: averin@rbcc.com

Официальный сайт: <https://www.rbcc.com/>

На территории России:



Министерство экономического развития РФ

Официальный сайт: <https://www.economy.gov.ru/>

Адрес: 125039 Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2

Телефон: +7 495 870-29-21

Факс: +7 495 870-70-06

E-mail: mineconom@economy.gov.ru

Торгово-промышленная палата
Российской Федерации



Торгово-промышленная палата РФ

Официальный сайт: <https://tpprf.ru/ru/>

Адрес: 109012 Москва, ул. Ильинка, 6/1, с.1

Телефон: 8-495-620-0009

Факс: 8-495-620-0360

E-mail: tpprf@tpprf.ru



Российский Экспортный Центр (РЭЦ)

Официальный сайт: <https://www.exportcenter.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

+7 (495) 937-4747, 8-800-550-01-88

Факс: +7 (495) 783-11-22, +7 (495) 937-47-41

E-mail: info@exportcenter.ru



**Школа
экспорта РЭЦ**

Школа РЭЦ

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>

Адрес: 123610 Москва, Краснопресненская наб. 12, п. 9

тел.: +7 (495) 937-4742

support@exportedu.ru



Роспатент

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>

Адрес: Москва, Бережковская наб., д. 6

Телефон: +7 495 230-17-45; 8 800 333-36-62

E-mail: support@exportedu.ru



Фонд Кино

Официальный сайт: <https://exportedu.ru/>

Адрес: 127006, г. Москва, Воротниковский переулок, д. 12 стр. 1

Телефон: +7 (495) 287-84-42

E-mail: info@fond-kino.ru



Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития РФ

Официальный сайт: <http://www.vavt.ru/>

Адрес: 119285 Москва, Воробьевское шоссе, 6А

E-mail: info@vavt.ru



Центр Россия-ОЭСР РАНХиГС (Аналитический центр)

Официальный сайт: <https://oecd-russia.org/>

Новости в сфере ОВБ в зарубежных странах:

<https://www.facebook.com/RBCRussiaCenter>